



用爱圆梦·不一样的暑假

主办: 齐鲁晚报《今日淄博》
安利淄博分公司

5位农村孩首次走出大山;安利、麦当劳、志愿者、结对家庭体贴入微 关爱从山里起步,温暖伴随一路

本报7月24日讯(记者 罗静) 24日,由齐鲁晚报《今日淄博》与安利淄博分公司联合主办的“用爱圆梦·不一样的暑假”大型公益活动迎来高潮。来自5个农村家庭的孩子和5个城里孩子,一起共度“不一样的暑假”。

6点左右,主办方的工作人员及志愿者就驱车前往淄川太河镇去接农村家庭的孩子。一路上这几个孩子都叽叽喳喳地问这问那,一刻都不停下。“到了城里我想到处逛逛,看看城市是什么样。”“那个大楼,这么高啊!”孩子们的欢声笑语洒了一路。

5位农村的孩子都是首次走出大山,对山外的一切都感到新鲜。从出家门开始,浓浓的爱就包围在他们的身边,无论是安利淄博分公司,麦当劳,还是志愿者,都把这些孩子们当成“贵客”,给他们温暖。中午12点左右,所有结对子家庭来到张店

柳泉路上的麦当劳餐厅。经过简单的认识和交流后,小伙伴们相互开始熟悉。随后,在麦当劳工作人员指导下,小伙伴们俩俩一组制作了小风车、太阳花等手工艺品。在麦当劳餐厅,5个来自农村的孩子第一次吃到了汉堡。

用过午餐后,5对小伙伴来到了安利淄博分公司。在这里,孩子们先玩了滚车轮的游戏,又跟随安利淄博分公司的工作人员制作了曲奇饼。“我学会做曲奇饼了,回家以后就做给爸爸妈妈吃。”来自淄川太和镇的梓晗开心地说。



孩子们一起为不一样的暑假而跳跃欢呼。本报记者 姜文洁 摄

多彩游戏考验孩子默契度

安利淄博分公司精心准备活动让伙伴们更加亲密

午餐过后,参加“用爱圆梦·不一样的暑假”公益活动的孩子们来到安利淄博分公司做游戏。有趣的游戏在考验着孩子们默契程度的同时,也加深了小伙伴们之间的友谊。

本报记者 谭文佳

在安利志愿者的组织下,破冰游戏“不管三七二十一”让现场气氛迅速热起来。按照游戏规则,出错的人要表演节目。城里的孩子们在表演节目方面各个是能手,唱歌舞蹈不在话下,农村孩子此时也不示弱,文静表演了劈叉,展现了她的舞蹈功底;元梁一首《悯农》背得津津有味;青青的歌声赢得了在座所有人的掌声。

一个游戏结束后,庆宇和元梁已经开始称兄道弟。庆宇拿出自己的游戏机教元梁如何玩,元梁则不停地与庆宇分享自己家乡的趣闻以及他与朋友们如何在山里做游戏,俩人聊得特别投机。

“车轮大战”和“心心相印”是安利志愿者们精心为孩子们准备的团队协作类游戏,考验孩子们之间的默契度。游戏一开始,在志愿者们的带领下,孩子们开始分工,有条不紊地做着各

自手里的任务。不一会儿,两个大大的报纸做的大车轮就做好了,孩子们踩在自己亲手做的“大车轮”里乐得不拢嘴。

“心心相印”游戏将整个活动推向了一个小高潮。台上的人急得不停用手比划,台下的人又说又比划,让猜词的人一时忙乱地不知听谁的好。通过游戏,孩子们相互的了解程度又加深了,就像游戏所说他们已经开始“心心相印”。

在安利志愿者的带领下,

整个活动室里充满着浓郁的爆米花和蛋糕的香味。而这些都是这些可爱的孩子们亲自动手做的。

爆米花、蛋糕是怎么做出来的,这些看似复杂的烹饪技术在志愿者们讲解后,现场的孩子们都已经可以自己做成。吃着自己做出来的美食孩子们特别高兴。文静、晨晨还亲自拿着做出来的美味和志愿者们一起分享,在场的所有人都被这一温馨的画面感动。

孩子出门远行 母亲再三嘱咐

本报7月24日讯(记者 谭文佳)

24日一早记者驱车前往淄川区太河镇西余粮村,将报名参加“用爱圆梦·不一样的暑假”活动的孩子接到张店来。第一次出远门,面对家长们再三的嘱咐,孩子们懂事地安慰家长:“放心吧!”

从家里到门口几十步的距离,晨晨妈妈嘱咐了一大堆话。“到了那边要听老师的话,不许乱跑。”“到了别人家里要懂礼貌,不许哭闹。”晨晨笑着对妈妈说:“没事的,我长大了,妈妈放心吧!我很勇敢的!”

一会儿,车子发动了,家长们似乎还有很多说不完的话要跟孩子们嘱咐,但一时又不知该说些什么,只有站在那里目送孩子们上车。跟爸爸妈妈们简短地告别后,四个孩子,晨晨、青青、梓晗和元梁踏上了前往张店城区的路,去体验不一样的暑假生活。

孩子交给你们 我们都很放心

本报7月24日讯(记者 罗静)

24日,在文静即将离开姥姥的时候,姥姥拉着瀛瀛妈妈的手说,“给你们添麻烦了,孩子跟着你们我很放心。”

当日10点多,瀛瀛和妈妈一起来到了文静的姥姥家。经过短暂的交流和休息后,小文静即将跟随新的“家人”前往她一直向往的城市。文静多年从未离开过姥姥,姥姥似有些不舍。瀛瀛的妈妈跟姥姥保证,一定会照顾好小文静,并且每天都随时跟姥姥通话。姥姥说,“你们都是很善良的好人,我很放心把孩子交给你。就是孩子给你们添麻烦了。”

大泰·齐赛家园开盘热销全城

7月20日大泰·齐赛家园在博苑宾馆二楼盛大开盘,70%开盘销售率再续一期开盘热销奇迹。

开盘当日便迎来了满堂彩。不到7点很多客户便已到达现场,选房区不断传来客户成交的喜悦,最终实现高达70%的开盘销售率,再续1#、2#楼房源开盘热销奇迹。

淄博大泰置业有限公司为感谢客户对大泰·齐赛家园项目的认可,开盘当日赠送万元房款优惠让利回馈客户,同时选房成功客户赠送好礼一份;开盘现场高涨的人气彰显了新老客户对项目的青睐与信任,很多购房者都表示大泰·齐赛家园无论是位置还是品质,都是首屈一

指的,户型南北通透,采光、通风较好,性价比相对较高;综合来看,项目位置、产品设计、社区品质、配套设施、诚信开发商等是大泰·齐赛家园项目在众多竞争楼盘中脱颖而出的重要因素,成为他们购房的首选。

大泰·齐赛家园是由淄博大泰置业有限公司继“大泰泉苑”之后,

又一精心打造的高品质人文社区,项目规划4栋11层小高层及2栋16层高层,1.8的超低容积率独树一帜,充分体现了大泰置业“建老百姓买得起的优质房”的开发理念;另外项目周边生活配套设施齐全,文化氛围浓厚,多路公交车使您轻松到达市区各处;中心医院、中国银行、中

国农业银行、兴钰便利店等更为您的生活带来了便利。

二期3#、4#楼推出的108m²、109m²、125m²的经济型三室及143m²的舒适型三室,南北通透,空间布局新颖,将采光、通风、实用性完美结合,理想的三居室满足您三代共居的愿望。

以客户为导向 传递宝马之“悦”

BMW授权经销商淄博宝通隆重开业

23日19点,位于张店区山泉路68号的淄博宝通汽车销售服务有限公司隆重举行开业仪式,正式成为BMW大家庭中的一员。作为淄博市的第2家BMW授权经销商,淄博宝通在为更多消费者提供BMW高品质服务的同时,也将让更多人亲身感受到“BMW之悦”的生动魅力。活动当日,华晨宝马汽车有限公司经销商发展部总监朱彤先生,宝马(中国)汽车贸易有限公司北区区域总监李龙先生,

市政府有关部门领导等共同出席了开业仪式。

作为宝马北区经销商网络的重要组成部分,淄博宝通按照BMW全球统一的高标准进行建设和配备,并集展示、销售、售后服务为一体。除了为客户提供优雅的购车环境,淄博宝通更拥有通过BMW严格、系统培训和认证的服务顾问和技师团队,将为广大客户带来专业、一流的服务。在售后服务方面,淄博宝通在

提供全国统一的标准化维修和保养服务的基础上,还贯彻了“悦常在,驾无忧”的售后服务中国战略,将以“高效、透明和关爱”三大客户价值为中心,将推出一系列深受消费者欢迎的服务举措。

李龙先生表示,伴随着高档汽车市场进入平缓增长时代,继续开拓经销商网络发展,提升售后业务所占比例与大力拓展二手车、大客户销售和金融服务,将成为BMW在中国市场

持续成功的重要保障,同时通过“未来零售”计划,努力把重点从汽车和行业规定转移到客户身上。我们相信通过淄博宝通的紧密合作,不仅能够把“BMW之悦”的品牌内涵融入当地的社会发展之中,为广大客户带来高品质的服务体验,更会令BMW在中国始终保持最具吸引力和最受尊敬的品牌地位。

淄博宝通总经理张慧英表示,非常荣幸成为BMW经销商队伍中

的一员。作为一家以客户为导向的高档车品牌,BMW始终为广大客户提供一流的产品和服务。今后,我们将积极响应总部号召,不仅秉承BMW高品质的工作标准和服务品质,更秉承优秀企业公民的理念,将BMW先进的理念和生活方式引入本地,并通过淄博宝通这个平台,与更多喜爱BMW的朋友一道,在共同交流BMW产品文化的同时,为社会发展作出贡献。(韩静瑜)