

热烈祝贺滨州移动用户突破300万



自己能做的决不让别人帮

小报童活动中更加独立,领报合报卖报样样顺手



耿佳琦	滨城区第一小学	210份
曹诗宜	滨城区第一小学	210份
孙超	滨城区第一小学	150份
王睿	授田英才学园	50份
王哲	授田英才学园	50份
张炜	滨城区第七小学	50份
张艺轩	滨州实验学校	50份
王乾一	滨州实验学校	40份
苏一航	开发区一中	40份
赵文	砺行知中学	40份



本报小记者张艺轩自己在合报纸。 本报见习记者 王领娣 摄

本报7月29日讯(见习记者 王领娣) “我开始也不会合报纸,后来一学就会了,现在我订的报纸都是自己合。”说着小报童赵文硕把自己订的40份单报拿到一边合了起来。

像赵文硕这样的独立小报童不在少数,有些小报童虽然家住的地方距离取报地点有些远,需要父母送过来,但是在领报、合报和卖报的环节都表现得非常独立。

一摞报纸要让小报童自己从送报车上提下来,显得有些困难,但是小报童们并没有站在一边等着,而是两三个小报童“合作”往下提报纸。“我提不动了,先放地下吧。”一位小报童说。另一位小报童则鼓励他说:“坚持一下马上就到了。”

在清怡市场的西侧,张艺轩的妈妈正在和一位摆地摊的女士聊天。“张艺轩自己去市场里卖报纸了,具体在什么位置

我也不清楚,这几天他总不让我跟着,说自己可以独立完成。”张艺轩的妈妈指着清怡市场的入口处说。

“买一份齐鲁晚报吧,今天的报纸内容有十艺节,高招会还有新惠民。”在市场东侧的人群里发现了正在推销报纸的张艺轩,他正在向一位先生介绍报纸的内容。“没事,这附近的路我都认识,自己卖报纸没问题的,还可以让我妈妈在一边

休息休息。”张艺轩挠着头笑着说。

“因为家里做生意比较忙,没时间陪他,所以赵文硕一直非常独立,我们对他自己卖报纸也很放心。”赵文硕的妈妈欣慰地说,“参加营销秀的这几天,他每天都是自己起床,自己骑自行车去领报纸,领回来后自己去卖报纸,至于他自己合报纸、交报款我也不奇怪,相信这些他都能做好。”

本报爱心大使再献爱心

14000斤西瓜赠环卫工



7月29日上午10点,本报爱心大使、山东方舟投资有限公司总经理王洪凯自费购买14000斤西瓜送到市环卫处,为盛夏战高温、抗酷暑的环卫工人送上一份清凉,8名滨城区萤火虫义工也参加了此次送西瓜活动。“希望更多的市民和单位关心瓜农和环卫工人,为他们奉献一份爱心。”王洪凯说。

本报记者 张卫建 通讯员 李明 王海亭 摄影报道

“庆八一·军旅情”书画开展展 情系军装 书画献礼

本报7月29日讯(记者 赵树行 见习记者 邵芳) 为迎接“八一”建军节到来,29日上午10点,由苏章田、王宝峰、张炳坤三人共同举办的“庆八一·军旅情”迎八一书画展在滨州学院美术馆开幕,来自社会各界的200多名转业退伍军人、美术爱好者观看了展览。

据了解,书画展为期5天,主要展示了从军分区转业的苏章田、王宝峰、张炳坤近期创作的百余幅作品,这些作品以军事题材为主,从不同侧面表达着对部队的眷恋,以多元化的风格诠释着对人生的感悟。滨州市美术家协会主席张志斌说,三位书画家由于出自部队,他们从军旅生活中得到启发和灵感,题材源于生活,又将艺术融入生活。



嘉宾参观书画作品展。 本报见习记者 邵芳 摄

为孩子多交朋友,母亲代儿报名

本报“青春之旅”活动报名火爆

本报7月29日讯(记者 张爽) “我家孩子有点害羞,还得我来帮她报名。”29日上午,一位母亲到报社为孩子报名本报“青春之旅”活动,希望通过此次活动可以让孩子交更多的朋友。

“看到报纸上有这个活动,我就问我孩子参加不,他说可以去看看,这不来给他报个名。”家住丽景花园的刘女士在29日上午来到本报报名处,为自家24岁的孩子报名,“别看我们家是个男孩,但性格很内向,平时上班接触的就是那么多人,出去玩的时间也少,有空就在家呆着,正好趁这个机会让他出

去玩玩,多认识点人。”

此次活动为了使生活在城市中的青年享受山间风光,在青山绿水间,扔掉压力,忘记繁忙,与志同道合的友人一起篝火狂欢,野外露营。炎炎夏季,忘记城市的喧嚣,感受自然的纯净,对久住城市的青年男女是一次不错的选择。

行程如下:

上午乘车赴济南金象山景区;11:30午餐;13:00开营仪式,男女分组进行拓展训练,包括齐心协力;互相帮助、互相鼓励;打破彼此之间的心理隔膜。在这里,可以感受团队协作的重要,尽快熟悉了解彼此,建立友谊,找到

更多志同道合的伙伴。17:30—18:30,享用农家特色餐饮。在就餐过程中,畅聊下午的感受,稍作休息之后准备晚上的晚会。19:00集合,点燃篝火,搭建帐篷。晚会正式开始,围着点燃的篝火,享受山中的夜景,听蛙声鸟鸣,观浪漫星空,与伙伴彼此畅聊心声。疯狂派对,K歌大赛,金象山明星拓展师带队玩各种趣味游戏等,在这一夜尽情释放。在这里,让我们把酒言欢,对月当歌。23:00野外露营,钻进浪漫的帐篷,伴着满天的繁星,在清风徐徐的深夜聆听着蛙声虫鸣入眠。当然,月光下的促膝长谈,也是一种享受。

第二天,早餐结束之后,赶赴采摘原地,享受农家采摘乐趣(采摘下的按当地市场价格收费,自愿采摘原则),10:00结束浪漫的旅程,返回我们的温馨家园。

活动费用:男青年:369/每人 女青年:349/每人 活动人数:仅限50人(团体报名可优惠)

报名预约电话:3210007 18754399234 18754398998 报名地址:黄河十路渤海九路锦城大厦8楼

备注:报名时请持本人有效证件到本报提前填写报名表,并缴纳费用。出发时间初定8月中旬。

给肌肤来一场超越时间的旅行 雅姿恒时凝颜抗衰系列重磅上市

7月18日,全球高档美容化妆品品牌ARTISTRY雅姿在北京举行针对轻熟龄肌肤全新抗老系列——雅姿恒时凝颜系列首站新品上市专家巡讲会,国际美容师协会特邀Michelle A D' Allaird从专业角度解析雅姿恒时凝颜系列产品运用创新科技完美融合长寿草精萃、生命之树精华、精微六胜肽三大传奇青春成分,引领肌肤年轻蛋白活力延续新风潮。

据悉,雅姿恒时凝颜系列抗衰产品新品上市专家巡讲会将于7月至8月,先后在北京、上海、广州等15个城市开展。现场除外国专家的科技解读,还有丰富多彩的产品互动体验。此外,“美妆天后”、顶级时尚杂志美妆专栏作家游丝祺将亲自演示雅姿恒时凝颜系列抗衰产品的专业护肤手法——青春美肌“摩”法,并展示产品立竿见影的美肤功效。

随着年龄的增长,新陈代谢减缓,肌肤的自我修复能力下降,真皮层的胶原蛋白和弹性纤维数量减少导致细纹和皱纹的产生。女性过了25岁以后,眼周的细纹、鱼尾纹会逐渐开始显现,皮肤干燥缺水、暗沉不均。权威皮肤科学专家经多年探研发现:延续青春的关键在于细胞中年轻蛋白的含量。年轻蛋白的含量关系到细胞能否持久保持活力,它在延长细胞寿命方面起着举足轻重的作用。年轻蛋白含量越高,细胞就能更有活力,青春就能停留更久。

雅姿科学家在地中海发现拥有令人惊奇青春赋活能力的传奇植物“长寿草”,从中萃取“长寿草菁萃”,长寿草菁萃能够大幅提升细胞年轻蛋白产出量,有助延长细胞寿命,让肌肤焕现青春活力,绽放青春之美。而在平均寿命长达5000年左右的非洲生命传奇猴面包树上,雅姿科学家发现了猴面包

树果实萃取物——“生命之树精华”。生命之树精华能够发挥强大抗氧化及活肤功效,能有效保护细胞中的年轻蛋白,帮助肌肤建立强韧的保护罩,抵御环境侵袭,使肌肤细胞长久保持活力,保护细胞中易被氧化流失的年轻蛋白。雅姿恒时凝颜系列的另一大传奇青春成分——精微六胜肽则由6个氨基酸以特殊序列设计组合而成,它能有效修护胶原蛋白,宛如一枚开启肌肤青春宝藏的精巧密钥,激活细胞间青春信号,促进胶原蛋白修护,抚平肌肤瑕疵。

雅姿恒时凝颜系列,完美实现自然精粹与尖端科技的融合,呈现雅姿超越之美的品牌内涵。其带着艺术和科技结合的优雅,开启轻熟女的无龄新时代,女人的时光,时刻焕发着青春的喜悦,从现在开始,让我们一起感受变化带来的美好和乐趣。

ARTISTRY雅姿是全球五大最畅销的高档护肤品品牌之一。20世纪50年代,卡尔·宏邦和他的夫人伊迪丝·宏邦即为雅姿品牌的美丽篇章写下了开创性的第一页,这对极富冒险精神和创业热情的夫妇不断突破领域局限,将科学、自然和艺术融为一体,为全球的美丽事业带来革命性的突破。数十年来,ARTISTRY雅姿集萃大自然历经漫长岁月凝结而成的天然成分,汲取珍稀而有益的美丽能量,让每一寸肌肤臻享超乎想象的极致呵护。雅姿科技顾问委员会网罗全球皮肤科技顶尖研究外脑,与900多位科学家及专家为品牌全球研发和质检保驾护航,确保雅姿产品的卓越品质。50多年来,雅姿不懈探寻、畅想、创新,不断拓展美丽界域,演绎超越之美。这就是FORWARD BEAUTY。雅姿产品由安利全球300多万营销人员在100多个国家和地区销售。

翟王镇多措并举提高 流动人口联系率

本报7月29日讯(通讯员 李敏 祁爱军 田全义) 今年以来,阳信翟王镇采取多项措施加强流动人口管理,通过完善流动人口管理方式,提高了流动人口的管理水平。目前,翟王镇流动人口联系率达到74%,同比增长44个百分点,流动人口管理水平大大提高。

该镇通过建立外出背景分析制度,了解已婚育龄妇女外出的真正意图,对躲生的坚决进行追究。计生办建立入户随访制度,在已婚育龄妇女办理《婚育证明》后及时进行入户随访,完善计生宣传资料。与育龄妇女签订服务管理合同,明确双方权利义务。计生办建立联系人制度,联系人负责催促外出育龄妇女按时反馈信息。建立查体制度,育龄妇女外出前必须进行查体,并落实好长效避孕节育措施。建立告知制度,告知育龄妇女办理外出相关手续并要求其外出后主动到当地计生部门报到,自觉纳入当地计生管理。建立定期联系制度,已婚育龄妇女外出后联系方式和外出地点发生变化时要及时告知本乡镇流动办及联系方式。