

# 你家桶装水合格吗

本报记者 李晓东 实习生 王敏

入夏以来,桶装水迎来消费旺季。在各地的专项抽检中,桶装饮用水成了质量不合格产品的“重灾区”,不合格项目涉及菌落总数、高锰酸钾消耗量、溴酸盐、pH值和电导率等。本报也接到部分市民热线,反映家中桶装水的种种问题。桶装水该如何选购?

24日,山东省质量技术监督局在其官方网站上公布了2013年第9批生产加工环节食品省监督检验结果,此次省监督检验对饮用水进行了抽检,潍坊有16家饮用水生产企业产品被抽检,一家所产批次饮用水被检不合格。

此次生产加工环节食品省监督检验共对潍坊16家饮用水生产企业所产产品进行检查,其中,山东晨鸣热电股份有限公司2013年6月3日所产18.9L/桶的桶装饮用水被检不合格,不合格项目为标签标识。

记者从山东省质量技术监督局官方

网站上获悉,2013年第9批食品省监督检验共抽取279家企业的302批次产品,其中合格262批次,批次合格率86.8%;实物质量合格271批次,实物质量合格率89.7%。检验项目有:标签、净含量、耗氧量、pH值、电导率、氟化物、溴酸盐、亚硝酸盐、铅、砷、铬、矿物元素指标、霉菌和酵母、菌落总数、大肠菌群、致病菌等。不合格项目主要为微生物指标、标签、电导率、pH值、亚硝酸盐、氟化物、耗氧量等。

目前,对不合格的产品及其生产企业,已按照有关法律法规依法进行处理。

## 省饮用水抽检结果公布 潍坊有一家不合格

## 城区日耗三万桶

## 无QS标饮用水难监管

入夏以来,桶装水销量大幅增加,但随之浮现的还有一些问题。本报曾接到部分市民热线,称自己购买的霞康山泉桶装水中出现了青苔,或是未开封的桶装水中漂浮着絮状物。

记者采访了解到,夏季仅潍坊城区市民每天就能喝掉三万桶桶装水。但城区200余家桶装水站中,仅有两成是登记办证的正规厂家,质量安全让人担忧。业内人士介绍,一进夏季,桶装水进入销售旺季,也意味着进入了桶装水造假的季节。现在城区水站约有200余家,

但其中到工商、质监等各部门登记办证的正规厂家也就20余家,非正规的“游击队”占了80%左右。

记者从潍坊市质检所分析中心了解到,质检部门检验的均为获得生产许可证即有QS标识的生产企业产品。市质检所分析中心工作人员称,自从饮用水生产需要生产许可证以来,合格率比以前有大幅提高,2013年年初至今已经检验了100多个批次,仅有极少数企业的产品被检不合格,90%以上都是合格的。

## 专家提醒 桶装水应在一周内喝完

### 使用桶装水注意事项

- 桶装水启封后应在一周内饮用
- 不要放置在阳光照射的地方,长时间的阳光照射会帮助细菌生长
- 不要买存放过久的饮用水

### 如何挑选桶装水

#### 质量好的桶装水

- 外观、封口、合格贴等防伪标志都比较干净、整齐
- 水体清澈、透明
- 水桶大致呈淡蓝色或天蓝色,无杂质,无异味

#### 质量差的桶装水

- 水质清澈度和透明度都不好

### 注意经常清洗饮水机

冬天3个月洗一次,夏天1个月洗一次

## 专家支招:

## 购买有“QS标”的正规桶装水

潍坊市质检所分析中心负责桶装水检验的工作人员介绍,桶装水因矿泉水、纯净水、饮用水等分类不同有不同检验标准,就市面销售最多的饮用水来说,主要的检验项目是水的电导率、菌落总数和PH值。

电导率主要受水过滤程度的影响。“比如说有杂质溶解到水里就可以通过电导率反映出来”。该工作人员称,菌落总数受影响因素就比较多,例如桶不干净、长时间存放等都有可能影响菌落总数的数量,特别是夏季气温高,细菌的生长速度快,如果桶装水的菌落总数过高,就可能对导致肠

胃有不良反映。

就目前市民关心的添加剂等问题,市质检所分析中心工作人员告诉记者,饮用水是不添加任何添加剂的,但是水质可能会受水源地周边环境的影响,例如周边农药、污水等影响,水中可能含有致癌的亚硝酸盐,但是如果经过了良好过滤的水,亚硝酸盐就能被很好地过滤掉。同样是在饮用水生产加工环节中的溴酸盐则是因为企业生产工艺不合格导致在杀菌过程中产生的毒副作用,只要生产企业的生产工艺符合要求,消费者就可以放心饮用。

## 生活连连看

## 您问,我来答!

都是黄金,为何价格有高低?吃鱼腥草可以防辐射?有虫眼的蔬菜就一定绿色无污染?红豆和赤小豆有何区别?如何区分真假洋酒?在市场买了假货怎么办?

生活中我们经常会遇到各种问题,产生各种疑问,碰到问题我们想知道答案,遇到不公平对待我们想提醒别人。

本报特设《生活连连看》互动栏目,给大家提供一个交流平台。大家可以将消费过程中遇到的疑惑,或是不公平对待,通过本报热线13405360456或邮箱qlwbfashion@163.com告知我们。对大家的疑惑,我们将广泛求证,给予答案;对商家的“陷阱”,我们将尽到监督义务,给予提醒。

## 行业新闻

## 潍坊美的家庭中央空调 高档家居装饰的首选

伴随着人们生活水平的日益提高,人们对家庭环境和空气质量的要求也越来越高,美的家庭中央空调正以其独特优势逐步走进寻常百姓家。

美的家庭中央空调出风更加柔和,噪音低,气流分布均匀,避免直吹造成的身体不适,让家居生活更时尚舒适。完美融合装修的特点让家庭中央空调赚足了

眼球,无论是古典、现代、简约的装修风格,还是各种房型,潍坊美的家庭中央空调多样的室内机及安装方式都能满足您的需要。

美的家庭中央空调受到现代家庭的追捧,不仅在于它能提高家居时尚品味,同时具有高效节能、超长寿命、清新健康等特点,让您享受更舒心、更快乐、更高层次的生活空间。

## 帝度家电冰洗微齐鲁热销 合肥三洋开盘会全国结盟

7月23日,三洋·帝度经销商同盟大会在潍坊国际金融饭店隆重举办。现场,来自山东各地的近400名经销商代表,与合肥三洋缔结精诚盟约,携手征战中国家电市场,并最终实现订单近3000万,创下区域最佳业绩。

会议现场,帝度品牌冰、洗、微全系新品悉数亮相。其中,享有“中国南北极科考队专用冰箱”殊荣的帝度冰箱,更隆重推出包括DIQUA对开门冰箱、DIQUA多门冰箱、DIQUA意式冰箱,以及DIQUA三门风

冷冰箱在内的多款机型。

合肥荣事达三洋副总裁、营销公司总经理章荣中表示,合肥荣事达三洋将构建基于多渠道、多品牌、多品类的平衡营销策略,通过品牌、产品、渠道的差异化策略,以及严格规范的价格管控手段,确保线上线下渠道协同发展,以此保障经销商利益最大化。在平衡渠道的同时,优化价值链,提升终端效率,创新培训与管理、服务升级等多项措施,形成一套渠道营销策略的组合拳。

## 红星美凯龙 首发行业CSR报告

7月26日,红星美凯龙正式发布首份企业社会责任报告,系统阐述红星美凯龙由中国最大家居流通平台到一位优秀“企业公民”所历经的

实践和思考。在报告中,红星美凯龙围绕企业一贯倡导的“家文化”,将视角聚焦在员工关怀、消费体验、行业共赢、公益慈善、绿色环保等重要领域,向外界呈现一个充满爱家情怀

的行业领袖形象。27年来,红星美凯龙已先后累计捐款捐物超过6000万元,公司董事长车建新先生更成为“2012年福布斯中国慈善榜”前50强。

车建新表示,红星美凯龙一直倡导“以家为本”的品牌理念,“家文化”成为品牌的核心竞争力,也是一切企业战略的出发点和归宿。在企业社会责任方面,红星美凯龙同样延续了这种思路。