

灵活的办学机制增强民校竞争力

我省民办高校负责人给出考生选择民校五点建议

考生在报考学校时,面对着诸多高校,往往陷入选择迷茫。特别是对于民办高校,许多考生并不是特别了解。加之有些人说民办高校不如公办高校,甚至有的老师也对考生说“填报志愿不要报民办高校”,这使部分学生对报考民办高校产生犹豫。实际上,这是因为他们对民办高校并不了解,尤其是对他们要报考的民办高校没有进行深入的了解。为此,本报邀请了山东英才学院院长夏季亭等为考生选择报考民办高校给出五点报考建议。

国办、民办院校

在校生享受同样的待遇

我国的民办高校成立时间短,就总体而言,民办高校与一些一流的公办高校相比,还是有一些差距。但一些名牌的、内涵建设成果比较好的民办高校其整体实力已经和公办高校的二本院校相当,甚至在一些方面更为突出。目前,我国高校数量是2400多家,其中具有颁发学历资格的民办学校数量达到700多家,占有相当大的比例。具有统招资格的民办学校学生,享受的待遇跟公办学校都是一样的。一样可以拿到国家奖学金、助学金,像山东英才学院学生每年得到国家颁发的600多万奖学金,学生的毕业证和公办学校一样具有同等效力,也可以考研、考公务员,在校期间可以入党,评省里的三好学生,参加国家西部计划。民办高校与公办高校之间的不同点目前阶段就是办学经费来源不同。公办学校的办学经费来源一是国家投入,二是学生学费,而民办学校办学经费一是自筹,二是学生学费。因此,学生在选择学校的时候,不管它是公办学校还是民办学校,它们之间只是一个办学经费来源不同,和学生没有关系。考生应当关注的是学校

的品牌形象、教育教学质量、办学条件、就业、受社会欢迎程度等等。

民办高校与公办高校相比有独特优势

与那些成立比较早,办学时间比较长的公办高校相比,民办高校也有着自己独特的优势。民办高校办学机制灵活,自主性强。公办高校都是政府建立并进行资金和办学经费的投入,其也要受到政府和教育主管部门的管理。这就造成了公办高校在机制上缺乏自主性和灵活性,学校的决策机制慢甚至是受到外部因素的制约。而民办高校都是自筹办学经费,相应地他们拥有完全的办学自主性。民办高校可以根据市场的变化,及时的调整学科、专业设置。产业的发展总是呈现出勃勃生机,并总是处于创新状态。学校要紧跟人才市场需求的变化,才能处于领先地位。民办高校与公办高校相比,其对市场的把握和决断更准确更迅速,更能及时调整专业方向。这些优势,都能使民办高校更善于抓住发展的机遇,抢占先机。比如山东英才学院就用了短短10年时间,实现了从无学历的专修学校到高职教育再到本科教育的跨

越,走过了一些公办高校几十年才能走完的路。

注重学校的

品牌形象和综合实力

现代社会其实就是“品牌”社会,拥有良好口碑和品牌的组织,其在发展中总是能吸引更多的关注,能得到更多用户的青睐。对于一所民办高校来说,品牌好坏如何衡量?关键就是看政府和教育主管部门、社会、考生和家长对学校如何评价。那些获得更多荣誉的学校相应的其品牌就值得信任,而拥有良好品牌的民办高校,肯定也是办学条件、教学质量、师资队伍、内涵建设、就业质量等等都比较好的高校,这样的学校是考生在填报志愿时首先要考虑的。比如山东英才学院先后被国家民政部、教育部、人社部、省人社厅、教育厅等授予“全国先进民间组织”、“全国高等教育自学考试先进集体”、“山东省民办教育先进集体”等称号。学校位居《中国民办高校排行榜》全国前三位;位列山东省社科院《山东省民办高校公众满意度调查报告》榜首。这是社会独立评估机构对学校的肯定。

教育教学质量、内涵建设成绩是学生最应该关注的

教育质量是人们对学校教育水平高低和效果优劣的综合评价。在本科二批(含)以下各个批次中,公办、民办高校大体处于同等水平,并不是民办高校不如公办高校,应具体学校具体分析。而优良的教学质量集中体现就在于学校的内涵建设,这是学校的

核心竞争力,是学校保持可持续发展的内在动力和支持力。

内涵建设主要表现在以下几个方面:

学校的学科和专业建设。学校的学科和专业是否是当前经济社会发展急需的,也就是我们通常所说的“热门”专业。绝大多数民办高校都是以培养应用型人才为目标,这是符合我国产业发展需求的,因此其在学科和专业设置上都是紧跟市场“热点”。比如山东英才学院拥有省级示范专业、省级特色专业,全国民办高校第一门国家精品课及省级精品课28门;学校的师资力量。师资的优劣决定着教学质量的高低,拥有更多教授、教学名师、博士的学校,其教学质量可以得到有效的保障。比如山东英才学院1000教师中,教授、副教授有200多人,并且拥有国家教学名师、省级教学名师等;学校的科研水平。科研水平是衡量一所学校办学质量的重要指标之一,甚至可以说是最重要的指标,为了提高教学质量,民办高校也越来越重视科研水平的提高。比如山东英才学院2012年获得国家自然科学基金会项目3项,全国教育科学规划课题1项,省级科研项目课题若干项,超过了一批公办高校;人才培养质量。人才的培养质量是学校内涵建设成就的最终体现,培养的学生优秀不优秀,在竞争力有没有优势,学生的考试成绩和参加各类竞赛的成绩最有说服力。

选择就业率高

就业质量好的民办高校

无论学生受到多好的教育,其结果都是学成之后踏入社会,

找到一个适合自己,让他安身立业的就业机会。受国际金融危机的影响,经济的整体运行不甚理想,就业机会受到很大的影响,尤其是对于高校的毕业生影响更大。未来的就业要考虑以下几个因素:一是学校的专业设置是不是符合社会对人才的需求,那些很少有就业机会的专业最好不要选择。二是学校的就业管理体制如何?是不是有从事就业工作的专门机构,是否有专门的工作人员从事就业工作,为学生服务。英才学院推行学院院长、二级学院院长就业负责制,并在各个二级学院配备了专管就业的副院长和就业干事,这在全国高校中属于首创。三是学校的就业教育开展的如何?是不是有专业的老师任教,是不是有专门的就业课程,是不是对学生进行有针对性的就业和创业教育。英才学院建立了就业教育体系,根据社会需求设置专业,拓展了订单式培养、共建创业孵化基地、与行业协会合作等多种合作形式;与北京大学校友会、清华大学继教同学会、山东大学校友企业家俱乐部、山东省工商联女企业家商会等建立了密切联系。四是学生的就业率和就业质量如何?不要只看学校的宣传,要了解学校的宣传数字是不是得到政府或者权威部门的认可。比如2013年6月,教育部在北京召开2012-2013年度全国毕业生就业典型经验高校50强表彰会,山东英才学院是唯一的民办高校。由教育部委托国家统计局社情民意调查中心调查,用人单位满意度指标一项,山东英才学院排名被调查的全国41所省属本科高校的第一位,这都是权威部门调查得出的结果。



济南大学 泉城学院

学院简介

济南大学泉城学院是国家教育部和山东省人民政府正式批准成立,实施本、专科层次学历教育的综合性高等院校。自2005年建校以来,学院依托济南大学雄厚的办学实力,坚持“以学生为本,以育人为本,以品牌立院”的办学理念,积极培养具有创新精神的高素质应用型人才。

济南大学泉城学院设本科专业90个,涵盖经济学、管理学、文学、理学、工学和艺术学等6个学科门类,现有本科在校生5000余人。师资队伍以济南大学为依托,形成了以学科带头人和骨干教师为核心,高级职称教师为主体,优秀中青年教师为支撑的高水平教师队伍。

学院学风严谨、学风端正,连续四年考研率名列同类院校前茅,多名同学被北京大学、复旦大学、中国人民大学、中国政法大学、北京理工大学、北京航空航天大学、上海外国语大学、南开大学、山东大学等国内知名高校录取。

为适应山东半岛蓝色经济区国家发展战略,济南大学泉城学院在济南大学、大众报业集团通力合作下,在山东省教育厅及省市各级政府的大力支持下,



于2011年迁址至莱芜。莱芜地处山东半岛北部,濒临渤海、黄海,与辽东半岛及韩国、朝鲜、日本隔海相望,是国际知名的“世界七大大海海岸”之一和“国家历史文化名城”。学院依山傍海,北望长岛,东临蓬莱阁,规划占地1740亩,一期建设用地517亩,校舍建筑面积16万平方米,教学仪器设备价值1215万元,图书27.67万册。

学院面向全国招生,执行国家普通高等院校的统一招生计划。本、专科学生修满规定的全部课程,考试合格,由济南大学泉城学院分别颁发国家教育部统一印制的普通高等教育本、专科学历证书,享受国家普通高等院校毕业生待遇。按照国家有关规定,对符合条件的本科毕业生,我校授予相应的学士学位。

济南大学泉城学院2013年专科招生计划

学院	序号	招生专业	科类	招生计划				
				单科	文史	理工	艺文	艺理
传媒学院	1	新闻采编与制作	文、理、艺文、艺理	三年	45	24	20	10
	2	广播电视编导	文、理、艺文、艺理	三年	21	19	16	7
艺术学院	3	艺术设计	文、理、艺文、艺理	三年	30	17	20	6
	4	国际经济与贸易	文、理	三年	24	8		
文化管理学院	5	文化产业管理	文、理、艺文、艺理	三年	22	12	11	5

学院简介

学院面向全国招生,执行国家普通高等院校的统一招生计划。本、专科学生修满规定的全部课程,考试合格,由济南大学泉城学院分别颁发国家教育部统一印制的普通高等教育本、专科学历证书,享受国家普通高等院校毕业生待遇。按照国家有关规定,对符合条件的本科毕业生,我校授予相应的学士学位。



济南大学泉城学院2013年本科招生计划

学院	序号	招生专业	科类	单科	招生计划	
					文	理
传媒学院	1	广播电视编导	文、理	四年	23	23
	2	广播电视编导	文、理	四年	23	23
	3	汉语言文学	文、理	四年	23	23
	4	英语	文、理	四年	23	23
艺术学院	5	视觉传达设计	艺文、艺理	四年	23	15
	6	环境设计	艺文、艺理	四年	24	17
	7	产品设计	艺文、艺理	四年	24	17
	8	摄影	艺文、艺理	四年	40	10
	9	动画摄影与制作	艺文、艺理	四年	40	10
商学院	10	国际经济与贸易	文、理	四年	44	25
	11	市场营销	文、理	四年	23	8
	12	会计学	文、理	四年	24	22
	13	财务管理	文、理	四年	43	6
文化管理学院	14	国际商务	文、理	四年	23	2
	15	文化产业管理	文、理	四年	40	2
	16	机械设计制造及其自动化	理工	四年		133
工学院	17	电气工程及其自动化	理工	四年		100
	18	机械电子工程	理工	四年		57

济南大学泉城学院2013年对口本科招生计划

序号	招生专业	类别	招生计划	备注
1	机械设计制造及其自动化	机电	50	
2	财务管理	财经	50	
合计			100	

咨询电话: 0535-5770026 5770027 5770028 5770029 联系部门: 济南大学泉城学院招生办公室

通讯地址: 山东省莱芜市海滨西路34号 邮编: 265600 网址: <http://www.uinpleom>

乘车路线: 莱芜长途汽车站乘坐8路公交车至“济南大学泉城学院”站