

翡翠玉镯花三千,超过商场花万元

# 首届翡翠直销惠欢迎您参与

★时间:8月2日—4日 ★地点:德州美丽华大酒店1楼大堂



翡翠直销惠临沂活动现场。

本着让德州爱玉市民不出远门就能用实在价格买到放心品质的翡翠手镯的目的,在经过大量的筛选评比和多次的交流后,齐鲁晚报翡翠直销惠于8月2日—4日在美丽华大酒店一楼大堂举办“翡翠玉镯厂价直销惠”。上千款翡翠手镯、挂件、手链、手把件任您挑选,价格将是令你惊叹的“最低价”——不及商场折后价的1/3!



★专家现场坐镇,教你品鉴翡翠  
★数千款翡翠玉镯、挂件、手把件、镶嵌类等翡翠饰品,总有一款适合你

## 你不可不知的翡翠“术语”

购买珠宝、翡翠的时候,我们常常会被一些专业的术语所困惑,不了解这些术语背后的真正含义,并忌讳莫深。其实,这些术语是很简单的一些日常口语,掌握这些术语对我们购买珠宝时是非常有帮助的。鉴于此,我们从各方面归纳了一些经常能听到的术语,希望能对大家有所帮助。

### 1 A货、B货、C货

翡翠A货:指仅经过机械加工,其颜色、结构、透明度等均保持天然状态的翡翠,即天然翡翠;

翡翠B货:是指将低档翡翠经过强酸处理漂洗,去除杂质、污点后,用胶或还原树脂胶等材料填补经酸液浸蚀损失的空间,经这类处理的翡翠,鉴定证书会注明“翡翠B货”或“翡翠处理”;

翡翠C货:指人工添加外来染料或药品处理后的翡翠及其成品。其方法是借高温高压将染色剂渗入原来无色的翡翠中,使它的全部或局部染成翠绿色或紫色等,但其色泽会随时间转淡及变暗。

### 2 水头

水头是指翡翠的透明程度。水头长、水头足则透明度高,水头短、水头差则透明度低。还有一种几分水的说法,是指用聚光手电筒(点光源)来观察翡翠的透明度,并且用光线照入的深浅来衡量水头的长短,如3mm的深度为一分水,6mm的深度为二分水,9mm的深度为三分水。

### 3 种

种也称“种份”。这是一个模糊的概念,种称呼是五花八门。例如,按照透明度划分“透明度高,则种好”,反之,则种差;透明度很好的称为“老坑种”,透明度差的称为“新种”,透明度介于两者之间的称为“新老种”;也有“玻璃种”(透明度很好)、“冰种”(透明度较好)等称呼。按矿床类型,有“老坑种”(即籽料)、“新坑种”(即山料)之分。按颜色和透明度的好坏,有“花青种”、“油青种”之分,等等。

### 4 翠性

翠性是指翡翠中单斜辉石的解理面或晶面,对光的反射看上去呈片状、针状或星点状闪光,这种现象成为“翠性”。行内人士常形象地描述为蚊子翅、苍蝇翅。一般来说,单斜辉石颗粒越粗大,翠性越容易观察到。

### 5 价格

我们常听到的“这个价位在小五”,“这个值中六”这样的术语,类似小三、中四、大五这些术语代表什么意思呢?

首先,小三、中四、大五代表的不是一个价格区间,并不是某个具体的数值。小、中、大分别代表价格数字开头的1-3.4-6.7-9,后面的三、四、五代表价格的位数。这样连起来我们很快就能知道小三就是100-399,中四是4000-6999,大五是70000-99999了。如果你认为某个商品只值800元左右,则可以说“这个价位在大三”。

## 中国梦翡翠梦

玉埋藏地下几千年或是上亿年,玉中含有大量矿物元素,所以人们常说,人养玉,玉养人。玉的养生机理已经被现代科学所证实。据化学分析,玉石含有多种对人体有益的微量元素,如锌、镁、铁、铜、硒、铬、锰等,佩戴玉石可使微量元素被人体皮肤吸收,活化细胞组织,提高人体的免疫功能。

因为那份纯净生动的绿意,因为那份悄然而生的典雅。长久以来,中国人都不愿割舍对翡翠的钟爱。从过去的帝王将相到清朝的慈禧,从宋美龄再到如今的政要、明星,都视收藏、佩戴翡翠为生命的重要篇章。

在如今的个性时代,更应出色地表现自我,而翡翠正如量身打造般。它多彩、唯一,虽不光灿夺目但内涵十足,从不刻意显山露水,却总在不经意间展示最真实的品位。“中国梦,翡翠梦”正化成博大精深的翡翠文化悄然影响着越来越多的人。

## 翡翠市场乱象环生

就在四五年前,很多曾经买过翡翠的人都会记得,在商场的翡翠珠宝柜台,一件普通的观音挂件,可能也就是一两百元,贵的也不过三四百。可眼下,在商场柜台,千元以下的翡翠挂件几乎难觅踪影。是翡翠品质提高了?当然不是。浸淫此行十几年的代理商向记者报料,近几年来翡翠的价

格一路飙升,这其中除了原石价格的上涨,还有炒作的因素在其中。“市场需求量增大,中间商自然就会加码,出厂价2000元的翡翠,过去加价几百都卖不出去,可现在倒一次手涨到6000元,都有人抢购,中间商自然乐得多赚钱。”多年从事翡翠批发的李经理透露,翡翠价格暴涨,中间商逃不了干系。

## 只有工厂店厂家直销才有“最低价”

有过出国经历的人对“工厂店”这样的称呼似乎并不陌生,尤其是在英国,知名奢侈品品牌巴宝莉(Burberry)工厂店几乎是每个中国游客必逛的店。由于是工厂直销,没有各大高级百货店的进场费、管理费等费用,那里的商品几乎是专卖店的8折甚至是5折。工厂店的销售模式因此也获得了“价格杀手”的称号。

而眼下,价格居高不下的翡翠行业,也已经被这个价格杀手盯上。“我们是从工厂直接把货带到德州,摆上柜台,在这其中我们只加上少量适当的利润,所以价格比起大商场会低不少。”组织者直言:“就拿一款翡翠手镯来说,在一家商场,它的折后价要9000元,但在我们这里,相同的品相和质地,直销惠只卖3000元。”在商场,除了进场费、人工费和宣传费用等成本之外,一个翡翠手镯从出厂到最终摆上柜台,还要经多级经销商的层层加码。

而在8月2日至4日举办的“直销惠”上,这些价格坚冰将

被彻底打破。组织者给出了这样的解释,就像今年的大白菜丰收,很多地方的白菜在田间地头销售只要几分钱一斤,但市场上却可以卖到几毛钱,价格涨了好几倍。这其中的利润都是被中间商获取了,中间商越多,倒手次数越多,差价也就越大。此次展会,剔除了中间环节,都是为了最大程度让利予消费者。

“很多人不知道,自己买一只翡翠手镯,背后会养活多少人。”组织者告诉记者,从翡翠原石开始,翡翠市场的加价就已经开始了,“有时候原石都会被倒手好几次,不停的加价,然后做成成品,再次频繁倒手,最后到了商场,这个过程还没完,因为商场都会要求经销商再缴纳一笔进场费,然后还有人工费、促销费等费用。而这些都是需要会被加到翡翠的价格中去。”中间的加价,其实远远高于翡翠的真实价值。再加上各种消息炒作,还有收藏品市场的推波助澜,一款普通的翡翠,很容易卖出高端货的价格。

为了让市民真正买到物超所值的翡翠玉镯,本次直销惠就是砍掉中间环节,还原翡翠玉镯行业的价格真相,让市民真正享受到工厂直销的“地板价”。

## 翡翠惠民工程

### 不及商场折后价的1/3

那工厂店的价格到底有多低,8月2日—4日,在美丽华大酒店1楼大堂举办“翡翠玉镯厂价直销惠”就将给你一个答案。

组织者告诉笔者:“为准



齐鲁晚报 翡翠直销惠 德州站

举办时间:8月2日—4日 举办地点:美丽华大酒店1楼大堂 咨询电话:2600000 2696683 15288890227