活 动

逸都国际 吹响“装修集结号”

为答谢1400个家庭的支持与信任，中铁·逸都国际7月28日再次携手济南本土实力装修公司万泰装饰在售楼处举办“装修集结号”活动，就装修中可能遇到的种种问题，以及如何挑选装修建材等做了非常专业的讲解，同时装修设计师与业主的一对一互动也获得一致好评。活动抽奖过程中，价值4000多元的箭牌马桶最终被一名幸运业主抽中，其他如好神拖、电水壶等精美礼品也被众多业主抽得。

中铁·逸都国际一期短短不到一年时间热销超过12亿，问鼎济南东城！项目位于济南东城核心，经十路、旅游路和凤凰路三条动脉环绕，周边3分钟生活工作圈内有龙奥大厦、奥体中心、喜来登、省立医院、舜泰广场、银座购物等顶级配套。中铁·逸都国际一期数次开盘均火爆售罄，1400个家庭共同的选择，充分印证广大业主对逸都国际的高度认可，也充分说明中铁置业强大的品牌感召力。

携手绿地泉景 免费畅游绣源河

“绿地泉景感恩有您第三季”近郊一日游活动成功落幕。这次主办方带领获奖者免费出游章丘绣源河，让业主感受到了夏日的丝丝凉爽。

“绿地泉景 感恩有您”是济南绿地泉景地产股份有限公司为答谢广大新老业主和市民对公司的长期支持而推出的回馈活动，自2011年开始已经连续举办了两届，累计有3000多位业主参与，马尔代夫、港澳、沪苏杭等品质之旅、现场精彩纷呈的活动，在市场中引起极大反响，获得新老业主的交口称赞。

2013年“绿地泉景，感恩有您”感恩大升级，继续保留原有的马尔代夫浪漫之旅、港澳游、苏沪杭高铁游外，还特别增加了每月一次的省内1日游的精品旅行线路。只要是绿地泉景的业主就有机会获得两次免费旅游的机会。

绿地泉景园是高铁片区唯一“公办外国语学区房”，小学9月开学。所有的户型都是明厨、明卫、方正通透，同时，还铺设安全健康的地暖系统，并向每一户赠送壁挂式太阳能热水器，可谓温馨实惠、体贴周到。二期新推18层小高层，更高的得房率，受到广大购房者的青睐。为刚需一族倾力打造的87平米南向户型，低总价，小负担，婚房首选，置业一步到位。

历城二中万象新天分校 9月开学

年中盘点，天鸿万象新天热销近千套，认购金额7亿，再次荣膺东部学区房的销售冠军；两年前，天鸿万象新天与历城二中中小学签约成功，开创了0-18岁全程名校教育的先河。时隔700多天，在各界齐力精心参与、规划、筑建之后，万象新天历城二中分校9月初即将如期开学，兑现教育承诺。

历城二中创建于1958年，55年文化积淀让其焕发着勃勃生机，校风淳朴、教风严谨、学风踏实备受社会各界好评。历城二中万象新天分校是一所45班的九年制中小学，由天鸿地产全资建设而成，同时再投入1000万元设立天鸿地产励学基金，为广大业主创造良好的教育条件；万象新天历城二中分校自规划建校起，就充分考虑各方面问题，将中小学及幼儿园均建在社区内部，让“下楼，右转，上名校”成为现实，既保障了孩子的安全问题，又节省了家长接送孩子上下学的时间，让孩子多睡一小时健康成长。

一位姓张的购房者经过对多家大盘的比较以后选择了天鸿万象新天，他认为“一些大盘虽然引入了学校，但大多数都是要过2-3年后才能正式开学，而万象新天的历城二中今年9月份就开学了，入住了就能上学，学校也非常好”。

热 销

力高国际 SOHO空间认筹中

力高国际·财富广场，总建面达10万平方米，产品包括47-350平米灵动商务空间，可自由组合，满足不同商务需求；6梯17户品质设计，全精装挑空大堂，甄选珍贵石材，匹配商务非凡气度；社区内绿化率高达35%，400平米生态水景缔造绿色商务氛围，健身中心、网球中心等休闲运动场所一应俱全。目前产品正在认筹中。

明湖·白鹭郡东区 新品公开认筹

明湖·白鹭郡位于高新区工业南路与开拓路交汇处，扼守东城交通主动脉工业南路，距济南国际会展中心仅300米。随着区域内金融中心、商务中心的兴起以及即将落户的百万平米大型商业航母，该地段日益成为济南的新城市中心。如此核心区位，升值潜力无限。

东城核心爱家社区——明湖·白鹭郡，紧邻规划中的横店影视城、华润万家超市，5分钟通达高新银座；10分钟即可到达奥体中心主场馆，20分钟通达泉城广场，周边交通四通八达！

教育配套银座双语幼儿园、伊顿公学，采用双语教学模式，以一流的硬件配套，一流的师资配比、国际化的教学理念，让孩子的思维、学习模式自然养成，从小与国际接轨。签约九年公立义务教育学校——高新第一实验学校，从品牌幼儿园到公立学校，一站式教育，为您荣耀开启。

明湖·白鹭郡东区79-126㎡新品，载誉荣归！全城超低公摊，甜蜜两室、温馨三室，7380元/㎡起公开认筹，钜惠5万元，礼献全城。城中心，学区房，构筑您的爱家生活社区。

新河湾小洋楼 全城公开认筹

骄阳似火的炎炎夏日，祥泰新河湾11层瞰景小洋楼倾情加推。8月3日全城公开认筹，为回馈广大购房者，当天认筹总房款立减3000元，认筹最高可享5万元的钜惠。

随着前期产品的热销，11层瞰景小洋楼，以及部分纯板式阳光高层紧俏公开，南北通透的好户型，一梯两户的尊贵礼遇，82㎡全明通透两房、95㎡创新三房，户型面积刚刚好，专为济南置业人群量身订做。

热 点

金光·旺角“投资公寓” 坐拥八大优势

济南城市中心。金光·旺角位于泉城广场南350米，紧邻齐鲁医院、省中医院，济南中心地标之上的稀缺投资公寓。

济南经济中心。金光·旺角坐享泉城路、文化西路两大商圈，车水马龙，数十万商家便利居所之选。

济南旅游中心。金光·旺角有济南各大名胜古迹环绕周边，每年百万计旅游群体住宿、餐饮必选之地。

济南金融中心。金光·旺角周边的商务、金融配套齐全，兼之良好的地标识别性和区域高端商务属性，必将吸引大量办公群体汇聚于此。

济南教育中心。金光·旺角周围分布省实验小学、省实验幼儿园等学校，投资公寓必将受到陪读家长和短租学生的热捧。

济南医疗中心。齐鲁医院、省中医院与金光·旺角隔路相望，仅齐鲁医院、口腔医院、省中医院年门诊量260万人次，外来专家团、陪护群体、医生群体形成了庞大的近租住需求。

不限购不限贷。城心一线商务公寓，办公、居住必选之地，不限购不限贷，购买简单，套现不受政策调控。

超高品质。金光·旺角，针对投资客群，打造城心精品公寓，并赠送品牌空调，投资在此，省心出租坐享财富升值。

据悉，金光·旺角金街旺铺9月即将盛情揭幕，敬请期待！

同期声

胡润品牌榜:房产行业占26个

据环球时报报道,《2013胡润品牌榜》22日发布200个最具价值中国品牌名单,其中民营品牌数量最多,达98个;国有品牌有94个;另有8个外资控股的中国品牌上榜。中国移动以2510亿元的品牌价值再次蝉联“最具价值中国品牌”榜首,工商银行及建设银行继续保持第二、第三名。

从行业分布看,金融行业上榜品牌仍然最多,为33个;其次是房地产行业,26个。8个上榜的外资控股中国品牌分别是:北京的新浪、福建的银鹭、河南的双汇、黑龙江的哈尔滨、内蒙古的小肥羊、上海的如家、四川的水井坊及浙江的苏泊尔。

地产景气指数飘红 市场压力增大

7月28日,国土资源部法律中心发布中国土地市场指数显示,经过一季度的短暂调整之后,地产市场重新进入景气区间,并且全国地产景气指数进入红灯过热状态。国土部法律中心室主任孙英辉称,上半年房企回归一线城市,土地市场需求进一步扩大,加大了房地产调控难度。

数据显示,二季度CLI综合指数仍保持绿灯状态,市场规模分指数预警显示为黄灯,地产景气分指数则显示红灯,即进入过热发展区间。分指数运行情况看,二季度CLI各分指数总体上显著上扬,市场规模分指数环比上升26%,同比上升20%,显示长期经济发展对土地的需求依然强劲;地产景气分指数环比上升29.5%,同比上升11.4%。

山东推行公积金存款“零余额账户”

近日,山东省财政厅下发了《关于全面推进住房公积金存款“零余额账户”管理的通知》,在山东全面推行住房公积金存款“零余额账户”管理制度,进一步提高政府住房基金收益,深化住房公积金财务制度改革。据悉,今后山东各市住房公积金管理中心将按照“统一运作、分级核算、分户管理、集中调剂、确保安全、明显增效”的资金运作机制,在确保住房公积金支取和贷款业务正常开展的前提下,及时将住房公积金存款活期转存定期,扩大定期存款份额,提高资金增值收益,实现收益最大化。各市制定的推进方案将按规定程序报经同级财政部门批准后实施。

山东首推养老专项用地指标

继四川省、广东省发布政策意在推进养老设施用地落地后,山东省也加入了这一阵营。《老年人权益保障法》正式实施的第四天,即7月4日,山东省召开了全省社会养老服务体系建设推进会。

由省政府为养老服务机构建设安排专项用地指标,这在全国还是首例。在财政支持方面,山东省将在2013～2015年,每年投入不少于10亿元专项资金,用于支持社会养老服务体系建设。在省级财政投入的带动下,今年全省17市列支社会养老服务体系建设专项资金达5亿多元,省市两级财政投入共计达15亿元,初步估算将拉动社会投资100亿元。

今年上半年全国供地量创历史新高

国土资源部法律中心28日公布土地管理形势分析显示,上半年全国房地产用地供应8.24万公顷,同比增加38.8%,与2011年同期相比,增加17.3%,达到近年来新高。从监测数据看,今年上半年房地产用地供应已创历年最高,其次为2011年、2010年。

数据显示,今年1至5月,企业购地积极性上升,并向一线城市和部分二线城市回归,重点城市房地产用地供应增长超过三成,一线城市住房用地供应增幅大幅高于全国水平,三线城市商服用地供应增幅大幅高于全国水平。一线城市加大优质地块推出力度,溢价率较高地块持续出现,也带动市场景气不断提升。

房地产信托收益率走低

从收益率方面来看,上半年新设房地产信托的平均预期年化收益率仅有2月份和4月份在9%以上,其余各月均在9%以下。特别是二季度平均预期年化收益率逐月下降,6月份平均预期年化收益率8.69%,为上半年最低水平。进入7月以来,截至7月24日,新设房地产信托平均预期年化收益率再创新低,为8.62%。

新浪仓石研究中心研究总监庄正表示,下半年房地产销售增速应保持平稳,尤其是一线城市价格不会差,甚至会再造地王项目。但是,房地产融资政策环境仍然不会松动,一线房地产企业并不缺钱,同时券商和基金资管子公司对信托房地产项目的争夺很厉害,信托渠道利率可能进一步走低。