

财为民生 日照首届明星理财师评选特刊

农业银行理财明星



姓名:公芸萍 工作地点:农行日照分行个金部 所获荣誉:CFP 认证资格、银行业从业资格个人理财、银行业从业资格风险管理、会计从业资格、基金销售从业资格、保险代理从业资格。山东省银行业“文明服务标兵”、山东省“青年服务明星”、日照分行“巾帼十佳”、“金钥匙春天行动”十佳客户经理、先进工作者、产品与管理创新大赛二等奖、日照分行“突出贡献奖”



姓名:刘智斌 工作地点:农行日照分行 所获荣誉:CFP 国际金融理财师证书、黄金交易员证书、银行业协会理财从业资格证书

什么是理财

1. 适应市场经济环境

在市场经济条件下,当我们面对或多或少个人或家庭财富的时候,当我们开始自己买房、买车、负担家庭、医疗、养老费用的时候,当我们面临诸如投资基金、债券、

股票、保险等越来越多的金融产品的时候,客观上就产生了投资理财的需求。个人投资理财是对自己现金流的合理管理,因为我们都需要用钱,即产生现金流出,也需要赚钱来产生现金流入。因此不管你是否有钱,都需要对每日、每月、每年甚至更长时间的现金流进行有计划的使用和安排,也就是投资理财。

2. 实现财产的保值和增值

我国现在已经进入负利率时代,如果你把钱存在银行,就会发现你的财产不但没有增加,反而随着CPI的上涨不断缩水。要想让资产增值的速度跑赢CPI的涨幅,在负利率的今天实在不是一件容易的事,因此通过投资理财抗通胀成为人们必然的选择。

3. 提高生活品质

由于银行网点分布较广,通过银行渠道开立的投资理财账户可到银行柜台办理。

2. 证券公司理财

证券理财一般包括股票、基金、商品期货、股指期货、外汇期货等,个人或机构投资者可以按照其不同需求及投资偏好选择不同理财工具。

对工薪阶层来说,工资是最基本的生活来源,但光靠工资生活,很难达到自己所期望的生活水准。

要买车、要买房,要养活孩子,自己要吃饭,丈母娘要孝敬,爹妈要赡养,朋友结婚要送礼,同事升职要表示,就算宅在家里不出门,水费、电费、上网费,哪样也少不了?一不留神漂亮的老婆还会因自己穷去傍了大款。老百姓来钱的路

子本来就少,花钱的地方又越来越多,加上现在的CPI又涨得如狼似虎,不投资理财确实不行。

4. 规避生活中的风险

投资理财有助于个人风险管理,因为人未来的现金流具有很大的不确定性。身体、家庭、财产、市场、环境等变化,都会影响到我们的现金流入或现金流出,产生收入中断风险或费用递增风险。

如何理财

那么通过什么方式理财呢?目前国内能够为客户提供理财服务的机构主要有银行、证券公司、投资公司。

1. 银行理财

我国商业银行提供的理财产品分为保本固定收益产品、保本浮动收益产品与非保本浮动收益产品三类。

一般而言,通过银行开立的理财账户可以办理储蓄类产品和银行理财产品以及基金类产品,大型银行还可通过银行系统购买国债。

在合同上。适合追求高收益,有较强风险承受能力的投资者。

新股申购类产品

集合投资者资金,通过机构投资者参与网下申购提高中签率。产品不保本,直接和新股申购获利有关,风险中等。适合想参与股票市场但是又具备投资资本市场知识或时间或是厌恶炒股风险的投资者。

QDI 产品

取得代客境外理财业务资格的商业银行接受投资者的委托,将人民币兑换外币,投资于海外市场,到期后将本金及收益结汇后返还给投资者。产品一般不保本,多为投资港股、欧美股票、商品基金,资金全额投资该类标的,风险相对较大。对直接参与海外市场有信心,能够承受本金损失风险的投资者。

在投资人民币理财产品时要注意四大风险

证券公司开立的理财账户可用于股票(包括A股、B股、H股等)、债券(包括国债、企业债、公司债等)、期货(包括金融期货如股指期货、外汇期货等,商品期货如黄金期货、农产品期货等)等一系列的投资理财工具的投资。证券账户的开立可到各证券公司营业部办理,需要在交易日内办理。

其一、收益率:

如广告中的收益率是年收益率还是累积收益率;产品是否代扣税,广告中的收益率是税前收益率还是实际收益率。

其二、投资方向:

人民币理财产品募集到的资金将投放于哪个市场,具体投资于什么金融产品,这些决定了该产品本身风险的大小、收益率是否能够实现。

其三、流动性:

大部分产品的流动性较低,客户一般不可提前终止合同,少部分产品可终止或可质押,但手续费或质押贷款利息较高。

其四、挂钩预期:

如果是挂钩型产品,应分析所挂钩市场或产品的表现,挂钩方向与区间是否与目前市场预期相符,是否具有实现的可能。

理财贴士

3. 投资公司理财

投资公司理财一般包括信托基金、黄金投资、玉石、珠宝、钻石、第三方理财等,需要的起步资金较高,适合高端理财人士。

投资公司的手续比较方便,一般只需要提供自己的身份证和银行卡复印件,投资公司也会为客户定制专属理财计划。

银行理财产品收益率计算方式

以某款投资门槛为30万元,投资期361天,预期收益率4.45%的银行理财产品为例。假设理财份额面值为1元,理财份额为300000份,理财产品预期年化投资收益率为4.45%,若理财产品存续361天,投资者收益=1×300,000×4.45%×361/365=13203.70元。

但该产品需要按照申购金额缴纳0.5%的销售服务费和0.7%左右的托管费。按此粗略计算,则这款产品剔除费用前的预期收益率为5%左右,预期可获得投资收益14836元。其中有超过1600元被银行收取作为各项费用。

如果该产品的实际投资收益率达到6%,则超出的1个百分点收益率也归银行所有,银行可以在1600多元的费用基础上再多收入近2900多元的费用。

(本报见习记者 杜光鹏)

银行理财产品面面观

与其他理财起步要求高相比,银行理财产品的特点是起步低风险低,在此基础上,期限灵活,种类丰富,多币种,购买方便。对于普通老百姓来讲,同时还有投资起来并不复杂的特性。购买银行理财产品,只需要到银行柜台去选择,有合适的期限、相当的收益,类似于办理存款手续,就可以购买一款银行理财产品。在这里我们着重介绍一下银行理财。

银行人民币理财产品类型特点和适合投资人群债券类产品

主要投资于国债、央行票据、政策性金融债等非信用类工具,也投资企业债、企业短期融资券、资产支持证券等信用类工具。投资标的风险较低,收益比较固定。适合投资风格较保守的投资者,可以低

风险获得较定期储蓄高的收益,也适合做了投资组合的投资者,可用此类产品降低组合风险。

信托类产品

投资于商业银行或其他信用等级较高的金融机构担保,回购的信托产品或商业银行优良信贷资产收益权信托产品。虽然产品不保本,但产品收益较为稳定,风险相对较小。适合追求高收益,有较强风险承受能力的投资者。

结构性产品

以拆解或组合衍生性金融商品如股票、利率、指数等,或搭配零息债券的方式组合而成的各种不同回报形态的金融商品。一般不以理财本金作投资,仅用利息部分,大多为100%保本,产品收益与挂钩标的有某种关系,通过公式等反映

给肌肤来一场超越时间的旅行

雅姿恒时凝颜抗衰系列重磅上市

7月18日,全球高档美容化妆品品牌ARTISTRY雅姿在北京举行针对轻熟龄肌肤全新抗老系列——雅姿恒时凝颜系列首站新品上市专家巡讲会,国际美容师协会特使Michelle A D'Allaird)从专业角度解析雅姿恒时凝颜系列产品运用创新科技完美融合长寿草精萃、生命之树精华、精微六胜肽三大传奇青春成分,引领肌肤年轻蛋白活力延续新风潮。

据悉,雅姿恒时凝颜系列抗衰产品新品上市专家巡讲会将于7月至8月,先后在北京、上海、广州等15个城市开展。现场除外国专家的科技解读,还有丰富多彩的产品互动体验。此外,“美妆天后”、顶级时尚杂志美妆专

栏作家游丝棋将亲自演示雅姿恒时凝颜系列抗衰产品的专业护肤手法——青春美肌“摩”法,并展示产品立竿见影的美肤功效。

随着年龄的增长,新陈代谢趋缓,肌肤的自我修复能力下降,真皮层的胶原蛋白和弹性纤维数量减少导致细纹和皱纹的产生。女性过了25岁以后,眼周的细纹、鱼尾纹会逐渐开始显现,皮肤干燥缺水、暗沉不均。权威皮肤科学专家经多年探研发现:延续青春的关键在于细胞中年轻蛋白的含量。年轻蛋白的含量关系到细胞能否持久保持活力,它在延长细胞寿命方面起着举足轻重的作用。年轻蛋白含量越高,细胞就能更有活力,青春就能停留更久。

雅姿科学家在地中海岸发现拥有令人惊奇青春赋活能力的传奇植物“长寿草”,从中凝取“长寿草菁萃”,长寿草菁萃能够大幅提升细胞年轻蛋白产出量,有助延长细胞寿命,让肌肤焕发青春活力,绽放青春之美。而在平均寿命长达5000年左右的非洲生命传奇猴面包树上,雅姿科学家发现了猴面包树果实萃取物——“生命之树精华”。

生命之树精华能够发挥强大抗氧化及活肤功效,能有效保护细胞中的年轻蛋白,帮助肌肤建立强韧的保护罩,抵御环境侵袭,使肌肤细胞长久保持活力,保护细胞中易被氧化流失的年轻蛋白。雅姿恒时凝颜系列的另一大传奇青春成分——精微六胜肽则由6

个氨基酸以特殊序列设计组合而成,它能有效修护胶原蛋白,宛如一枚开启肌肤青春宝藏的精密密钥,激活细胞间青春信号,促进胶原蛋白修护,抚平肌肤瑕疵。

雅姿恒时凝颜系列,完美实现自然精粹与尖端科技的融合,呈现雅姿超越之美的品牌内涵。其带着艺术和科技结合的优雅,开启轻熟女的无龄新时代,女人的时光,时刻焕发着青春的喜悦,从现在开始,让我们一起感受变化带来的美好和乐趣。

ARTISTRY雅姿是全球五大最畅销的高档护肤品品牌之一。20世纪50年代,卡尔·宏邦和他的夫人伊迪丝?宏邦即为雅姿品牌的美丽篇章写下了开创性的第一页,这

对极富冒险精神和创业热情的夫妇不断突破领域局限,将科学、自然和艺术融为一体,为全球的美丽事业带来革命性的突破。数十年来,ARTISTRY雅姿集萃大自然历经漫长岁月凝结而成的天然成分,汲取珍稀而有益的美丽能量,让每一寸肌肤臻享超乎想象的极致呵护。雅姿科技顾问委员会网罗全球皮肤科技顶尖研究外脑,与900多位科学家及专家为品牌全球研发和质检保驾护航,确保雅姿产品的卓越品质。50多年来,雅姿不懈探寻、畅想、创新,不断拓展美丽界域,演绎超越之美。这就是FORWARD BEAUTY。雅姿产品由安利全球300多万营销人员在100多个国家和地区销售。