

摇摇手机“摇来”美女、帅哥 这些网友偷手机还骗财骗色



对话案中人

临时起意 现在很后悔

25日上午,记者在济宁市看守所见到了张某。她身材瘦小、面色干净,22岁的她,说话时嘴角上扬。虽然认罪态度很好,尽管后悔却表现出一副很轻松的样子。

记者:你现在怎么想的?

张某:后悔呗。当时也是临时起意,才拿走他的手机的。也不知道怎么了,我用的是iphone4s,并不是贪图什么。才拿走的。我知道他有家庭,我和他没什么感情。想对他说声对不起。

记者:你有男朋友吗?

张某:有啊,他在地工地上打工,我在一家ktv工作。我俩谈了两个月了。这是我第一次和网友出来见面。

记者:你不怕男朋友知道吗?

张某:低头不语。

记者:你今天能走吗?得交多少钱才能出去?

民警:你已经触犯法律,正在走法律程序。

检察官提醒

网络交友 需提高警惕

负责处理此案的市中区人民检察院侦监科检察官表示,随着微信、陌陌的普及,去年以来,已经发生多起利用微信、陌陌等手机社交软件进行诈骗的案子。

微信具有一些寻找陌生人进行聊天交流的功能:如通过“摇一摇”、“漂流瓶”或查找所在位置附近使用微信的人,这些功能被一些别有用心的人利用,成为其实施违法犯罪行为的温床。

由于微信、陌陌注册门槛比较低,只有一个QQ号或者手机号就能注册号码,所以一旦发生诈骗侦查起来也有一定难度。

这名检察官提醒,千万不要过分盲目相信微信、陌陌上的陌生人,更不要谈及自己的钱财。一旦牵扯到钱财等方面的问题时,一定要慎之又慎,否则只会让自己承受不必要的损失。



犯罪嫌疑人张某。 本报记者 岳茵茵摄

手机达人们都喜欢用微信、陌陌聊天。董先生通过陌陌结识了一位年轻女子,两人聊得很投机。有一次,两人相聚后,这名女子顺手偷走了董先生的iphone5手机。张女士等6人通过微信,和赵某谈起恋爱,最终这些女子被骗财、骗色。

本报记者 晋森 岳茵茵 通讯员 王军 孟翔鲲 王洋

“陌陌”美女顺走网友iphone5

近日,董先生用陌陌(手机聊天工具)搜索附近的人。

一位网名叫“陌言”的女孩被董先生搜到。这个女孩的头像打动了董先生,两人聊得很投机,便见了面。

女孩说她叫张某,是城区某大型KTV的工作人员,两人互相告知QQ号,继续加深了解。不久两人相约见面,初次见面的感觉很好,之后频繁联系。

7月18日,两人相约吃饭,

喝了不少酒。19日凌晨1点多,两人入住城区一连锁酒店,董先生没带身份证,便用张某的会员卡办理了登记。这时董先生才发现,张某是女孩的假名。由于自己也没说真名,便没追究。

酒后困乏,董先生便昏昏睡去。19日凌晨4点,张某离开房间,顺手将他的iphone5手机偷走。董先生醒来后,发现手机不见了,便报了警。

根据宾馆会员卡的注册信息,东门派出所民警确认了张某的个人信息。通过宾馆录像,董先生辨认出了张某。

董先生又在陌陌上重新注册了新号码,与张某聊天。得知她23日与网友见面吃饭,董先生马上报警。民警在一饭店内将张某抓获,并把手机归还给董先生。目前,张某已被警方刑事拘留。

微信帅哥诈骗30多万元

今年5月,张女士来到济宁市公安局市中分局报案,称她的男友赵某借了3万余元后,再也联系不上了。她怀疑自己被骗了。

无独有偶,李女士也被张女士口中的男友赵某所骗,而且一共被骗了25万多。

两位女士都是手机达人,喜欢用手机微信和网友聊天。2012年12月,张女士摇摇手机,通过微信,结识了一个叫“飘风”的

人,这人自称姓赵,两人聊得非常投机。见面后,长相帅气的赵某博得张女士的好感。

赵某自称,未婚,市中区人,在工地做承包商,愿意和张女士先谈恋爱,然后看是否适合结婚。在两人交往中,赵某出手阔绰,表示自己不差钱。

然而,今年3月5至18日,赵某却声称自己工地资金周转有困难,分三次向张女士借

钱。面对男友的请求,张女士很爽快地借给他3万余元。此后,赵某便消失了。

2013年2月,赵某故技重施,博得李女士的欢心。此后,赵某两次向李女士借钱,一次借了15余万元。另一次,以和朋友合办公司为名,让李某往朋友的账户中打款10万元,两次共计诈骗25万余元。

近日,赵某市中区人民检察院批捕。

30日包退换 海信挑战“三包”服务国标

7月23日,海信(Hisense)通过其官方微博宣布即日起旗下海信(Hisense)、容声(Ronshen)、科龙(Kelon)三大品牌所有消费电子、家用电器全渠道(线上、线下)实施“30天包退换”这与“7天包退、15天包换”的国标相比,延长了一倍多。而记者查阅资料显示,这也是与欧美国家相比除沃尔玛90天包退换之外三包政策最宽松的举措。

海信官方对这一举措的解释是:以对产品质量近乎苛刻的要求,表达对顾客的高度重视,向所有关联方传达“美”的力量,达到“创造顾客”的企业目的。业内人士评价说,海信的举措一石三鸟:一是传递质量自信;二



是传递质量管理、质量标准自信;三是为抢夺顾客信赖获取更大市场份额。毕竟,服务口碑已成为品牌市场竞争的重要砝码。

笔者注意到,这已是海信历史上第二次挑战服务类

国家标准。2007年4月,海信率先打破行业惯例,将平板电视“屏”的保修从一年延长到三年,此后引发行业的高度重视,而海信也由此获取平板电视市场第一的地位并保持至今。(海信)

演绎……

和谐乐章

齐鲁晚报·今日运河 我们努力为客户创造价值



广告垂询 2366549 2108110 2366539