

交警医生轮番培训报童

“枣庄银行幸福杯”齐鲁晚报营销秀今日启动

“枣庄银行幸福杯”齐鲁晚报天天向上暑期营销秀于25日正式启动,参加活动的市中区小报童可以到市中区文化路枣庄银行门前参加启动仪式并领取衣帽和手提袋及20份报纸。随后,全市数百名小报童将开始体验火热的卖报生涯。

相关链接



崔伟强给小报童们讲解安全出行等交通知识

本报枣庄7月24日讯(记者甘倩茹 孔红星 见习记者殷悦) 为提高报童们的安全意识,24日下午三点,暑期营销秀滕州站邀请了相关人员给报童们进行了卖报前的安全培训。培训内容分为交通安全培训和防暑知识讲解,小报童们听得津津有味,纷纷表示学到了很多新知识,懂得如何带着安全去卖报了。

为了保障小报童上街卖报的安全,滕州站请来滕州公安局交警大队第三执勤中队中队长

崔伟强和滕州市中心人民医院的医生李道斌给小报童们作了卖报前的安全培训。崔伟强先给小报童们讲解了基本的交通知识,又结合一些实际交通事故案例,让小报童强烈的意识到安全出行的重要性。“卖报出行时一定要走路沿石以上”、“千万不要在斑马线上卖报”,小报童们在培训完之后总结安全出行的要素。

医生李道斌则重点讲解了一些防暑知识。“夏天,每个人都是一个‘小火炉’,如果长期

处在密闭空间内,热量散不出去就会中暑。”李道斌给小报童讲解道。他又讲解了中暑的症状和中暑之后急救措施的误区和正确方法,他告诉小报童,在卖报过程中,一定要准备好足量的白开水。“在所有的饮料中,白开水是最好的消暑利器,其次是矿泉水,而饮料消暑效果最差。”他希望家长和小报童都可以了解这一知识,让小报童在炎炎夏日街头卖报时,能够保证自己的健康,从而度过快乐的卖报生涯。

卖报活动期间 学生也可报名

小报童们在街头卖报,夏天的酷暑和穿行的车流是家长们担心的问题。为此,本报邀请了医生和交警在25日为小报童们现场支招。小报童们在听完安全常识后,再跟随本报记者领取衣帽、手提袋和20份免费报纸,最后便开始卖报生涯。

暑期营销秀活动将为中小小学生提供一个展示自我的平台,让孩子们在这个暑假获得不一样的社会体验。活动中,孩子们可以锻炼沟通交流的信心和技巧,增长见识,提高胆量,同时体验父母赚钱的辛苦。

活动期间,仍可继续报名参加活动,本报齐鲁晚报营销秀投稿邮箱为:qlwbxxx@126.com,营销秀QQ群为133580539,也可关注本活动新浪微博:齐鲁晚报营销秀——枣庄,报名电话18863261506(枣庄),18863261510(滕州)。

防暑小常识

一、及时补充水分但应少喝饮料。果汁、可乐、雪碧、汽水等饮料中,含有较多的糖精和电解质,喝多了会对胃肠产生不良刺激,影响消化和食欲。因此,夏季应多喝白开水或淡盐(糖)开水。

二、口渴后不宜狂饮。劳动和运动大量出汗后,不宜大量饮用白水,应适当补充些淡盐(糖)水,因为大量出汗后使人体内盐分丢失过多,如不及时补充盐分,则使体内水、盐比例严重失调,导致代谢紊乱。

三、太阳短波辐射最强烈的时间是10时—15时左右,应尽量避开这段时间外出,非出去不可,应在皮肤上涂些防晒护肤品,夏季衣着以浅色为好。

四、饮食不宜过于清淡。夏天人的活动时间长出汗多,消耗大,应适当吃鸡、鸭、瘦肉、鱼类等营养食品,以满足人体的代谢需要。

五、午睡时间不宜长。午睡时间过长,中枢神经会加深抑制,脑内血流相对减少会减慢代谢过程,导致醒来后周身不舒服而更加困倦。



齐鲁晚报营销秀

“枣庄银行幸福杯”

齐鲁晚报 天天向上暑期营销秀



通过参加营销秀活动,使大中小学生接触社会、了解社会、适应社会,培养学生合作分享、积极进取等良好的个性品质;发展实践能力,促进学生认知和行为的统一。让学生通过本次营销秀活动锻炼自己,走向社会推销自己,让大中小学生度过一个健康、安全、文明、愉快的有意义暑假,促进学生健康成长。

报名条件

“天天向上”营销秀活动拟组织600名学生参加,面向全市大中小学生,年级限定为小学四年级至大学学生。

本次招募采取自愿报名的方式,为了保证中小学参赛学生的人身安全及信息真实,报名确认时需带户口本,以确认学生参加此次活动已征得了父母的同意,在校大学生凭本人身份证或学生证即可报名。

参赛者需电话预报名,并于指定时间持本人身份证、户口本及学生证现场确认。

活动评奖和奖励

本次大赛的每位参赛者活动首日可免费领取20份齐鲁晚报,价值10元,作为启动资金。20份卖完后,参赛者自己根据能力购买齐鲁晚报再销售。每天根据参赛者营销量,排出营销明星榜。

根据参赛者卖报总数量,评出齐鲁晚报营销金奖、银奖、铜奖,并颁发证书。金奖奖金为600元,银奖奖金为300元,铜奖奖金为100元。同时评出“齐鲁晚报营销明星”若干名,发放奖品。活动结束后,启动资金及活动中的盈利归参赛者所有。



齐鲁晚报报童在售楼

营销秀电话
枣庄: 18863261506
滕州: 18863261510



枣庄银行

ZAOZHUANG BANK

心中的银行 大家的银行

枣庄银行,前身为枣庄市商业银行,2012年6月更名为枣庄银行。

在市委、市政府的正确领导下,在各级监管部门的关心支持下,枣庄银行明确“高端定位、内涵发展”的总体指导思想,围绕“服务地方、服务民生、服务中小、服务高端”的市场定位,各项工作呈现出突飞猛进、蓬勃发展的良好态势。枣庄银行先后荣获枣庄市银行业监管统计工作先进集体、枣庄市五一劳动奖状、全市工业转型振兴工作集体三等功、银行业金融机构支持地方经济发展先进单位二等奖等荣誉称号。被评为2012年度银行类金融机构综合评价A级单位、3A级银行机构、山东省金融企业绩效评价“AAA优秀”单位。