

# 珠联璧合 翠钻普及风暴 低价来袭

主办:齐鲁晚报·今日泰山

本报见习记者 贾锦锦

本报29日刊登《疯狂翡翠 价格标准难循》一文后,“疯狂的石头”这一话题立刻引起泰安市民广泛关注,漫天要价、以次充好、标准虚无等翡翠市场存在的乱象成为多数读者共同关注的热点话题,不少市民拨打热线电话“吐槽”。为此,本报联合山东妃灵翠钻文化会馆将于近日在泰安发起一场“翡翠普及运动”,以高品质、超低价让翡翠与您相会。



妃灵翠钻曾在山东多地做翡翠直销,每次现场都异常火爆 (资料片)

## 品牌翡翠“裸价”出售,专家带您走出翡翠认知误区

# “翡翠普及运动”首次登陆泰安

### 价格虚高 市民质疑高价翡翠

“看了报纸上有关天价翡翠的文章,我感触特别深。几年前一个手镯几千块,一个吊坠也就几百块,那个时候就感觉挺贵的,现在去商场或珠宝专卖店随便一看,动辄上万。虽说黄金有价玉无价,但涨价涨得也太厉害了,已经超出了大多数人的承受能力和接受程度。价格高也就算了,关键问题是高价翡翠值不值那些钱,质量能不能保证我们都不确定。不少人想买,也能买

得起,可能就是心存顾虑而不敢买。”市民郭女士通过热线电话说出了自己的心声。

除了郭女士,还有很多读者纷纷来电说出自己内心的真实想法和感受。“都说玉养人,我本人也比较喜欢玉,没事的时候就会去珠宝店逛逛,每次都会被那晶莹剔透的翡翠饰品深深吸引。从去年开始突然产生买一个翡翠吊坠戴的想法,一年多也没买,主

要就是因为自己不懂行,不知道什么样的好,不敢轻易做决定,怕花冤枉钱。”市民朱女士表示,希望报社能够出面,发挥自身公信力和影响力,把物美价廉的翡翠带给泰安市民,真正让喜欢翡翠的老百姓尝到实惠。

所接热线电话中,多数都是对翡翠高昂售价的质疑声,觉得翡翠价格受人为因素影响太大,对虚高的翡翠价格,许多市民表示无法理解,更难以接受。

### 低价运动来袭 价格仅是品牌翡翠的1/5

翡翠作为“玉中之王”,又有“东方绿宝石”的美誉。翡翠具有足够的魅力能够让人为之倾倒,为之疯狂,但这并不意味着其价格可以疯狂上涨。能否让翡翠摘下疯狂的面具,返璞归真,以待世人?在强烈共鸣的激发下,许多读者和收藏爱好者打来热线电话,表达出这一强烈而美好的愿望。为了满足市民这一美好愿望,本报联合山东妃灵翠钻文化会馆,即将在泰安发起一场“翡翠普及运动”,推出平价翡翠,和广大市民一起走进翡翠,了解翡翠,认识翡翠,共同止住翡翠的“疯狂”。

低价运动强势来袭,那么低到什

么程度呢?记者了解到,本次活动的成交价格将会低至品牌翡翠定价的1/5,近乎“裸价”。“我们之所以能够做出这样的价格,主要是想让大众能够有机会了解翡翠,并且拥有翡翠。很多方面的因素与环节共同影响着翡翠价格的形成,我们通过减掉批发商和零售商的利润环节,做到把品牌的价格降到最低,以便让大众零距离拥有翡翠。”山东妃灵翠钻文化会馆总经理齐伟然介绍,妃灵翠钻所有的翡翠原石都是从缅甸——世界唯一的翡翠产地采购的,每次采购均由公司负责人亲自带队、亲自把关,首先在原材料上做到绝对保证。此次活动的

卖品均为A级翡翠,每件产品不论体积大小、价格高低,都会附有国家珠宝玉石质量监督检验中心出具的珠宝玉石鉴定书,在证书上能够看到相应产品的等级标识。此外,每件产品都有自己的特有编号,消费者可从网上验证真伪。

据了解,此次翡翠普及运动,准备推出的翡翠玉镯成色好,价格亲民,买一个品牌翡翠手镯的钱,在此次活动中可以买好几个同类产品。此次即将推出的翡翠饰品,价廉质优,活动现场会请专家现场鉴定。让每一位消费者买得放心,彻底打消消费者心中的种种顾虑。



精美的翡翠手把件。(资料片)



此次翡翠普及运动带来的全部为天然A货翡翠。(资料片)

### 专家支招 带您走出认知误区

平价翡翠的出现让很多人出乎意料,但在齐伟然看来,翡翠所谓的“贵族气质”深入人心并不正常。齐伟然出身翡翠世家,对翡翠的研究已长达10年。他表示,翡翠并非专属有钱人的“宠儿”。因目前市场上很多翡翠标注的离谱价格将它们与大众远远分隔开来,齐伟然希望平价翡翠的出现能拉近与大众的距离。除了价格因素,消费者在对翡翠的认知上存在的误区也是翡翠脱离大众的一个重要原因。

误区一:“翡翠十分稀少而神秘”。“其实翡翠一点都不神秘,它就是一种石头,只不过比别的石头都好看。”齐伟然说,翡翠分三六九等,价值连城的只是那些稀少的高档翡翠,极品翡翠,

普通翡翠的价格并不惊人,大多数普通消费者都能买得起。

误区二:“翡翠价格一定贵”,也是大部分消费者普遍存在的认知误区。翡翠的高价格实际是被人炒作抬升的。实际上在产地,一块翡翠原石,除极品翡翠外,价格并不高。

误区三:就是“翡翠很高贵,难入寻常百姓家”。“成色极为普通的翡翠一进到品牌店上柜,标价也要数万元,一般消费者很难消费得起。久而久之便使得翡翠与百姓差之千里,庞大的消费群也就因此失去了。常常在一些翡翠柜台看到很不像样的手镯项链,却明目张胆地要高价。”齐伟然说。

误区四:“只有黄金才是投资产

品。”一提到投资,90%的人首先会想到黄金,因为黄金具有储值价值,而很少有人把投资与翡翠联系在一起。在大众心目中,翡翠就是一种装饰品和观赏品。翡翠是由于地质变动,经历很长时间而形成的。因此,除了华美的外观,它附带一定的经济价值。翡翠不仅可以自己佩戴,做传家宝,作为礼品赠送朋友增进友谊,还可以当成一种投资。

另外,对于翡翠的保养和雕工方面,很多消费者不知道相关的知识或者没有引起他们足够的重视。内行的人,会特别重视翡翠的保养和雕工,特别是雕工,不同的雕刻所展示出的文化寓意大不相同。

邀您互动 说说翡翠那些事儿

您是否想拥有一块属于自己的翡翠,在购买时是否因不懂行而犹豫不决?对于已经买回家的翡翠是否心存疑虑想找专家鉴定一番,或者遭遇过欺诈的窝心事,想找人倾诉?您对翡翠市场抱有怎样的期待?有关翡翠的任何问题,您都可以拨打本报热线电话18653881019、4006523521,参与我们的互动。