



协办:扳倒井 帝豪 天地缘 百脉泉 古贝春 兰陵 花冠 泰山 景芝 万德 孔府家 景阳冈

啤酒巨头盛夏大点兵 一夏就办十几个啤酒节 啤酒盛夏畅饮“品牌”为先



7月的济南,已是酷暑难耐,热浪拂面,却为激情透爽啤酒行业带来了一片繁荣。此起彼伏的啤酒节便是最好的佐证。从7月初到8月底,十余场大大小小的啤酒节在济南各个会展中心及广场举行。7月19日晚,济南第十届青岛啤酒节也在济南国际会展中心拉开了大幕,现场的火爆场面让人不禁感叹,啤酒行业

领军人物的品牌实力和号召力可见一斑。济南青岛啤酒节现场人头攒动,高声呐喊,动感的热舞、澎湃的歌声点燃了全场的激情,引发全场欢呼。

群雄割据 上演贴身肉搏

山东作为啤酒产销大省已

连续十多年称霸全国,济南更是被啤酒巨头视为重要的“战略要地”,行业内流传有“得济南者得山东,得山东者得天下”的赞誉。作为行业翘楚,山东本土的青岛啤酒一度风光无限,在“三进三出”济南后终于占据了济南啤酒市场80%的份额,然而,随着雪花啤酒的强势进驻,青啤也感受到了来自北京同行的压力,市场竞争日益加剧。

“济南啤酒市场已不是多年前单一品牌一统天下的时候了,而是呈现独具特色的‘2+3’格局。即以青啤、雪花平分天下的国产品牌和百威、嘉士伯、喜力为主的进口品牌,一位熟悉济南酒水市场的资深人士向记者介绍道,“这两年以青啤、雪花为代表的行业巨头做市场非常扎实,凭借良好的口感和独特的包装设计占领了济南市场的半壁江山。”

体验式营销 啤酒节质量参差不齐

作为中国啤酒节的典型代

表,“济南青岛啤酒节”已办到了第十个年头,活动场地越大,节目也更加丰富多彩。“区域性的啤酒节向来以精致的短平快为特征,而现在的啤酒节动辄就接近20天,厂家投入了大量的财力和物力,如果不是像青岛啤酒这样的世界品牌,很可能会陷入为收回成本被动拉长战线的循环。”山东省白酒品牌推进委员会委员一语道破玄机。

卫生状况堪忧也成为压垮二线品牌啤酒节的一个重要因素。前几天,家住上海花园的宋女士就通过热线向记者反映过啤酒节上面的食品不卫生。据宋女士介绍,她和朋友去泰山啤酒节玩,随便点了点吃的和啤酒就花了600多,而晚上回到家里便上吐下泻。“单是味道不好,价格昂贵也就算了,没想到还不卫生,我们不但不会再去这个啤酒节,对举办活动的厂商也产生不信任了,是不是你的生产车间也存在卫生隐患?莫要让啤酒节成为啤酒‘劫’啊!”

激荡破局

啤酒企业路在何方

古语道:上兵伐谋,其次伐交,其次伐兵,其次攻城。山东“坐地户”青岛啤酒最早驻扎在胶东半岛,通过“三进三出”济南市场,买店成为其攻城的利器,然后是收购趵突泉啤酒、银麦啤酒等地方品牌,从而牢牢掌握了山东全局。雪花啤酒借助华润这颗大树,以不计收益的方式在山东抢地盘三年,也卓有成效,但今年则感觉有“瘦身”的感觉,也可能是公司战略开始了新的变化。

山东剩余不多的几个小地方品牌啤酒,可谓夹缝里求生存。泰山啤酒从泰安出发,原本想借助地缘优势来济南抢一杯羹,但出现了屡战屡败的颓势。先是遭遇售卖过期原浆啤酒导致消费者身体出现不适的舆论危机,接着出现了临阵换帅的一幕,也就注定了今年其在济南举办了一个不温不火的啤酒节。

(于成功 陈卓然)

寻景芝老酒济宁站周六启动 千万大奖等您来拿

岁月凝练,成就经典!随着老酒的价值逐渐被发现,被誉为“液体黄金”的老酒由杂项发展为独立门类。“酒是陈的香,这在千百年前便已深入人心。像景芝白乾由于经过岁月的洗礼,含铅量几乎为零,实用价值与收藏价值兼备。”山东省白酒品牌推进委员会秘书长一语道破“老酒热”。本周六,本报将继续联合景芝酒业在济宁运河城广场举办“千万大奖寻老酒”活动。届时,您可以带上家中的宝贝前来鉴定,更有超额兑换等您来拿。

几何倍数的老酒曲线

“1973年的景芝白乾保守估计价值2万元,而且上涨空间才

刚刚打开。”在寻老酒济宁站,来自章丘的万国宁带来的老酒得到了专家的认可。“随着百姓对老酒收藏意识的增强,老酒价格上演了三级跳,近两年更是呈几何倍数增长。”山东景芝酒业总经理助理曹天河对老酒价值有理性的认识。

经济属性仅从一个侧面反映了老酒的价值,社会对老酒的了解还仅是冰山一角。“景芝白乾,景芝特酿,景阳春是我们厂早期的三驾马车,记录着特殊的历史意义,更是品牌传承演变的最好说明。”景芝酒业技术部主任薛华对老酒背后的文化历史意义进行着解析。

在活动现场,一对老年夫妇拿出了珍藏多年的景芝白

乾酒,酒标上带有鲜明烙印的“为人民服务”标识。这瓶酒的主人介绍:“这酒是70年代自己结婚时购买的招待酒,当时景芝白乾是紧缺物资,很难买到,这瓶酒已保存了40余年。”

置换大奖等您来拿

为弘扬藏酒文化,引导消费者科学藏酒,同时最大限度体现老酒价值,具有国营65周年的景芝酒业贴心的为藏友提供了独一无二的老酒置换方案,也从另一个角度体现企业发展对社会公益事业回报。

据了解,为增进活动的透明度和保护消费者利益原则,组委会为包装完整、跑酒不超过20%的藏品推出了置换规则:

1969年12月31日之前的景芝老酒可置换2—3万元的产品;1970年1月至1979年年底的景芝老酒可置换价值1—2万元的产品;1980年1月至1989年年底的景芝老酒,可置换价值3000—7000元的产品(每站限定回购2000箱)。

为加互动性,增强活动影响力,“千万大奖寻老酒”活动将陆续在山东其他地市举行,所有回购藏品将会在中国(景芝)生态酒文化节期间进行展示和拍卖。

“千万大奖寻老酒”活动济宁站地址:济宁市运河城广场;时间:7月27日(本周六)8点;咨询电话:4006217779

本刊记者 陈卓然

景芝故事

“景芝酒的故事” 有奖征文现已启动

“儿时景芝酒名扬,长辈贪杯我闻香。”臧克家这句经典话语道出了与景芝的特殊情怀更勾起了无数酒友与景芝酒的不解之缘……

为庆祝景芝酒业国营建厂65周年——回忆经典,展望未来。由齐鲁晚报、景芝酒业联合举办的《景芝酒的故事》现已拉开序幕,从即日起至10月30日活动期间,不管是稿件、老照片、老镜头还是老图片都可以通过活动组委会与读者分享,优秀作品更有机会在本报刊登。

一、征集内容

《景芝酒的故事》有奖征文,景芝酒老照片、老镜头、老图片

二、投稿方式

(1)电子邮件:直接发送至电子邮箱jzljzw@126.com;pinpaiu99@163.com

(2)邮寄地址:山东安丘市景芝酒厂品牌传播部(邮编:262119 李主任收)

(3)来稿请注明姓名、工作单位、身份证号码和有效联系方式。若因作者个人原因造成无法联系或其他问题,责任由作者本人承担。

三、奖项设置

一等奖(2名):一品景芝尚品2瓶
二等奖(6名):一品景芝妙品2瓶
三等奖(10名):一品景芝吉品2瓶

五岳独尊酒获省感官质量金质奖

近日,由山东省食品工业办公室、省食品工业协会主办的2013年度山东省白酒行业评委年会在济南召开。会上,全省100多位国家级、省级白酒评委,对各自酒企业所送选的酒样进行了感官品评。最终,泰山酒业集团送选的五岳独尊酒凭借卓越的品质摘取了“山东省白酒评委感官质量

金质奖”,并列浓香型白酒第一名,继2012年获得金奖后再次将这一桂冠揽入怀中。

五岳独尊酒是泰山酒业重点打造的高端产品,集泰山文化与泰山酒文化之大成。五岳独尊酒传承几千年泰山酿酒文明之精华,采用泰山特有的皇家小窖群酿造,并由多位国家级白酒评委定把关、精

心勾调而成,成为中国白酒精细化酿造体系的标杆之作。

2010年底,泰山酒业集团成为中国航天事业合作伙伴,五岳独尊酒也被授予“中国航天庆功酒”称号。公司酿酒菌种搭乘神舟八号进入太空,并与中科院深入合作,联合开展了泰山太空菌种研究,目前将筛选出的九组携带太空基因的优良菌种,应用到

传统酿酒生产中,所产原酒窖香突出,酒体丰满醇厚,使产品质量实现了质的飞跃。

“五岳独尊,尊者赢天下”。今年是泰山酒业集团的“品牌提升年”,五岳独尊产品凭借过硬的质量和独特的文化内涵,从而扛起了中国“尊文化”的大旗,为泰山品牌赋予了全新的价值内涵。(张国)

国井扳倒井所在地高青陈庄遗址 被国务院核定公布为全国重点文物保护单位

近日,国井扳倒井所在地山东淄博市高青县陈庄一唐口遗址被国务院核定公布为第七批全国重点文物保护单位。

陈庄一唐口遗址位于高青县花沟镇陈庄村与唐口村之间,南临小清河,以西周早中期文化遗存为主,保存较好。

据介绍,该古城遗址是齐国考古史上划时代的重大发现,也是山东地区近年来最为重大的考古发现之一,分别被国家文物局和中国社科院评为“2009年中国考古十大新发现”和“2009年中国考古六大新发现”。遗址出土的城址、祭坛、车马坑,带“齐公”铭文青铜器及

墓葬等具有科学、历史、文化等多项重大价值。尤其是所出土的觥、盃、尊、彝等大量青铜酒器,以实物充分印证了扳倒井所在地久远的酒类酿造历史。

其中,在编号为M18的墓葬里,考古人员发现了清晰地刻着带有“齐公”两个字铭文的青铜觥。觥(gong)是一种盛酒或饮酒器,《诗经》屡见其名,如《七月》:“称彼兕觥”。觥最早出现在商代中晚期,一直沿至西周中期,西

周后期逐渐消失。随着铭文内容及照片的正式公布,引起了多位国内权威专家的关注,经判定,“齐公”不仅仅是指的一个普通的齐国贵族,它应该是齐国的开国之君——“姜太公”。这成为陈庄西周城址为姜太公所建齐国初都营丘的重要证据。

陈庄一唐口遗址为姜太公所建齐国初都“营丘”,对研究西周和齐国早期历史具有重大深远的地位和影响。“齐公”铭文出现在宴饮器皿上,也反映了姜太公和他所建立的齐国,从一开始就与酒类酿造有着某种密切的关系。国之大事,在祀与戎。(《左

传·成公十三年》),祭祀活动中,酒作为美好的东西,首先要奉献给上天、神明和祖先享用。战争决定一个部落或国家的生死存亡,出征的勇士,在出发之前,更要用酒来激励斗志。酒与国家大事的关系由此可见一斑。反映周王朝及战国时代制度的《周礼》中,对祭祀用酒有明确的规定。如祭祀时,用“五齐”、“三酒”共八种酒。陈庄一唐口遗址中相关觥、盃、尊、彝等酒器文物的发掘出土,对于西周和古齐国早期久远的酿造历史、酿造工艺、宴饮、祭祀及酒文化,提供了丰富的实物资料和历史依据,得到了充分

的实物和理论印证。

为陈庄一唐口遗址的保护工作,高青县按照国家考古遗址公园建设标准和要求,委托清华大学城市规划设计研究院完成了《山东省淄博陈庄西周城址保护规划》编制工作。目前,陈庄一唐口遗址公园规划编制工作和公园迁占等工作正在推进中。国井扳倒井集团为配合政府工作,发扬高青悠久的酿酒文明史,全面动工“国井扳倒井百亿白酒产业园”、“国井扳倒井古城修复”、“国井扳倒井老厂区文化园改造”等项目,为文化保护与传承工作作出自己的贡献。