

城市越来越热,不全是“天注定”

齐鲁视点

本报评论员 马云云

夏天天热还是新闻?七八月份本就是年中气温最高的时候,不热倒有些不正常。可最近,“高温”成了多地的新闻热词,是不折不扣的“热点”。

实在太热了,人们不得不拿出娱乐精神调侃天气,笑称自己是“热

锅上的蚂蚁”、“和烤肉只差一撮孜然”。还有人把鸡蛋、生牛肉、鲜虾仁放到滚烫的马路上,直到烤出香气。山东虽不是“高温区”,但本报六路记者的实地测温也显示,部分地点午后最高温在40℃以上。

气温升高有它的自然原因,比如副热带高压强度明显强于历史同期、大气环流异常等等,但人为造成的“热岛效应”正成为推高城市气温的推手之一。媒体报道,上海自1990年代以后,市中心与郊区的气温差

明显加大,“热岛效应”强度日趋增强。还有报告显示,珠三角城市超过40%的升温来自“热岛效应”。

鳞次栉比的高楼,轰轰作响的空调、马路上越来越多的小汽车,将热量一点点聚集在城市,将其变成“热岛”。与此同时,城市绿地、树木因为种种原因被占用、砍伐,节能材料在部分地区推广遭遇难题等等,进一步让城市环境改善比较费劲。说白了,“热岛效应”其实就是一种“城市病”。

城里热,人们可以去郊区和农村

避暑,但“城市病”最终还是要靠城市自己来治。对城市承载力的科学评估、对城市空间布局的合理规划、对城市管理系统的完整设计,或许能在一定程度上降低城市的“热度”。

说得具体一些,比如通过设计科学的公共交通路网,减少人们使用汽车出行的几率;鼓励使用节能材料,减少能源消耗;设计城市空间布局时,注意形成易于通风、散热的结构等等。一个成功的案例是,上海世博会期间,将大部分园区的建筑

和展馆进行架空,让东南风从建筑物下方徐徐吹过,在世博园区内形成阵阵“穿堂风”。这些,其实不算什么新鲜话题,与多年来提倡的绿色发展在目的上是一致的。

8月到了,“考验”还将与我们不期而遇。老天安排的“副高”我们无法改变,但我们对“热岛效应”是可以有所作为的。让绿地多些,让公共舒适些……通过政府和市民的努力,我们得让那些自嘲的人不再无奈地“热中做乐”。

回音

硕士上技校 社会风气也是原因

编辑同志:

昨日《齐鲁晚报》刊登了《硕士上技校拷问教育同质化》。古人有言:万般皆下品,惟有读书高。虽然现代社会价值观已变得多元,也有很多人转行从事以前被认为是“下品”的职业,但一个文学硕士如此去做,还是让人觉得这是一个事,和人们的心理认知有落差。

其实,这样的事情出现也有必然的因素。一部分人去报考文学类的研究生,可能并不是因为他们真的对这个专业感兴趣,只不过觉得这个专业比理工类的要好考。考上之后又找不到好工作,转行对这些人来说,可能就顺理成章了。其次,社会风气在变,重知识,也重金钱和关系,文学已没有以前那么高的“地位”。第三,高学历者多了,就业压力增大。好的工作很多人抢,还有明里暗里的规则,这就逼迫高学历者为了生存,不得不退而求其次。(青岛读者 于涛)

记者手记

保住摊贩饭碗,城管也能受益

姬生辉

“兖州城管划定摊位、规范时间,让摊贩免费经营”,是我从热线得到的线索。联系到湖南临武瓜农被殴致死、北京男子陪女儿“练摊”被打等新闻,我的第一反应是,这事有料,不过会有这么好吗?这样的“正能量”又是从哪里来的呢?(详见本报A14版)

联系兖州城管部门时,他们是低调的。打过电话两三个小时之后才给我回电,同意接受采访。近日来充斥于舆论中的城管“负能量”,或多或少会对他们有一些影响,但公开是了解和信任的前提,打开一个面向公众的窗口,正能量才能传递出去。

多年来,小摊贩无序经营一直是城市管理中的难题,考验着城市管理者的智慧。由于

小摊贩多是自谋生路的低收入群体,能否经营关乎他们的生存,但作为职能部门,城管部门又必须规范甚至是取缔他们。直接的对立关系,再加之双方沟通不畅、互不理解,频繁发生冲突就不可避免了。兖州城管部门一名工作人员就无奈地跟我说,在很多人眼中,城管队员都是眉头紧锁、凶神恶煞的模样,“我们也不愿意这样,但笑脸相迎哪个小摊贩听你的?”

问题的存在是为了解决。采访时我了解到,兖州城管部门的负责人曾在法院工作过,“人性化执法”、“堵疏结合”是我听到最多的词语,这或许也是兖州城管推出此项举措的背后原因。

城管部门首先放下架子,将原本的“管理”变为“服务”,将事后监管变为服务前置,不再单纯地对小摊贩进行打压和

取缔,从根本上解决了“打游击”、“满街跑”的状况。可以说,只有当小摊贩保住了饭碗,城市才会更有面子。

“以前我们见了城管队员就跑,现在见面会闲聊几句。”一名小摊贩这样告诉我。其实,这是一种很高的评价,城管、小贩都从对方的角度思考问题,矛盾才更容易化解。

两天的采访下来,我确信城管中的大多数人都愿意在市民面前树立正面形象,他们中的一些人也确实在动脑筋想办法。作为旁观者,对不文明的城管,我们可以批评,不过,对于积极有益的探索,我们也不要吝啬掌声。毕竟执法和管理人性化的城管越来越多,受益的将不仅仅是那些小摊贩,最终也会让我们生活的城市更文明。

(作者为本报济宁站记者)

城事速评

据《德州日报》报道,日前,宁津县第二季度县直部门服务窗口科室网络评议结果揭晓:61个县直部门的145个科室窗口,根据388名群众的网络投票排出了位次。今年以来,部门共针对网络评议建议,推出服务新举措350多项,全县信访案件同比下降19%。

——网评县直部门,给的是压力,换来的是工作的动力。把平时的工作做好,网评时才不会手忙脚乱、排名靠后。

据《淄博日报》报道,淄川区岭子镇党委在全镇29个村居推广党员积分制管理模式。“积分上墙公示,分数比别人少了就觉得丢人。要想不落,就得遵守纪律、多做好事、尽职尽责。”

——积分制管理,让党员分出了“高下”。偷懒、混日子的肯定藏不住了,为民办事的会多起来。

本地新闻评论版欢迎读者来议身边事。如您对山东大事也很关注或有研究,同样欢迎来稿来论。投稿邮箱:benpinglun@126.com

献礼毛主席诞辰120周年,中国顶级玉雕大师袁广如、代全海领衔打造

5公斤和田玉“毛泽东福寿双玺”火爆全国

整块和田玉精雕双玺,国礼重器见证中泰友谊,价值势必爆发!



“福”玺为毛主席送给斯大林元大寿的“福”字
“寿”玺为毛主席送给梅开董母亲初大寿的“寿”字
整块和田玉精雕而成,顶尖雕刻大师纯手工打造
福寿双玺巧妙组合,大气天成,光耀王者风范!

毛主席长女李敏为“福寿双玺”题词



毛主席长女李敏为“毛泽东福寿双玺”亲笔题写“主席幸福寿,万家同分享”



中国工艺美术大师,著名奥运中国印刷家袁广如



中国著名雕刻艺术大师代全海先生



“福寿双玺”被作为国礼赠予泰国领导人,国之重器见证中泰友谊



泰国前总理阿披汶授予与会中国代表友谊勋章

价值剖析

近年来,随着和田玉资源的日益枯竭,加之国家明令限量开采,和田玉收藏投资成井喷之势,其市场价格连年暴涨,精品和田玉价格每克过万元,行业内更有“一克和田玉,十克纯黄金”的美誉。

黄金有价玉无价,玉雕大师手工力作,奥运玉玺飞涨至150万,5公斤和田玉“毛泽东福寿双玺”将来必定价值连城!

毛主席身边工作人员竞相收藏



毛主席卫士 田云章 毛主席管理員 王明吉 毛主席秘書 高進堂

帝王龙玺、奥运徽宝玉玺涨势惊人,领涨藏市,屡创拍卖新纪录!

近年来,玺类藏品一直领涨收藏市场,2009年11月5日,伦敦苏富比拍卖行一方清乾隆“八征耄念之宝”御宝交龙钮和田玉玉玺以折合人民币4000万

元拍出,创下下拍卖纪录!2008奥运徽宝,短短两年,从5.6万涨到56万,整整暴涨了10倍!曾款5公斤“毛泽东福寿双玺”价值将超越“奥运玉玺”的升值神话!

5公斤和田玉打造的“福寿双玺”材质已超两万,绝对是物超所值!

“黄金有价玉无价”,和田玉被称为“疯狂的石头”,年均增值率高达50%以上,福寿双玺在取材上首次破例选用我国昆仑山特有的和田玉青玉,是玉中的国玺级品种,并以19800元的低价发行,最大限度保障了双玺恒久的价值。

发行公告

5公斤和田玉“毛泽东福寿双玺”印文分别是毛主席手书“福”、“寿”二字,由中国收藏家协会、中国文物学会监制发行,每套均配备玉石检测部门检验报告、国礼证书、发行证书及收藏证书,为确保收藏价值,中国保护消费者基金会提供了唯一防伪编号认证的防伪证书。统一原始发行价19800元/套,全国限量发行2011套。特别提示:每天前五名收藏者,可获得价值1000元的“毛泽东伟人纪念币”一套。发行电话:0531-83182668 83182778 发行地址:济南市历下区经二路大智6号山东新闻大厦一楼