

“春申·君临天下”杯
暑期小报童营销秀
主办:齐鲁晚报(今日淄博) 春申·君临天下

本期小报童自信满满要破上期纪录 备足营销计划 卖报更有把握

29日,齐鲁晚报2013年第二期“春申·君临天下杯”小报童暑期营销秀活动正式拉开帷幕。小报童们信心满满,走进淄博的大街小巷,誓要打破上期小报童的最高卖报记录。为了顺利营销,小报童们各使奇招,或给顾客打折,或发展固定客户,有些小报童还通过看报纸向“老报童”求教,卖报之前便精心准备了详细的营销计划……



小报童徐文轩卖报前做了精心的营销准备。 本报记者 王鸿哲 摄

本报记者 崔洋洋 见习记者 唐宁 罗旭君 孙鲁

打折、预订,小报童推出连环营销

淄博外语学校三年级的徐文轩,虽然是第一次参加小报童活动,但卖报第一天却信心十足,在此之前,他已经精心准备了一套营销策略。

徐文轩说,他的妈妈在张店义乌小商品城上班,他在卖报纸之前,就想好了一套相关的营销策略,“我告诉顾客,如果买我的报纸,然后再到我妈妈那里买东西,我就让我妈妈给打折。”

除了打折,徐文轩还有一套“今天卖明天的报纸”的营销

策略。徐文轩到张店义乌小商品城内推销报纸:“阿姨,你可以提前给我5元钱,我会把接下来几天的报纸按时给您送过来。”首日,徐文轩在小商品城里就联系到了5个订户。

在多重营销策略下,不到8时30分,徐文轩就卖完了30份报纸,他说明天要增加报纸数,多卖一点儿。“我不光想要得第一名,还想打破第一期的卖报记录,做卖报最多的小报童!”徐文轩信心满满地说。



小报童许梦悦的母亲记录她第一天卖报全过程。 本报记者 王鸿哲 摄

卖报前一晚,计划列了一白板

29日,张店铁路小学二年级的学生李牧熹跟妈妈来到报社领报纸。他告诉记者,昨天晚上自己列了个“卖报计划”,今天得严格执行。李牧熹的妈妈韩女士说,家中有一个长90厘米宽120厘米的白板,昨晚儿子的计划写了满满一白板。

李牧熹说,听了昨天老师关于营销技巧的培训,决定在卖报之前列一个“卖报计划”。这个计划包括:第一,卖报纸带的用品,包括书包、零钱、手机等;第二,卖报地点,主要集中在

在商场,超市,小区门口,早市、公园等人多的地方;第三,注意礼貌用语。此外,李牧熹还建立了“不买方案”和“下雨方案”。“不买方案”就是即使别人不买,也应该微笑着跟别人说“谢谢”;“下雨方案”是如果下雨去哪里卖报。

在一旁听自己孩子介绍“卖报计划”的韩女士哈哈大笑,她说:“昨晚让他赶紧睡觉,他也不睡,给我看他写的‘卖报计划’,满满一个白板,自己觉得满意之后,才肯去睡觉。”

每天看报纸,向“老报童”取经

“我每天都看报纸,从上期的小报童一开始卖报,报纸上每天都有报道,里面有很多小朋友自己写的经验总结对我启发很大。”本期的小报童袁乐告诉记者,他家里订了齐鲁晚报,他每天都会看,报名小报童就是他自己在报纸上看到的。

卖报纸要会选地方,要有礼貌,要大方不害羞,要能坚持……问及袁乐通过看报纸总结的卖报经验,袁乐如数家珍。“我看上一期的小报童里张皓

程卖报挺有办法的,他在第一天通过推销确定了自己的固定客户,王梦杰对老客户有优惠活动,这些等我通过今天的卖报实践,确定下卖报地点后都可以借鉴。”袁乐说,“还有一个印象特别深的,是叫王岩的小报童,她用一个扩音器放着《卖报歌》吸引路过的行人。”

袁乐总结说:“提前总结上期小报童的经验,卖报纸心里才更有底儿。我们这叫不打没有准备的仗。”

全家总动员 提前学卖报

本报7月29日讯(见习记者 王欣) 29日一早小报童郭砚翰告诉记者,昨天晚上全家人一起动员,帮助自己想了很多卖报的策略,希望能在营销中有所帮助。

“爸爸教给我的东西最多,他告诉我最容易买我报纸的是年龄比较大的爷爷奶奶,而且还说,别人在忙的时候不要插话,这样很不礼貌,要等他们忙完了再去问。”郭砚翰说。

在听完全家人的卖报授课后,他也总结出了很多自己的营销策略。“我觉得第一天卖报纸选对地方很重要,我要去沿街商铺那里卖报纸,特别是卖给没有电脑的商户。”郭砚翰说,家人一直给他强调卖报时礼貌的重要性。“妈妈一直跟我说,在卖报纸之前一定要叫叔叔阿姨,然后接着介绍自己和报纸,给别人留下好印象,这样别人才会买我的报纸。”

“我希望孩子能边卖报边学习,在体验生活中学会成长。”郭砚翰的妈妈表示。

自己插报纸 不让妈妈帮忙

本报7月29日讯(见习记者 王欣) 第二期小报童暑期营销秀的首日,小报童许梦悦很早就站到了领报纸的队伍里,虽然妈妈在一旁陪伴,许梦悦却坚持独自领报纸,独自插报纸,不让妈妈帮忙。

许梦悦是张店莲池小学二年级的学生,这次参加小报童活动是她自己的主意。“我觉得插报纸不用妈妈帮忙我也能做好。”许梦悦说,在报名之前,她就仔细地看过家里报纸的排序,而且在领报纸的时候很认真地学习了怎样插报。“我想让妈妈看到这些事情不用帮忙我也能做好,我想让妈妈为我骄傲。”许梦悦对记者说。

记者看到,在许梦悦认真整理报纸时,一旁的妈妈拿出相机记录起孩子插报的整个过程。“还没开始卖报纸,我已经觉得孩子开始懂事了,我很高兴。”许梦悦的妈妈表示,她相信在经历十几天的锻炼之后,孩子会越来越懂事,也越来越独立。

为认识更多伙伴 连报两期小报童

本报7月29日讯(见习记者 罗旭君) 29日早上6点多,在前来报社领取报纸的小报童队伍中,记者发现了一个熟悉的面孔,已经参加过第一期小报童活动的王嘉玮这次又报了名。王嘉玮说,通过小报童活动,自己认识了很多好朋友,为了认识更多的小伙伴,得到更好的锻炼,自己又报名参加了第二期小报童。

当问到一下参加两期小报童活动累不累时,王嘉玮说:“累,但是能认识很多新朋友感到很开心。卖报纸让我的性格更加开朗。通过上一期的小报童活动,我更愿意跟人说话了,这次来参加第二期小报童活动,就是想与更多的人沟通,认识更多的小伙伴。这期争取拿一等奖!”

王嘉玮的妈妈表示,孩子能在卖报中找到乐趣,并通过卖报来实现自己的价值让她特别欣慰,“我们全家都支持她。”

市民支持小报童 卖报是快乐的实践

本报7月29日讯(见习记者 唐宁) 小报童袁乐在首日的卖报过程中得到了市民很大的支持。刚开始,袁乐还有些羞涩,卖报的声音并不大,但是不少市民主动上前,耐心询问报纸的价格。

市民王女士是一名小学老师,看到袁乐身穿小报童的服装,戴着小红帽在卖报,主动上前购买一份报纸。“给你一元钱,不用找钱了小朋友。”王女士说。但是袁乐坚持找给王女士5角零钱。“一份报纸是5角钱,我不能多收您的钱。”袁乐说。

王女士和袁乐聊天得知袁乐的名字后说:“袁乐,实践,实习,快乐!大学生有社会实践,小学生也可以社会实践,希望你有一个快乐的暑假!”

很多市民表示,都愿意支持小报童,“暑假做这样的事很有意义,可以锻炼一下自己。”市民张先生说。

三个小伙伴 卖报讲合作

本报7月29日讯(记者 李超) 29日,来自临淄区的薛镇荣、曹珂萌、郭冬奕三个小伙伴相约一起去卖报。

薛镇荣和曹珂萌都只有7岁,是第二批里面年龄最小的小报童,郭冬奕11岁,三个人平日里就是好朋友,这次看到小报童招募,就一起报名参加了。

“卖报纸挺好玩的,今天30份全卖完了,明天我要卖更多。”曹珂萌告诉记者。三个小伙伴将所有报纸都聚集在一起,由曹珂萌的爸爸拿着,三个人卖报的收入都集中在郭冬奕手里,卖完报纸,三个人再平均分配。

“孩子卖多少份报纸不重要,我们想通过这种方式培养孩子的团队与合作意识。”曹珂萌的爸爸说。

两个孩子今年才7岁,遇到大人还有点胆怯,但是在父母的鼓励下,很快就能张嘴推销报纸了。市民看到这么小的孩子在卖报纸,便纷纷掏出钱来购买,表达对孩子的鼓励。