



咨询电话: 2350110 15866079087

“九龙家电杯”暑期营销秀第二季8月1日启动

想参加的,即日起开始报名

本报济宁7月25日讯(记者 马辉) 本报“九龙家电杯”暑期营销秀第二季8月1日启动,即日起开始报名,9—16岁的在校学生均可报名参与,名额限200人。有意参与者可拨打本报报名电话:

2366529。目前,本报第五届“九龙家电杯”暑期营销秀第一季的赛程已接近尾声。为了满足部分孩子们的参与要求,本报将继续推出营销秀第二季,活动时间为8月1日—15日。

这不是一次简单的报纸销售,这是一次人生的磨练,自我的蜕变……让我们为付出喝彩,为小报童加油!加入我们,你可以增强社会的阅历,你可以接受一次挫折教育,你可以学会如何与人

沟通,你可以体味到父母挣钱的艰辛,你可以感受到一份收获的喜悦……在7月份举行的九龙家电杯暑期营销秀第一季的活动中,100多位小选手踊跃参与,通过他们的努

力和坚持,上了一堂生动的社会实践课,在活动中得到了一次宝贵的锻炼机会。加入第二季暑期营销秀,小选手们可获得首日30份的免费报纸作为启动资金,冠军更可获千元大奖。

营销秀现场花絮

小报童仲奥昊: 爸妈挣钱真不容易

本报记者 汪浣 实习生 牛贝 赵涵

在新世纪广场的十字路口,小报童仲奥昊个子不高,硕大的报兜背在身上显得有些不成比例。

看到红灯亮起有路人停下来,或者有遛弯的市民在广场旁走过,他会跑上前问一句:“叔叔、阿姨,您要报纸吗?”

太阳升起来后,为了能遮阳,他把大摞的报纸顶在头上。

看到儿子忙碌的身影,仲奥昊的妈妈很欣慰。“昨天他卖了70份报纸,很高兴。回家后感慨地告诉我,70份报纸才挣了7块钱,一顿早餐都不够。”仲奥昊的妈妈说他回家后就开

算账,发现他喝的一碗粥花了2.5元,相当于卖25份报纸的钱,现在知道爸妈挣钱真的不容易。

仲奥昊的妈妈介绍,丈夫常年在国外打工,一直都是她自己带孩子。她说:“通过这次卖报纸,我觉得他懂得了很多道理。”

每天晚上,仲奥昊都和爸爸视频聊天,向爸爸汇报当天的状况。

半个多小时,仲奥昊卖了20多份报纸,他信心十足地说:“如果这次卖报能赚到100块钱,新学期我就拿来买文具,不用爸爸、妈妈给我买啦。”



小报童在街头售卖报纸。本报记者 李岩松 摄

齐鲁晚报小记者采风、摄影夏令营报名热线: 15866079087

全程高铁 纵行南北中国

★ 漫步武汉大学湖江而上穿越三峡大坝,感受楚风遗韵、三国文化。登上黄鹤楼、岳阳楼,伫立橘子洲头,问道千年学府岳麓书院,探访主席故居,走进湖南卫视。

齐鲁晚报小记者团武汉、荆州、宜昌、岳阳、长沙,初秋感受南部中国豪华6日游。

★ 高铁赴京走进北大清华、故宫长城,探访避暑山庄、深入广阔内蒙草原,卧铺返回济宁精品修学5日游。

