

看工厂选家具第四站圆满结束

——百强家具用细节感动消费者,3D馆震撼人心

一个德国木工正在做一个抽屉,别人发现他不仅把表面打磨得光滑,而且还要花费很多的时间把抽屉的背面磨得光亮。别人不解,就劝他:“反正买的人也看不到背面,粗糙些也没关系。”这个德国工匠很认真地抚摸着他的作品说:“我能看得到”。

本刊记者 朱俊义

制作严谨,注重细节,绝不偷工减料,这就是德国品质。“BEKING百强”精益求精,立志于将每一件产品打造成可以典藏于家的艺术品,把“真的很德国”的精神发挥得淋漓尽致。

上周末,三十余名消费者代表跟随由本报、生活日报、大众网主办的看工厂选家具活动,一同走进位于北京顺义的百强工业园,亲身感受德国品质,感受“百强style”。

百强style—— 从细节看服务

踏入百强占地18万平米的工业园,除了优雅的厂区环境和庞大的生产规模让人感到震撼外,细微服务无形之间提升品牌形象的能力更是让人折服。百强为每位参观者提供了醒目的反光背心、同频讲解接收仪,这既保证了每一位进入车间参观者的安全,又确保了每位参观者可以准确与讲解员互动。服务关系到很多的细节,而关注细节是一种能力,也是

一种功夫,这种功夫是企业在日积月累中用心积攒的沉淀。

在百强实木家具工厂,记者看到开料完成后,优选锯在快速地对家具的原材料进行切割。优选锯出口堆满了木材节疤、虫眼木材及其他瑕疵的木材。现场工作人员告诉记者,经过优选锯的处理能有效防止不合格的木料进入后续的生产环节,从源头堵塞百强家具中任何瑕疵的出现,实现家具出厂的零差错。不仅生产环节精益求精,检验环节也严格要求。在工厂,记者看到33道家具检验环节的具体要求,其检验苛刻程度超出记者的想象。

百强style—— 从技术看品质

与其他同类型工厂里工人动辄几十人、上百人相比,百强偌大的板式家具生产车间显得有些冷清,生产线上只有十来个人在工作,生产板式家具的绝大多数工作由机器完成。然而,这个工厂一年的产值竟高达三四亿元。

拥有板式家具全自动生产线的工厂,在北京乃至整个北方区域仅有百强一家。据工作人员介绍,



百强这条价值5000多万元的全自动生产线设备,来自全球最具实力和规模的家具木工机械制造企业——德国豪迈。在百强板式家具生产车间,从原木开料、封边、电脑排钻、连接件埋口到包装完毕,直接进行装箱货运,全程只需要5个工人进行操作。除了开料和包装环节需要运用人力以外,其余环节工人只负责监控,操作电脑就行。同行消费者不禁感叹:“太棒了,我参观过的牛奶生产线也不过如此,没想到家具生产线如此先进。”

百强style—— 从规模看实力

看工厂选家居活动不单单是看工厂的规模和实力,也是全面了解品牌文化的一种方式。此次北京之行除了深入车间了解家具生产工序之外,消费者代表还特别参观了两万多平米,斥资1.5亿,囊括最全德国家具几大顶级品牌的百强国际家居3D体验馆。“极简约,尽奢华”是百强国际家居3D体验馆的真实写照。

有幸在展馆内看到百强家具首席设计师——德国家具设计“三剑客”之一的希尔巴赫先生的设计作品,很多消费者都对希尔巴赫系列实木家具表现出浓厚兴趣,不停地拍照留念。一位女士表示,“这些家具散发着

温和与平静的大自然气息,可以让在钢筋混泥土的城市生活中,体验到感性的自然气氛。”目前,百强已经拥有230余项设计外观专利。无论板式、实木还是儿童产品,都成为德国现代简约家居文化的完美展现。

“看工厂选家具”活动是一种公益活动,但又不仅是一次公益活动!百强家具济南公司总经理表示:“我们愿意把‘看工厂选家具’做成一种常态活动,通过这种方式让更多的消费者了解家具的生产业态,了解产品背后的故事。我相信这种积极的尝试将对市场的良性、健康发展裨益良多。”

红星美凯龙夜宴Ⅲ华美落幕

2013年7月20日过后,想必再提到“夜宴”二字,其意义绝对不再仅仅是一场促销活动。相信在省城家居消费者心中,“夜宴”已经成为了集合实在优惠、温馨服务、完备售后与人文关怀的综合概念,通过这场确定济南家居市场格局的“战役”,红星美凯龙收获良多,不仅是消费者的赞誉与卖场500商户的首肯,更是红星美凯龙引领省城家居购物风潮的决心与勇气。“夜宴”这块金字招牌将在济南红星人的协力下一直延续下去,相信对于此,没有最好,只有更好!

上周六一早,红星美凯龙还未开门便已有不少顾客在排队等候,9点半商场刚营业各楼层就呈人潮涌动之势,活动咨询处被顾客围得水泄不通。仅仅8小时,红星美凯龙创造的销售神话再次让业界侧目。

从2011年夜宴活动创造的3小时狂销300万,到2012年夜宴Ⅱ的4500万,再到7月20日夜宴Ⅲ的5000万,销售爆破的记录被一次又一次刷新。红星美凯龙夜宴Ⅲ着实让消费者买到最物超所值的家居产品。红星美凯龙再次以最有力的数字证明了其难以抗拒的亲合力,同时映射出消费者给予红星美凯龙的至高褒奖与最大肯定。

家居市场的新传奇,正由红星美凯龙谱写。

银座家居:成长十年 春华秋实

过去的十年,银座家居乘着中国经济的高速增长御风腾飞,先后在齐鲁大地7座城市开设8家大型全品类家居门店,引领着山东家居市场的发展。银座家居十年大庆即将来临,不禁让人回首银座家居快速发展、坚实成长的十年。

创立之初,就形成自己的服务架构,为顾客提供全面的服务。2012年,银座家居推出“全程一站式专家导购”,最大化的一站式满足顾客的全方位需求。2013年,银座家居再次创新服务项目,组建“售后维保联盟”,解决家居市场上一直被忽视的“孤儿产品”问题,进一步完善了银座家居的售后服务体系。

银座家居在整个家居市场激烈的竞争下,也在不断的完善自身的营销系统,精心设计每一场促销活动,让顾客在获取最大限度优惠的同时,享受购物的快乐体验。“买真货,到银座”已经成为人们张口就来的一句口头禅,“银座”就是品质的象征。现在,银座家居正在在全省征集10名贫困应届大学生,捐助10万元,成就他们的大学学子梦。银座家居已经成长为一个具有强烈社会责任感的,自豪的屹立在中国企业之林。

别样七月 欧亚达惠翻天

欧亚达家居组织的“别样七月,惠翻天”大型促销活动,目前虽已接近尾声,但是近日来购物的顾客依然络绎不绝,如果您还有家居购物需求,可抓紧时间来欧亚达享受“惠”盛宴。

据欧亚达家居工作人员介绍,此次活动共有3项优惠内容:1、商场返10%现金,全套家居礼满额赠。在参加返现活动的专卖店购物,除购买特价及明示商品外,缴款后还可到商场总服务台返缴款金额10%比例的现金。缴款满额的顾客即有礼品送,多买多赠,单笔满8万元即可拿到“百元购物卡、储物箱、吸尘器、液晶电视”整套家居礼品。2、50台冰箱花落谁家,本周日17:30揭晓。凡是在活动期间购物缴款单笔满2000元的顾客均可参加冰箱抽奖活动,买的越多领到的抽奖券数量越多。另外新交房业主可凭有效凭证如房产证、物业缴费单等到现场免费领取抽奖券一张,同样可参加活动。3、暑假专场千款特价3折起,1000桶山泉水免费派送。暑假专场的各专卖店均助推3折起特价商品,而且欧亚达家居携手玛莎驰家具、百V橱柜为消费者准备了1000桶品牌山泉水,即日起可凭预订卡“礼品联”到现场免费领取山泉水一桶。

东蝶恋花
Flower loves butterfly

夏季总是最便宜

济南最大规模的窗帘布艺壁纸商场
东青蝶恋花窗帘布艺壁纸夏季特惠活动

- 惊喜一:畅销花色“惠”不停,38款畅销花色限量“惠”给您部分款式3—5折特惠礼上礼;
- 惊喜二:新款窗帘,壁纸隆重上市,全场6折超低折扣;
- 惊喜三:凡一次购买5000元以上送价值500元的精美礼包,多买多送,先到先得;
- 惊喜四:本月所有购买的蝶恋花窗帘送免费清洗。消费者持蝶恋花产品及购买凭证可回店面免费清洗窗帘。

详情可至店面咨询 地址:济南市北园大街水屯路中段 电话:88618777 88618999

帝王洁具 Monarch

多彩生活 从帝王洁具开始……

3699, 整套卫浴搬回家! 即日起至8月20日!

帝王座便器12种颜色,4种孔距大小可供选择!

济南红星美凯龙一楼东厅西侧0531-55530702

齐鲁晚报·爱家2013倾力打造大型主题活动

看工厂 选家居 见

百闻不如一见

主办:齐鲁晚报
媒体支持:齐鲁晚报网 大众网

近期活动安排:
第四站:7月20-21日,百强家具(纯实木、板式、儿童、中式家具)
第五站:8月9-11日,友联·为家红木家具
…… 敬请期待

报名电话:0531-85196153