



茌平、高唐小报童昨天培训,今起上街卖报

县域报童要跟城区报童比高低



参与本报暑期营销秀的高唐小报童。张萌 摄

本报聊城7月24日讯(记者 凌文秀)“我们也能参加颁奖典礼吗?卖报多了,也能拿奖吗?”24日,在茌平和高唐的暑期营销秀培训仪式上,有些小报童发出了这样的疑问,虽然县域首次开展暑期营销秀活动,但孩子们都想跟城区的报童们一较高下。

本报县域暑期营销秀陆续开展,培训会上,看到往届小报童们的风采,新报童们深深佩服的同时,也有心挑战一

下。“哇塞,一天卖四五百份报纸,太厉害了!”“15天卖出4000多份报纸,怎么这么牛?”“我们县里也有能卖报的好地方呢,我也要试试看半个月到底能卖出多少。”聊城各县域首次开展小报童活动,县里小报童也能参加颁奖典礼,表现优异也能拿奖,也能获得证书。

本周,各县域暑期营销秀活动都将启动,不光孩子们跃跃欲试,家长们也满怀激情。

“孩子还算不错,来之前她也向我保证,能坚持到最后。”在培训现场,一位家长说,女儿性格内向,平时不喜欢和人接触,这次鼓励孩子参加报童营销秀,也是为了锻炼她。“前段时间看了报社举办的报童营销秀,卖报就要和别人交流,是很好的锻炼机会,于是想让她过来试试。”

据了解,很多家长期待着,暑期营销秀结束后,能展现出另一面的孩子。

相关链接

活动还没开始 提前体验卖报

本报聊城7月24日讯(记者 凌文秀) 24日,在平暑期营销秀小报童培训。但前几天,几名迫不及待的小报童就已经自己联系报亭订报纸,并上街体验卖报。

培训仪式上,几位小报童对卖报已经“颇有见地”。讲到营销秘诀时,有几位小报童一副深有同感的表情。主讲人一问才知道,茌平的20位小报童中,已经有几位小报童提前体验了上街卖报。

这几名小报童说,因为报名了暑期营销秀,看到东昌府区已经开展活动,而县里迟迟没有开展,有些着急。于是,他们跟附近的报亭联系,让报亭帮忙多订出一些报纸,然后第二天一早到报亭领报纸,自己上街卖报。”

“担心我们起步晚,比其他地方的小报童落后太多,我们才想到自己先去实践一下的。”虽然活动起步晚,但这几位小报童都表示,一定要全力以赴,在活动中好好努力,突破自己,锻炼自己,也能跟其他地方的小报童一较高下。

营销秀第二期 继续招募报童

本报聊城7月24日讯(记者 凌文秀) 本报暑期营销秀活动启动以来,不少没赶上第一期活动的孩子纷纷前来报名第二期活动,目前第二期活动继续招募报童,想锻炼自我的要抓紧啦。

根据活动安排,2013年暑期报童营销秀第二期活动时间为8月4日至8月18日。

参与活动的小选手每人可免费获得30份《齐鲁晚报》(价值15元)作为启动资金。主办方为每名小选手免费提供T恤衫、太阳帽和雨伞等物品。

活动结束后,根据报童卖报数量和其它表现,共评出营销金银牌若干名,给予获奖者丰厚奖金并发证书,其中金奖一名,奖金1000元,银奖3名,奖金各500元,铜奖8名,奖金各200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名。

咨询电话:8277092;咨询QQ:2312250025。

报名地址:聊城市兴华西路93号齐鲁晚报今日聊城编辑部



齐鲁晚报·今日聊城

2013首期“双汇杯”暑期营销秀

赞助商:聊城八景年份珍藏酒



“这是多么珍贵的成长经历,我清晰地听到孩子们‘拔节’的声音。”2011年陪孩子们卖报期间,家长曾这样感慨。

我想,如果不是亲身经历这点点滴滴,这种“拔节”的声音,要怎样才能听得如此清晰。

我常常想起,曾经齐鲁晚报和家长一起栽的那片“小竹林”,在每一个卖报的清晨,劈里啪啦拔节而脆生生的成长的声音。

火热招募中……

咨询热线:0635-8277092 地址:聊城市兴华西路93号(古楼街道办事处2楼)

县域报名电话:临清:13969556678 东阿:15653172591 高唐:13963563996 莘县:15964366000 阳谷:13508926379 茌平:13676386009 冠县:13869545799

