



雨天坚持上街,桑拿天按时上岗,遭拒绝乐观面对 不放弃不退缩,报童个个好样的



小报童王艺霖在卖报。 本报记者 李军 摄

本报聊城7月29日讯(记者 凌文秀) 今年,小报童的主力军是12岁以下的“零零后”。孩子们在暴雨面前不退缩,在桑拿天气中不喊苦,遇到拒绝时乐观面对,不放弃不退缩,小报童们个个都是好样的。

小报童路正昊去年就嚷嚷着要参加小报童,却因为年龄太小,被家长拒绝。今年暑期营销秀还没开始报名,路正昊就开始关注,直到第一期招募时,

终于报名参加。此后,孩子每天订报份数不断增加,29日,小家伙卖了200份报纸。

小报童刘文妍别看年纪小,却是一名老报童了,家住城区南环的她,因为距离邮局太远,每天都要早早起床到邮局排队。

小报童黄守鹏是位乐于助人的小明星,揽到顾客时,经常会让给周围卖报受挫的小报童。

小报童安荣嘉一边上着辅导班,一遍卖报纸。所以每天精打细算第二天的订报份数,虽然卖报不是最多的,但却保证每天都能卖完,而且既不耽误辅导班学习,又能时间宽松卖完报纸。

有些孩子在活动中养成了早睡早起的习惯,8点多就熄灯,养足精神准备第二天的“战斗”。

暴雨面前不退缩,在桑拿天气中不喊苦,让不少市民看

到了孩子们坚持。拒绝面前学会不掉眼泪,孩子们学会了乐观豁达。同伴互帮互助,孩子们学会了团队协作。这是一场竞争,也是一场人生友谊赛,其中的成长体验让孩子们闪光点迸发在人前。这不是一场普通意义上的比赛,更是孩子们的一场历练,一场苦修,孩子们学到的是挑战自己,认识自己,完善自己,成为自己人生的冠军。



无私报童把“顾客”让他人

本报聊城7月29日讯(见习记者 姜晴) 本报暑期营销秀进入后半阶段,小报童们不少都增加了每天的卖报量,唯恐落后。这个时候,有的小报童体现出的无私更显难能可贵。

有一次,卖报到上午11点,小报童李玖荣领的30份报纸只剩下了几份,因为在烈日下晒太久,精神很懈怠,干劲儿大减。和她一起卖报的黄守鹏和路正昊,剩的份数还有

上百份,自顾不暇之余,仍挑卖报的间隙,鼓励李玖荣打起精神。

为了给李玖荣打气,黄守鹏承诺,只要她打起精神卖报,他的下一个顾客就让给李玖荣。黄守鹏本来报纸就卖得很好,很快就找到了下一位顾客,他信守承诺,把顾客让给了李玖荣。而且,好事不止做了一次,黄守鹏接连让出了四位顾客给李玖荣。

仨人同行动但卖报独立

本报聊城7月29日讯(见习记者 王瑞超) 每天早晨6点,一道别样的风景会准时出现在领报队伍中,一位家长带着三个孩子姜唯一、王鑫鑫、高佳愉,他们的年龄分别是7岁、8岁、9岁,他们一起行动唯独不能帮卖报,这是家长定的规矩。

据了解,王鑫鑫是姜唯一的表哥,高佳愉是姜唯一的堂姐,由于俩人家长在外地不方便,照顾孩子的重任落在姜唯

一的妈妈身上。每天早晨,三个孩子在家长带领下,一起出发,一起领报,一起吃早饭……然后各卖各的报。“第一天姐姐、哥哥卖完早,我卖得慢,想让他们帮忙,后来被妈妈阻止了,妈妈说自己的事情自己做。”姜唯一说,从第一天开始他们就按这个规矩执行。唯一的家长说,给他们定这个规矩,主要不想让孩子养成依赖的习惯让他们每个人都得到锻炼。



卖完报纸,小报童李玖荣骑车回家。

本报记者 李军 摄

家长感言

收获源于“突破”

今年早早的给女儿报了暑期营销秀,开始女儿还有些顾虑,不敢参加,经过我们家长的鼓励,她终于鼓起勇气,走上街头,开始了人生中第一次卖报经历。

第一天孩子早早地起来,毕竟第一次参与小报童活动,还是有些兴奋,可是一到街上就变得胆怯起来,不敢主动去推销自己的报纸。经过本次活动领队及其他小报童的鼓励,我女儿终于慢慢地去向路过的市民推销自己的报纸,当她卖掉人生中第一份报纸的时候,我们看到了孩子抑制不住内心的喜悦。

慢慢的我女儿开始主动要求多加一些订报的数量,她已经开始适应并且喜欢“小报童”活动给她带来的快乐,看着女儿悄然的变化做为家长看在眼里喜在心中。感谢齐鲁晚报搞这么有意义的活动,我想“小报童”活动给予我女儿的最大收获是一个个的人生“突破”。

(小报童赵欣冉的爸爸)

新报童感叹 售报不容易

本报聊城7月29日讯(见习记者 马雷雨) 东昌中学的王新同学,前一段时间由于有事,从25号才开始卖报,经过几天的卖报,他发现并没有想象的那么容易。

王新开学就要上初三了,“东昌抓得很紧,大家都知道不上辅导班跟不上课,我忙着上辅导班了,一直没空过来。”王新说,“以后就不要紧了,辅导班要么下午上要么晚上上,跟卖报纸不冲突。”王新整理起报纸来并不熟练,“我合报纸比较慢,他会等我的。”王新指了指旁边的李登飞,“我俩是卖报纸认识的,我们都在金鼎附近卖。其实我比他还要大哦!”王新还说,作为一个新人,卖报并没有想象中的那么容易,别人都已经轻车熟路了,自己却刚刚起步,远远没有“老人们”卖得快,他会一点点努力,争取后来者居上。

营销秀第二期 等你来参加

本报聊城7月29日讯(记者 凌文秀) 本报暑期营销秀第二期仍在招募,8月3日截止报名,想参加二期的小报童和家长们欢迎加入哦!

“我是来一期里练兵,并积累原始资金,真正的目标是到二期活动中拿大奖。”去年暑期营销秀银奖得主刘明德在今年暑期营销秀一期中“打酱油”。为得就是在一期的活动中积累够二期的启动资金,能在第一天就开始持续保持几百份的销量,直至最后冲刺。

暑期营销秀二期报名将于8月3日下午6点截止。二期的小报童们将在8月4日至8月18日上街卖报。

咨询电话:8277092

报名地址:聊城市兴华西路93号齐鲁晚报今日聊城编辑部。