

品味长青·海宴台 感受艺术魅力

“中国油画名家艺术节”威海写生采风周即将开启

(专刊记者 孙芳 报道) 丹青传奇, 开艺苑宏篇。近日, 记者从长青·海宴台了解到, 长青·海宴台举办的“中国油画名家艺术节”, 为期一周的威海写生采风周, 8月2日即将唯美开启。

据长青·海宴台负责人透露, 本次活动将邀请靳尚谊、詹建俊和钟涵等30位当代油画泰斗, 携10年国子监油画艺术馆馆藏名画, 齐聚威海海宴台, 于果岭上的海湾庭院, 描绘长青·海宴台的独特风貌, 奉献一场华丽唯美的视觉盛宴。据悉, 本次采风周地点之一已选定为威海美丽的环海路。油画艺术家们将在此创作一系列优秀作品, 以精湛的技艺, 取景海岸边的花草、石雕、渔船、礁

石, 不同场景、不同角度, 色彩丰富、立体质感强的油画将与威海的缤纷多彩相得益彰, 展示威海优美的人居环境。

意景交融 建筑与艺术的对话与交融

据了解, “中国油画名家艺术节”威海写生采风周是建筑与艺术的对话与交融, 在风景如画的环海路, 将有机会与中国画家及创作的优秀作品亲密接触, 欣赏不一样的山海风光, 领略大师风范, 品味艺术之美。

从巴洛克派到浪漫主义、写实主义、现实主义, 到印象派、未来主义……从鲁本斯、米勒, 到梵高、莫

奈、杜尚……从《蒙娜丽莎》、《最后的晚餐》到《草地上的午餐》、《伏尔加河上的纤夫》……油画已走过浩浩六百年历史之路, 名家名作如璀璨的群星在艺术的夜空闪耀如新, 更留下种种让人心向往之的不朽传奇。

据长青·海宴台负责人介绍, 一直以来, 海宴台都以艺术品的标准精雕细琢, 无论私家园林还是西班牙建筑, 都力求完美, 将艺术融入建筑, 将建筑建成艺术, 为威海奉献一个传世的梦想家园。海宴台通过承办“中国油画名家艺术节”, 展现在中国文化熏陶与交融之下逐渐形成的中国油画艺术, 透过作品向大众传递特点鲜明的中国油画文化精神。在意景交融间不仅体现了中国

文人的思想、情操和学养的表达, 也体现了海宴台的文化内涵。

海宴台 梦想中的文化和艺术天堂

油画是底蕴深厚、魅力无穷的艺术, 建筑同样如此。好的建筑, 是凝固的音乐, 是瑰丽的诗篇和美妙的画卷。海宴台, 传世考工建筑、大尺度私家庭院、18洞海上果岭、无边海景汤泉、九重台地园境, 并拥有三大主题会所和世邦魏理仕管家服务, 不仅是完美的品质家园, 更是梦想中的文化和艺术天堂。

据了解, 长青·海宴台已成为威海市区日臻成熟一线海湾庭院建筑, 在依托原生地貌而成, 顺应天然

海域与地势起伏跌宕的台地建筑群内, 长青·海宴台中式风情日渐醇熟; 精心打造的九重立体手工园林在碧海蓝天之间辉映米墙红瓦, 洋溢着浓郁的生活质感。在湾区园内不仅能观赏到70年树龄的八棱海棠, 还可以漫步、绘画威海最长的海岸栈桥, 欣赏彩霞满天的绝美海景。

据悉, 此次长青·海宴台“中国油画名家艺术节”7月20日-8月10日将呈献诸多内容。中国油画名家威海写生采风周、国子监油画艺术馆艺委会研讨会、北海湾区风景摄影大赛、海宴台油画艺术会所封顶仪式、油画精品收藏展和海上国宴·京威名家艺术汇, 届时希望大家持续关注。

一品莲花城之约·汪瞳莲花摄影行活动成功举办

7月28日, 由双丰昕世地产组织的“你是我心中最美的莲”一品莲花城之约·汪瞳莲花摄影活动成功举办, 众多摄影爱好者齐聚一堂, 一起参与了此次活动。据了解, 此次的莲花摄影活动, 是双丰昕世地产2013年“弘扬传统文化, 积聚正善能量”宣贯活动的重要组成部分。

早上7:30, 大家准时集合在一品莲花项目售楼处, 尽管天气下起了毛毛细雨, 但是丝毫没有影响摄影爱好者的热情。7:50大巴车开动, 前往此次的拍摄地点工业新区汪瞳镇拔草村莲花池。一到拍摄地点, 大家就被眼前的景色所吸引, 纷纷按动快门, 记录下最美的瞬间。

据了解, “你是我心中最美的莲”莲花主题摄影大赛活动, 面向威海三市四区市民广泛征集所有与“莲”有关的摄影作品。活动的截稿日期是8月20日。即日起, 大家就可登陆东方视角网“你是我心中最美的莲”一品莲花城之约·莲花主题摄影大赛活动专区, 上传作品。此次摄影大赛活动设置一等奖1名, 奖金2000元; 二等奖2名, 奖金各1000元; 三等奖4名, 奖金各500元; 优秀奖20名, 各奖价值100元奖品; 凡参赛者均可获得精美礼品一份, 同时可享受万元购房优惠。

一品莲花是继青青小城之后, 双丰昕世地产聚合建筑、景

观、人文、服务等价值元素, 精心构筑的又一生态化、精品化、人文化、高尚社区。

项目总规划用地14.5公顷, 规划布局秉持生态化、人性化的健康生活理念, 建筑体系与景观体系协调到最佳, 充分考虑居住体系与配套体系之间的统一。凭借南依佛顶山这一不可复制的地理优势, 设计师们挥霍丰富的情感与想象力, 采用“借景”“对景”的巧妙设计, 将佛顶山收藏为小区景观背景。起伏的大地肌理形成了特色坡地景观, 更从文化层面将其衍生, “莲”主题跃然而出, 与佛顶山浑然天成。下沉式莲花广场的创意, 打造了山水相融的人居妙境。



阳光电商平台登陆威海

威海新浪乐居电商3.0暨E信通产品举行推介会

(专刊记者 孙芳 报道) 2013年7月26日下午, “把电商主动权交给开发商——2013年新浪乐居房产电商3.0暨E信通威海产品推介会, 在威海抱海大酒店圆满举行。新一代房产电商的新模式, 阳光电商平台正式登陆威海, 标志着威海房地产电商营销也迈入3.0时代。

推介会现场, 新浪乐居电商集团营销总监陈时光首先详细讲解了电商2.0到3.0的发展历程, 并重点讲解了3.0的不同之处。他说, 3.0实现的是“让媒体更单纯些, 让营销更有效些”, 同

时, 对新产品E信通进行详细解说, 并表示, E信通是安全合法的超长有效蓄客电商平台, 是面向所有合作方的阳光操作平台。每个关键环节都由开发商主导决策, 并能为开发商开辟虚拟营销费用。

据了解, 由新浪乐居电商集团全力打造的“E信通”, 在房产电商O2O模式下, 以成熟的阳光锁客平台结合开放服务的模式, 创造性的将房产电商平台与服务进行了分离。“E信通”成熟的房产网络交易系统, 独家银联合作的第三方支付系统及完善的居间

服务体系将为项目营销长线高效锁客提供有力的平台保障。同时, “E信通”面向所有服务方开放, 并保持全程阳光透明可监控的服务模式, 不仅为房地产开发商在项目营销中重新夺回了主动权, 更加为房地产营销上下游通力协作共同促进中国房产电商迅速健康发展创造了条件。

新浪乐居电商集团营销总监陈时光、策划经理黄磊、威海新浪乐居总经理王忠孝, 以及众多房企代表参加了当天的活动, 众多业内对电商3.0充满好奇与期待。威海创意投资总经理刘金才

表示, 新一代阳光电商平台越来越人性化, 越来越符合市场的需求, 已成为新形势下最具潜力的营销模式。新浪乐居也会继续自我完善与发展, 把这个购房平台锻造成一个值得购房者信赖的新渠道, 让购房者买的放心、买的顺心。



▲新浪乐居房产电商3.0暨E信通威海产品推介会现场。

“一见钟情 浪漫相约半山威尼斯”相亲活动圆满落幕

(专刊记者 孙芳 报道) 由威海市共青团市委主办的“一见钟情, 浪漫相约半山威尼斯”大型白领相亲活动在半山威尼斯销售中心于2013年7月28日晚圆满落幕。

半山威尼斯的销售中心经过工作人员的精心布置, 呈现出甜蜜的氛围, 三百余名单身青年齐聚活动现场, 热闹非凡。活动现场, 在主持人的带动下, 气氛温馨融洽, 半山威尼斯项目副总经理朱总的讲话更是迎来了台下掌声。

为活跃气氛, 方便青年男女交流, 活动期间穿插个人才艺展

示和一些妙趣横生的小游戏, 整个活动充满惊喜和温馨, 游戏环节嘉宾更是踊跃参加。半山威尼斯的此次活动打破了传统的相亲模式, 用一种轻松愉快、充满新意的方式让大家彼此认识。在互动中交流, 在交流中变得熟悉, 在熟悉后走到一起, 散步在半山威尼斯梦幻般的夜景中低声交谈, 不时传来幸福笑声, 同时半山威尼斯的优美环境也吸引嘉宾们频频拍照, 留下自己的美好记忆。

台上精彩纷呈, 台下更是欢声不断。活动现场除了青春靓丽的单身男女, 更不乏要为爱女寻觅佳偶的“岳父”、“岳母”大人。参

观完样板房的一位老先生笑着说: “很早就听朋友推荐过半山威尼斯, 今天正好全家来看看, 在这么好的位置, 这么好的环境, 不买以后就没有了。希望孩子今天能相中合适的对象, 然后把婚房给一并解决了!”

据了解, 半山威尼斯以其对威海房地产市场的敏锐嗅觉及深入的剖析, 最后准确定位, 打造了威海首个半山国际居住区, 面市之初就收到威海精英人士的青睞, 最后100席南北通透76—180㎡舒适现房, 脱胎于中国建筑设计大赛金奖户型, 南北通透, 全明采光。

半山威尼斯深刻解读“家”的含义, 关注民生现状, 为广大适婚青年提供互动交流的机会和平台, 为配合本次相亲活动还推出五重优惠活动, 让步入婚姻殿堂的情侣在半山威尼斯不但可以享受价值数万元的礼品, 更有额外的惊喜折扣, 并且还可免费



▲相亲大会活动现场。