③对消费者有啥影响?

“营改增”公民读本

“营改增”直接对企业产生影响,但这些影响可能间接作用于消费者。因为税负的增减关系到成本的升降,成本的升降又关系到物价的起伏。消费者最关心的是:税负增加的企业,会不会把增加的部分转嫁到消费者身上;税负减少的企业,会不会下调商品价格,给消费者让渡实惠。答案就在第三篇:“营改增”对消费者的“蝴蝶效应”。

消费者有望从中“占便宜”

税负降低了,企业才有本钱让利于民

“营改增”后,消费者有望从中获得实惠。 见习记者 韩逸 摄

本报记者 李静 齐金钊

多数企业税负减少 有望让利给消费者

“营改增”最主要的目的是,降低第三产业的税负水平。此次调整对烟台第三产业的发展来说,是一个利好。这些企业的税负降了,成本也跟着降了,会不会降低商品价格,让渡一部分实惠给消费者,是广大市民关心的问题之一。

此次“营改增”对一般纳税人的税负影响,举个例子便可一目了然。假设一个广告公司一年的含税营业额是2000万元,改革前,营业税是按营业额的5%缴纳,也就是说,营业税要交:2000万元×5%=100万元。“营改增”后,增值税税率按6%计算,该公司须缴的销项税额是:2000万元/(1+6%)×6%=113万元。但“营改增”后,可以用进项税额抵扣,也就是说,只要进项税发票额度超过13万元,该广告公司在“营改增”之后的税负就会比改革前降低,经营成本也会随之降低。

据介绍,除了交通运输业和有形动产租赁业等部分企业进项税项目较少,进项税抵扣较困难,其他行业进项税抵扣情况都比较好。此次“营改增”,大部分企业的税负会有所减少。

部分企业相关负责人认为,“营改增”后,企业税负低了,成本少了,利润空间大了,在市场经济的调节下,有可能降低商品价格,让渡一部分实惠给消费者。烟台一家传媒公司的老板说:“税负少了,会考虑到降低商品价格,给消费者一些实惠。不过,目前政策还没有实施,会有许多不确定的因素,具体还要等政策实施后再说。”

增加的税负 有企业想转嫁

“营改增”后,虽然大部分企业税负会降低,但也有少部分企业税负是增加的。增加的税负会不会转嫁给消费者?

烟台一家物流公司的相关负责人介绍,“营改增”后,作为一般纳税人,他们公司的税负会增加。“原来我们缴营业税是按营业额的3%缴税,‘营改增’后,我们得按增值税的11%税率缴税,虽然可以抵扣一部分,但是能取得的抵扣项目很少,不少合作商还开不出进项税专用发票,所以我们的税负较改革前会有所增加。”

该负责人给记者算了一笔账,按每年500万元的含税营业额来算,改革前须缴500万元×3%=15万元的税款,改革后,税率变成11%,得缴500万元/(1+11%)×11%=49.5万元的税款。“当然,可以用进项税额抵扣,但因为现在还没有实施‘营改增’,暂时还预测不到抵扣这部分到底能有多少。”

为减少税负压力,不少企业也在想办法。“像我们这种运输公司,支出所占份额比较大的有加油费、汽车维修费、过路桥费、检测费和生活用品采购这几项。其中过路过桥费是不能抵扣的,所以下一步公司打算尽量找那些能开进项税增值发票的指定公司合作,比如指定加油站、指定维修点。”上述物流公司相关负责人说。

该负责人说,“营改增”后,公司税负增加,尽可能多地开进项税发票是一种减税负的办法,“但是对那些因无法抵扣税款而增加的成本,最终很有可能会转嫁到消费者身上。”

不过许多企业负责人认为,市场竞争如此激烈,单纯提高商品价格,消费者未必买账。如果情况发展得不好,提价导致业绩下滑,就更不划算了。所以,不少企业也在积极寻找合理的避税方法,不过究竟要采用什么方法,还要等新政实施后才能确定。

专家看法

转嫁成本 未必有效

山东大学经济学教授、博士生导师李齐云认为,营业税和增值税都属于流转税,“营改增”后,对消费者来说,本质是没有变化的。税负增加的企业,虽然有把增加的成本转嫁到消费者身上的动机,但能否转嫁成功是受多种因素制约的。税负减少的企业,会不会降低商品价格,最终也要看市场机制的调节。“假设个别地方竞争不充分,商家降价的积极性就不高。相反,如果市场竞争激烈,企业很容易选择调低商品价格的方式来争取更多消费者。不过,最终会是什么样,还要等改革之后实施一段时间再看。”

鲁东大学商学院副院长刘良忠认为,“营改增”后,税负增加的企业有可能会采取提高商品价格的方式减少压力,“但是,消费者有不买的权利,消费者不买你的账,企业销量就会下降,所以,单纯采用提高商品价格的方式来缓解压力未必有效。”

本报记者 李静 齐金钊

相关链接

“营改增” 有利于稳定物价

今年3月,国家税务总局党组书记、局长王军曾撰文谈“营改增”对物价的影响。文中说:“营改增”促进了劳动就业,稳定了物价,这是最有意义的一条。从经济学理论来讲,存在“企业减税-成本降低-经济发展-就业扩大-收入增加”的良性循环关系。“营改增”减轻纳税人税负相当于增加投资者剩余,有利于扩大投资和消费需求,促进服务业发展,而服务业吸纳就业能力强,必将带动就业规模的扩大和居民收入的提高。据有关专家测算,受“营改增”因素的推动,上海2012年当年增加就业14万人左右。同时消除社会生产和流通环节重复征税现象,直接降低了企业的经营成本,消费品价格随之降低,对稳定物价产生积极影响。

本报记者 李静 齐金钊