齐鲁晚报 君临天下 “春申·君临天下”杯 暑期小报童营销秀
主办:齐鲁晚报《今日淄博》 春申·君临天下

小报童卖报羞涩,家长一旁鼓励帮忙

卖报搭起家长孩子沟通桥梁

小报童于亦澄在卖报时,父亲(左一)一直在旁边给予指导和鼓励。 本报记者 王鸿哲 摄

30日,小报童们在卖报时,不少家长在一旁陪同。交流卖报的过程,则给小报童和父母提供了一个很好的平台,孩子卖报遇到问题时,家长会及时与孩子沟通、交流,并鼓励孩子建立自信、走出羞涩。

本报记者 崔洋洋 见习记者 王欣 孙鲁 刘磊

爸爸现场教学,小报童边学边卖

齐鲁晚报“春申·君临天下杯”小报童暑期营销秀活动的第二天,于亦澄在爸爸的指导下,不到一小时便卖出了30多份报纸。

“我以前没有卖过东西,爸爸这次陪我上街卖报纸就是现场教我一些该注意的事项。”于亦澄说,在卖报之前爸爸也跟他说过应该怎么做,但真开始卖报的时候却发现没那么简单。这样有爸爸在旁边指导,印象会更深刻。在爸爸指导下,今天他不到一个小时就已经卖出了30多份报纸。

于亦澄的父亲说,选择用这样的方式来教导孩子,会让孩子在实践中学到在学校里学不到的知识,比如如何与他人交流,如何应对突发状况等。“这样能够加深孩子的印象,比单纯的说教要好的多;而且,平时很少能有机会好好和孩子交流,这样的机会很难得。”

父子边插报边开“作战会议”

30日一早,康今畅父子早早就来到领报纸的地方。他们的第一项工作就是插报纸。“爸爸,咱俩分工合作吧,我把这三个版整理好交给你,你负责插到第一版里,早点儿弄完,我想快点去卖报纸。”康今畅说。

康今畅父子二人边插报纸边开起了“战略会议”,“不能去公园,公园里都是晨练的人,一般都不带钱,不会买报纸。”康今畅的父亲提出“作战原则”,儿子康今畅应和道:“咱可以走走看,先打‘游击战’,哪人多就在哪建立据点。”

此外,康今畅还给自己定了具体的“作战行动指南”:“卖报纸的时候要有礼貌,自信大声地卖报,这样别人才能注意到我。”

不一会,父子二人就把报纸插好了,而且也商量好了卖报计划,迫不及待地开始了新一天的战斗。

小报童边怡琮的父亲现场为其讲解营销知识。
本报见习记者 孙鲁 摄

有爸爸的鼓励,女儿卖报不再羞涩

小报童边怡琮在卖报首日很害羞,一直不好意思开口,见到行人甚至会绕着走,30份报纸到近11点才卖完。卖报第二天,边怡琮的父亲跟在孩子旁边,看到孩子仍然这么害羞,赶紧走上前去鼓励女儿,跟她分享自己的工作经验。“首先,销售与客户之间是平等的,你没有必要不好意思,要自信。第二,要学会放平自己的心态,遭到别人的拒绝也不要灰心。第三,要勇于抓住所有能抓住的机会,每个人都有可能成为你的客户。”边怡琮听了爸爸的话,鼓足勇气向路边行人走去。在爸爸的鼓励下,边怡琮慢慢地放开了自己,大胆地向路人推销报纸。

“我本身就是做保温材料销售的,工作中被别人拒绝是再平常不过的了。营销秀活动给了我一个和孩子交流的机会,孩子也会更理解我的工作。”边怡琮的父亲说,今天能跟孩子分享自己的工作、人生经验,帮助孩子进步成长,他很开心。

29、30日小报童英雄榜

名次	姓名	学校	份数
1	李奕劼	张店和平小学	110
2	卜飘逸	张店凯瑞小学	100
3	李钟钰	张店湖田小学	90
4	王嘉玮	临淄雪宫小学	90
5	郭砚瀚	张店西六路小学	80
6	刘汶陇	张店二中	80
7	许梦悦	张店莲池学校	80
8	袁子涵	淄博师专附属小学	80
9	袭乐	张店绿杉园小学	80
10	徐文轩	淄博外语学校	80
11	陈邵谦	临淄实验中学	80
12	李牧熹	张店铁路小学	70
13	康今畅	张店莲池学校	70
14	关文琦	张店杏园小学	70
15	于亦澄	张店莲池小学	70
16	郭玲钰	张店马尚二中	60
17	边怡琮	临淄梧台小学	60
18	郭冬奕	临淄稷下小学	50
19	曹珂萌	临淄金茵小学	50
20	张秋雨	张店绿杉园小学	30

上期还是小报童 这次当起老师

本报7月30日讯(记者 李超)小报童王嘉玮参加了上期的小报童活动,这次又报了名,由于有了卖报经验,王嘉玮在卖报现场当起了老师,给其他小报童讲解卖报经验。

“见人就要问,人家不买也不要泄气,不要怕累,要多动嘴、多动腿。”王嘉玮告诉一起卖报的边怡琮。边怡琮第一次卖报,刚开始不好意思开口,这时王嘉玮跑过去一边招呼过往的行人,一边教边怡琮怎么向行人推销报纸。

由于有了上一次卖报的经验,王嘉玮的30份报纸不到一小时就卖完了。边怡琮只卖出了十几份,王嘉玮又开始帮着边怡琮卖报。

“你不要泄气,刚开始卖报就是挺难的,熟悉了就好了,卖报的时候一定要有礼貌,不管人家买不买都要说谢谢。”王嘉玮告诉边怡琮。

有了王嘉玮的指导,边怡琮说她卖报的速度快了很多,明天她们两个人还要一起卖报,她还要跟着王嘉玮学习怎么卖报。

口碑胜金杯,淄博市第一人民医院时刻不忘利民服务

这里,就是患者最温馨的家

金杯,银杯,不如市民的口碑;金奖,银奖,不如市民的夸奖。心系病人,优质服务,就是本着这样的服务理念,在经历了数十个春来冬往的历史沉淀后,时至今日,淄博市第一人民医院已成为不少老百姓心目中的“温馨医院”。

在沂源的耿志伟夫妇的眼里,淄博市第一医院就是他们最温馨的家。

2011年3月8日,耿志伟夫妇在淄博市第一医院生下四胞胎。此后,四胞胎的成长始终牵挂着全院干部职工的心,医院不仅为他们安排了最好的医生和护士,还减免了十几万元的医疗费。同时,医院团委还组织团员青年进行了捐款,社会服务部也进行了跟踪服务,时刻关注孩子的成长。而他们只是淄博市第一医院惠民服务的受益者之一。

2012年,淄博市第一医院以创建三级甲等医院为契机,积极参与公立医院改革,全面贯彻落实科学发展观,强化医院内涵建设,细化医疗护理服务质量,持续优化服务流程,促进医患和谐发展。为了给患者提供更好的服务,淄博市第一医院优质护理服务示范病房实现了全覆盖,把“做精专科护理,做实基础护理”的内涵落实到实际工作中,组织了健康教育展评和综合技能竞赛。2012年,创新特色护理服务品牌15个。

同时,为方便病人就医,实行了电子排队叫号系统,开通了现场预约、电话预约和网上预约服务。为外地患者免费邮寄报告单。

此外,淄博市第一医院还实行了“后医疗服务管理”。为切实加强医患沟通,淄博市第一医院成立了后医疗管理办公室,搭建医院与患者沟通的桥梁,为患者提供个性化的院外医疗服务管理。截至目前已随访出院患者36029人,患者满意率98.18%。

近两年,医院相继完成了病房楼扩建工程和门诊楼改造工程等基础设施建设,建成了3500平方米的中医科病房楼;成立了中医药研究所、儿童发展园;实现了”一医一患一诊室”的服务模式,打造高效便捷的服务;成立远程会诊室,让我市的老百姓不出家门就享受到国内知名专家的诊疗服务。并着力从解决”看病难、看病贵”等热点问题入手,推行单病种质量与费用控制工作,实施50个单病种限价,提供质优价廉的服务。

为老百姓办实事、解难题,按照病人第一、质量第一、服务第一的要求,不断强化以病人为中心的服务理念, 积极开展人性化服务,不断提高服务质量和水平,在市民的心中,淄博市第一人民医院将走得更远。