

建设名校 放飞梦想

——青岛酒店管理职业技术学院建名校促就业侧记

青岛酒店管理职业技术学院是2002年经山东省人民政府批准的国办普通高职院校,是我国第一所独立设置的酒店管理专业,现有在校生12000余人。学院是“中国商业职业教育先进单位”、“山东省职业教育先进单位”、“山东省职业教育先进示范单位”、“山东省精神文明建设先进单位”、“山东省教育先进单位”、“山东省教育先进示范单位”、“山东省高等教育先进单位”、“山东省高等教育人才培养水平评估优秀单位”、“山东省高等职业院校文明建设先进单位”。2012年,学院被确立为首批山东省技能型特色名校建设单位,成为山东省重点建设的高素质技能型人才培养示范基地之一。

以名校建设为契机,提升教学质量,增强毕业生就业竞争力

实施高等教育名校建设工程,是山东省委、省政府大力发展高等教育,指导高等教育特色发展,全面提高高等教育质量,形成层次类别清晰,具有山东特色的高等教育体系,增强高等教育的竞争力和服务全省经济社会发展能力,实现由高等教育大省向高等教育强省跨越的重大决策。

学院将通过建设山东名校,使学院的行业办学和集团化办学模式成为典范,“校企一体”的紧密型校企合作机制全国领先,“三位一体”的工学结合人才培养模式特色鲜明,双高双师型师资队伍建设机制先进,教育信息化建设水平不断突破,社会服务能力大幅提高,把学院建成立足行业、面向国际、特色鲜明、业内领先的高品质高职院校,成为业内知名的旅游酒店业高素质、技能型人才培养基地,并成为在业内具有较大辐射力和影响力的酒店管理咨询中心、鲁菜研发推广中心、区域性先进教育文化和行业文化的传播中心,通过提高学院综合实力,不断提高毕业生的就业竞争力。

贴近行业发展,服务社会需求,提高毕业生岗位适应性

增强社会服务功能,不断满足对行

业、区域经济发展的需求,提高人岗匹配度,这是名校建设的应有之义。在高等职业教育的改革探索和发展实践进程中,学院坚持以服务为宗旨,以就业为导向,走产学研结合的发展道路,确立了“专业领先,就业导向,产教结合,品牌制胜”的办学方针,“坚持世界眼光、国际标准、学院优势相结合”的办学理念,形成了“凝神静气、做优做强”的建设思想,着力瞄准行业发展,抓住“蓝黄”国家战略的实施需求,开展有针对性的人才培养工作。

学院充分利用名师和优秀教学团队的智力资源,受政府、行业、协会的委托,独立或牵头制定的国家级、省级、市级行业标准已经达到六个,涉及中国酒店信息化从业职业资格标准、山东省会展策划与管理行业标准、山东省旅游工艺品制作与设计专业测试标准、青岛市酒店服务类职业资格鉴定标准、青岛市烹饪类职业资格鉴定标准、青岛市导游员职业资格测试标准等。学院通过科研引领教学,服务社会,进一步提升人才培养水平。比如,开展了诸如菜品开发、烹饪工艺开发、旅游纪念品开发等应用性研究。学院自主研发的中西餐菜品已经被山东省20余家星级酒店引入,为酒店带来了良好效益;学院自主研发的旅游纪念品已经被众多商家摆在柜台上,丰富了旅游市场。通过输出标准、输出产品、输出管理等,为规范行业发展、促进人才建设提供了强有力的支撑,提高了学生对行业前沿动态的了解,增强了学习的方向性、有效性。

培育特色文化,注重文化育人,提高毕业生就业软实力

在名校建设方案中,特色校园文化的建设广受关注。学院注重校企文化的互联互通,把其作为提高人才培养水平的重要方面,实现学校培养与企业需求的无缝对接,让学生在校园内就感知业界,理解和融入企业文化。

学院通过订单培养、专题讲座,联

合课程开发、顶岗实习等形式和途径,在职业认知、课堂教学、实习实训、技能培养中,自觉融入企业文化精髓,引导学生认知企业文化,提前进入岗位角色。学院开设的各专业群,融合校园文化和企业文化,结合专业特点和职业发展的需要,形成了符合职业特点、具有鲜明特色的子文化。旅游酒店类专业群突出“行知合一,求真务实”,确立了“绅士风度,淑女风范”的人才培养目标;烹饪类专业结合传统文化精髓和职业教育特点,确立了“德艺双馨,学做一体”的人才培养目标;工商管理类专业结合业界对人才的要求,强调“厚德载物,诚信是金”,确立了“诚实守信、严谨笃行”的人才培养目标;酒店工程专业以“立人为要,治学为用”为理念,确立了“苦干,真干,实干”的人才培养目标;信息技术类专业结合业界特点,教育学生“信以立德,勤以立能”,确立了“创业创新,敢为有为”的人才培养目标;艺术类专业坚持“学习美的艺术,铸造美的人格”的思路,坚持“以美辅德、寓德于艺”,确立了“发现美,创造美,传播美”的人才培养目标。融合企业文化,结合校园文化,建设子文化的实践,赋予了校园文化建设的新内涵,形成了高品质的校园文化特质,在文化育人方面起到了积极推动作用,提高了学生的综合素质,为学生毕业后的可持续发展提供了强大软实力。

以赛促促学,夯实专业技能,提高毕业生就业硬本领

学院在技能培养上,注重以赛促教,以赛促学,通过参加各级各类比赛,提高学生的专业技能和竞技水平,取得了可喜的效果。在各级各类大赛的参赛筹备中,学院坚持“广泛发动,多方参与,以点带面,全面受益”的指导思想,让绝大多数学生通过校内海选,专题培训,大赛模拟,现场观摩,赛事总结,成果交流等多种方式,参与到大赛之中,从比赛的各个环节中增强专业认知,提

高技能水平,夯实专业基础。同时,注重专业影响上的以点带面,把一个专业的参赛收获惠及为所有相关专业的教学提升,最大限度发挥了以赛促促学的巨大作用,广大学生也在众多赛事中力拔头筹。

以近三年为例,学院师生积极参加政府、行业组织的各级职业技能大赛,成绩突出。据统计,近三年来,学院共获得省级以上各类职业技能大赛一等奖(金牌)180余项,涵盖了旅游、酒店、烹饪、信息技术、英语、创业教育等10余个专业领域,共计有1200余人次获得国家、省、市级各类奖励。在历届全国高校烹饪技能大赛、两届“开元杯”全国旅游院校服务技能大赛(饭店服务)、两届“神州杯”全国旅游院校服务技能大赛(导游服务)、两届世界韩餐料理大赛、两届山东省职业技能大赛高职组现代酒店服务技能竞赛等许多赛事中,所参赛的项目均夺取了这些赛事的最高奖项。参赛选手在比赛中获得优异成绩而被用人单位看好的,每年达200多人。

加强就业创业教育,提高服务水平,放飞就业梦想

教育部明确指出,高职教育就是就业教育。学院高度重视就业工作,实施“一把手工程”,加强战略规划和目标落实。《学院2010-2020年战略规划》和《“十二五”事业发展规划》对加强毕业生就业工作做出了全面规划,提出“创新人才培养模式,提高就业质量”等战略部署,并将之细化为年度工作重点,逐年加以实施落实。

学院大力推动创业教育,在校内成立了两个创业孵化基地,开展有针对性的创业教育和创业项目孵化。学院成立创业导师制,为创业项目配备专业教师团队,为创业学生提供市场营销、政策法规、企业管理、财务管理

等配套咨询和培训,引导学生逐步提高创业能力。在孵化基地的支持下,涌现出一批创业明星。例如,学院的创业明星张帅毕业后开办电子商务公司,年销售额近亿元,跻身淘宝家电TOP3之列;毕业生韩岳霖创建了网络科技有限公司,效益喜人,连续两年获得青岛市十佳创业明星称号等等。

创新就业工作机制体系,成立了毕业生就业创业工作领导小组,在学院层面招生就业办公室的基础上,增加建制,在各二级学院成立了招生就业实习实训办公室,配备专职干部和工作人员,强化了工作力度。学院就业率得到有效保障,仅一次大型招聘会上,毕业生均可选工作岗位就高达8个。就业率连年保持在97%以上。就业质量也不断提高,以烹饪专业群、酒店管理专业群为例,毕业生98%以上都进入五星级酒店工作,并迅速成长为酒店的骨干。学院进行的毕业生回访调查显示,毕业三年内,成长为部门主管的,达到了30%以上。

建设山东名校是学院现阶段的重重大发展机遇和主要工作抓手,学院将在名校建设方案的逐步落实中,不断提升教学质量,强化办学特色,完善人才培养模式,提高人才培养水平,贴近市场,瞄准就业,不断提升综合办学实力和学生的就业竞争力,牵手每一个毕业生放飞人生梦想!

欢迎有志青年填报我院!
填报志愿代码: D011



咨询电话: 0532-86051513 86051666 86051512 86051667 监督电话: 0532-80677220

联系地址: 山东省青岛市李沧区九水东路599号 | 邮编: 266100 | E-mail: zsb@qchm.edu.cn 网址: http://www.qchm.edu.cn

中国旅游名校·旅游职业经理人和高技能人才的摇篮

山東旅游职业学院 SHANDONG COLLEGE OF TOURISM & HOSPITALITY



山东省高等教育名校建设工程首批特色名校

学院地址: 济南市经十东路3556号
招生热线: 0531-81920108/18668901851 0531-81920112/18668901852 0531-81920213/18668901850

国家公办 低学费 高就业
报考代码: D858
网址: www.sdts.net.cn
E-mail: sdly1991@163.com
咨询QQ: 133650108

报考山旅的10大理由

- (一) 山东省唯一国办旅游专业高等院校。
- (二) “山东省高等教育名校建设工程”首批特色名校。
- (三) 现代旅游管理服务精英的摇篮。
- (四) 毕业生保证就业, 就业质量高。
- (五) 国际化实习就业规模最大、档次最高。
- (六) 学生深造提高渠道畅通。
- (七) 实训条件一流。
- (八) 第一家获得“国际五星钻石奖”的教育机构。
- (九) “中国旅游院校五星联盟”之一。
- (十) 中国旅游研究院旅游职业教育研究基地。

| 报考代码 | 专业名称 |
|------|-------------------|
| 01 | 酒店管理 |
| 01 | 酒店管理(连锁经营管理) |
| 02 | 会议管理与服务 |
| 03 | 人力资源管理 |
| 04 | 会展策划与管理 |
| 01 | 装饰艺术设计 |
| 05 | 旅行社经营管理 |
| 06 | 导游 |
| 07 | 景区开发与与管理 |
| 08 | 市场开发与营销 |
| 09 | 旅游管理 |
| 10 | 会计 |
| 11 | 民航安全技术管理 |
| 12 | 休闲服务与管理(保龄球管理班) |
| 12 | 休闲服务与管理(国际邮轮乘务) |
| 12 | 休闲服务与管理(国际邮轮乘务方向) |
| 13 | 休闲服务与管理(高尔夫) |
| 14 | 人物形象设计(化妆与形象设计方向) |
| 02 | 航空服务 |
| 03 | 表演艺术(旅游方向) |
| 15 | 旅游英语 |
| 16 | 旅游日语 |
| 17 | 应用韩语 |
| 18 | 应用法语 |
| 19 | 烹饪工艺与营养 |
| 19 | 烹饪工艺与营养(西餐管理) |
| 20 | 烹饪工艺与营养(公共营养) |
| 21 | 西餐工艺 |
| 22 | 中西面点工艺 |
| 23 | 电子商务 |
| 24 | 计算机信息管理(旅游信息化方向) |
| 25 | 计算机多媒体技术(网络营销技术) |

HX 青岛恒星职业技术学院

学院简介

青岛恒星职业技术学院是一所经山东省人民政府批准,国家教育部备案,具有大中专统招资格的全日制普通高等院校。学院坐落在美丽的沿海开放城市青岛,位于海上第一名山崂山的西麓。青岛素有“东方瑞士”之称,风景秀丽,山海相连,城中有山,山中有城,红瓦绿树,碧海蓝天。学院地处青岛市区东部,东邻中国海洋大学崂山校区,南邻青岛科技大学、青岛大学,北邻海军工程学院、世界园艺博览会(青岛会址),处于青岛东部高校园区核心区域,交通极为便利。
学院下设印刷学院、动画学院、

保障就业

学院坚持以就业为导向,以服务为宗旨,学生一入学即签订《入学就业协议书》。十多年来,采取多项措施,就业工作成效显著。学院的就业双向选择管理模式保证了学生毕业就有自己满意的工作,赢得了学生、家长及企业的广泛认可,被业界誉为“就业率、就业质量双高院校”。

招收对象

1. 高职专科: 参加当年普通高考的应届高中毕业生。
2. 五年制大专: 招收中考成绩300分以上应届初中毕业生。
3. 中专: 面向全国招收应届初中毕业生。

各地咨询电话

济宁: 法老师 1865329877
济宁: 周老师 18653298417
青岛: 徐老师 18653298180
枣庄: 潘博: 韩老师 18653298000
济南: 黄老师 18653298888
东莞: 刘老师 18653298788
烟台: 李老师说 18653298940
滨州: 臧老师 18653298983
临沂: 日晷: 陈老师说 18653298605
潍坊: 冯老师说 18653298547
莱芜: 隋老师说 18653298440
山东各城市填报志愿代码: D015
咨询电话: 0532-80681234
网址: http://www.hx.cn
学院咨询电话: 71 2090378, 71 2090377