

活动

碧桂园十里金滩
正式开放

7月20日,以“解读半岛蓝色经济见证一个伟大滨海建筑群的崛起”为主题的碧桂园·十里金滩全国媒体新闻发布会在十里金滩五星级标准酒店大堂内隆重举行。活动邀请了丁字湾新城建设指挥部副总指挥王庆先先生、全国知名专家学者——中房协商业和旅游地产专业委员会秘书长蔡云女士、全国数百位媒体、碧桂园·十里金滩VIP客户共同见证了这一荣耀时刻。

发布会当天,来看房的客户络绎不绝,销售中心人气爆棚、热闹非凡。据悉,当天认筹超千套,“中国滨海度假刚需第一城”受到了全国各地客户的热捧。

据了解,碧桂园·十里金滩正在火热认筹中。碧桂园·十里金滩不限购,折扣后价格:园景洋房40-72㎡均价4280元/㎡,海景洋房39-55㎡均价5800元/㎡;124㎡双拼别墅均价8000元/㎡。缴纳认筹金的客户可获赠海洋房1万抵2万,临海美墅3万抵5万的购房优惠。

中铁逸都国际
装修大讲堂成功举办

7月21日,逸都国际为答谢广大业主的支持与厚爱,联合济南本土实力装修公司万泰装饰举办装修大讲堂,周日当天来参加装修讲座的业主有上百人,偌大的售楼处门庭若市,大家就装修中可能遇到的各种问题咨询了万泰设计团队。

上午9点半,万泰设计师就逸都国际87㎡和132㎡主力户型进行了分析,并就装修中的注意事项进行了专业阐述,例如装修的流程、如何选择木地板、费用的控制等等各方面进行了详尽讲解。

中铁·逸都国际一期短短不到一年时间热销超过12亿,问鼎济南东城!项目位于济南东城核心,经十路、旅游路和凤凰路三条动脉环绕,周边3分钟生活工作圈内有龙奥大厦、奥体中心、喜来登、省立医院、舜泰广场、银座购物等顶级配套。

中铁·逸都国际一期数次开盘均火爆售罄,1400个家庭共同的选择,充分印证广大业主对逸都国际的高度认可,也充分说明中铁置业强大的品牌感召力。一期87㎡—170㎡准现房所见即所得,火速抢购中!

环宇城开业
携数万市民乐翻盛夏

环宇城是地产航母中海地产倾力打造的一站式体验购物中心品牌,作为中海地产首个开业购物中心,济南环宇城自筹备以来,先后在济南创造了多个行业奇迹,无论产品设计、业态丰富、景观及购物环境,在整个济南市场都处于领先地位。现在的环宇城已经步入开业冲刺阶段,H&M、优衣库、华润万家、橙天嘉禾、星巴克、必胜客、屈臣氏、MOTHERCARE、西遇、热风等百家商户均在紧张装修筹备中。

开业前,济南环宇城精心安排了多个亲民且充满趣味的活动,先后邀请了数万济南市民参与其中。7月20-21日,中海环

宇城在济南全民健身中心举办了“让梦想飞,有你在一起”纸飞机比赛。作为全新都市生活方式目的地,济南环宇城开业之后将继续开展纸飞机教学、航模表演等活动,旨在为纸飞机爱好者提供一个交流分享的舞台,为泉城市民创造快乐新体验,引领都市生活新主张。

环宇城另一趣味举措是推出了独具特色的“环U车”,7月21日是“环U车”济南首秀。炫动的红色格外吸引人的眼球,即日起,满载欢乐与惊喜的“环U车”将汇集“爱美乐潮品”五重体验的礼品与祝福播撒在济南的大街小巷。只需轻轻一按,惊喜便如期而至。

华强“城”熟
英语夏令营火爆开营

7月17日,首届华强广场英语夏令营在项目营销中心火爆启动,近百位华强小业主及家长参与了本次活动。此次活动是华强广场为答谢老业主的长期支持,联合瑞思学科英语、星火英语等培训机构,以专业、生动、有趣的英语培训课程,为孩子们搭建一个快乐的暑期英语学习平台。

自2010年面世以来,华强广场项目已成为济南央区唯一的现房综合体,商业配套全面升级,肯德基、麦当劳、星巴克、必胜客、永和大王等品牌商家进驻;双地标写字楼华强国际中心,更是吸引了中国银行、中银保险、中国健康产业集团、京东、蒙牛、新浪网、山东硅谷等500强企业进驻,三年大势已成,华强进入成熟季。

华强二期即将启动,为回馈广大老业主的支持,华强地产还推出了老带新政策,老客户介绍新客户成交可获得5000元的购物卡奖励。目前,公寓楼王B栋仅余少量典藏房源,40㎡-60㎡精装现房限时争抢。华强国际中心112㎡-2000㎡甲级写字楼正火爆发售中。

力高国际
胡润世界财富论坛落幕

7月20日,力高国际2013胡润世界财富论坛暨SOHO商务群发布会在喜来登酒店荣耀开幕,本次盛会规模浩大,特邀《胡润百富榜》创始人胡润先生出席,济南各界名流齐聚一堂,与胡润畅谈财富话题,共襄财富盛宴。

下午2时许,力高国际SOHO商务群发布会正式启动。力高国际总经理发言致辞,向与会嘉宾表达了诚挚之情,他表示,济南是一座有着巨大发展力的城市,力高国际对于这座城市寄予了高度关注。力高国际位于主干道花园路绝版黄金地段交通便利,网罗历城大润发、高新区银座等商超配套,银行、教育、医疗资源配套丰富。

《胡润百富》创刊人胡润先生随后现身,为在座嘉宾带来精彩的现场演讲:就胡润本人与中国的不解之缘,对中国财富的价值解读,阐述财富与投资的关联,如何更有效地进行财富的投资与管理,成为一个成功精英。同时,胡润与在场财富精英友好互动,就财富积淀、个人财富的积累与增值问题展开了讨论。胡润先生在整个讲演过程中,对力高国际项目赞许有加,对力高国际的未来前景表示肯定,城市财富将从这里腾飞。

热销

重汽·莱蒙湖
以高层价格买洋房

在置业选择愈发多样化的当今社会,

一些身家过亿的美国人却唯独钟情于购买洋房。谈起个中缘由,这些热衷于享受高雅生活的富豪们认为:比起别墅的独居体验,高层的嘈杂,洋房在配套完善的同时又增添了邻里间的生活乐趣,与人分享的妙处让追求高品位生活的他们有了更加丰富的人生体验。如今,在济南东,在重汽·莱蒙湖,以高层价格即可买洋房,同时又可享受到别墅区的景观资源,不可谓不超值。

重汽·莱蒙湖洋房生长在别墅区,以洋房价格即可共享别墅区资源配套,拥有媲美别墅的诗意享受。墅景洋房一梯两户,专属电梯让生活更方便;洋房间距大于26米,让人视野格外开阔;建筑全部采用科技用材,40mm厚A级防火保温板、三层中空玻璃塑钢窗、地暖设备、中水处理系统等,让业主尽享湖畔居所带来的舒适与尊贵。从喧闹嘈杂、污染严重的城市中心区迁往充满新鲜空气、阳光、鲜花、绿地、环境优良的诗意家园,从拥挤堵塞的城市中心区前往交通便利快捷的城郊主干道旁,重汽·莱蒙湖满足您对诗意人生的全部向往。

目前,重汽·莱蒙湖洋房2万抵4万开始认筹,纯粹英伦风情低密大盘诚邀您的品鉴!

品牌

祥泰·新河湾
瞰景洋楼重磅出击

通透户型、漂亮景观,相信对于大多数购房者应该有着与生俱来的向往,因此,洋房这种建筑形态在任何时期都深受喜爱。然而,许多人无奈地发现,如今济南楼市中洋房已经变得越来越稀缺,高性价比的洋楼更是全城难觅。祥泰新河湾目前11层瞰景洋房重磅出击,相信高贵不贵的小洋房一出,立马会在花园路走俏。项目处于花园路片区优势,就已经决定了其坐享片区完善配套的先天优势,超市、学校、银行、农贸市场应有尽有,居住生活十分便捷,项目本身10万㎡的商业配套,更是满足了生活所需,良好的采光面、宽阔的观景尺度、通透的空间格局,极大地提升了项目居住的舒适度和品质感。

万科城接待中心
7月20日开放

万科进驻济南曾是2012年最大的楼市新闻,如今,万科地产在济南推出的万科城产品又一次在业界及市民当中引起了强烈反响。7月20日一早,上千购房者来到位于奥体西路与康虹路交界处西南侧的万科城接待中心广场,等待万科城接待中心开放和样板间的亮相。

上午9时许,热烈动感的开场舞拉开了接待中心开放活动的序幕。济南万科房地产开发有限公司助理总经理武磊先生宣布:万科城接待中心正式启幕。顿时,热气球缓缓升空,笼罩着接待中心的大幕被缓缓拉起,数千只彩气球也放飞天际,引起全场人们的惊叹。揭幕仪式后的高空舞蹈更是将全场推向了高潮,震撼的开幕仪式及美轮美奂的演出带给泉城人民一场绝美的盛宴。

紧接着,接待中心开放,期待已久的购房者蜂拥而入,从大厅沙盘展示区、户型展示区,到样板间内各个区域都有万科城工作人员为大家仔细解析着产品信息。记者从现场了解到,购房者普遍对万科城全装修产品和紧凑的户型设计表示满意,期待产品的面市发售。

数字楼市

岛城上周楼市
止跌回暖

上半年青岛楼市热销,但是,进入7月份以来,青岛楼市有些不景气。成交连续两周走下坡路,同时在7月预计新开盘房源上,开发商爽约捂盘惜售,7月已过去大半,开盘量仍在个位数徘徊。

不可忽略的是,成交数据尽管低迷但未能影响房价进一步攀高。7月18日国家统计局公布的数据显示,6月青岛新建商品住宅(不含保障性住房)价格环比上涨0.9%,同比上涨5.8%。购房者“买涨不买跌”心理再次出现,在过去的一周(2013.7.15-7.21)青岛新房市场成交量回温,新建商品住宅成交2049套,这是7月以来第一周成交量突破2000套。

济南楼市进入
“中场休息”时间

据统计,7月前三周(截止到22日),济南市共成交商品房4058套,其中住宅3198套。上周(15-21日),成交商品房1213套,继第一周的1395套、第二周的1285套之后,已经连续第二周下降。与酷暑难耐的天气不同,从成交量上来看,7月份济南楼市却是难得的降了温,日成交量不温不火,似乎随着年中的到来也要进入短暂的“中场休息”时间。

目前楼市形势虽然让不少开发商觉得“看好”,但未来楼市仍存不确定性因素。而从政策信号来看,房产调控政策放松可能性不大。

中国资本在海外房地产市场“高歌猛进”

中国人在海外房地产市场可谓炙手可热。近日,来自全球最大商业地产服务公司世邦魏理仕的研究报告显示,中国个人投资者热衷海外地产投资的主要动机,已由传统的移民及子女教育延伸至资产保值和增值。中国人自古就认为“有房才有家”,置业作为国人熟悉的投资品种,一直就颇受中国国内富裕人群的青睞。

据美国房地产经纪人协会的最新统计显示,在美国购置私人住宅的海外投资者中,中国个人投资者所占的比例已从2007年的5%上升到2012年的11%,投资总金额约为90.8亿美元,成为仅次于加拿大的第二大投资群体。

而来自香港中原地产的统计也称,尽管2012年下半年香港特区政府提高额外印花稅及实施买家印花稅,当年香港全年私人住宅整体成交中来自内地的个人买家仍占到17%。

根据中国当前可投资资产超过1000万人民币的高净值人群资产规模估算,未来或有1.1万亿人民币将投向海外房地产市场。与此同时,国内富裕人群不断增长的海外置业需求也在驱使国内房地产企业进军海外市场。