

惠氏奶粉借推新品涨回原价

消费者质疑:新配方新在哪里了?咋贵了这么多?

本报济南7月31日讯(记者 林媛媛 实习生 岳岑) 近日,惠氏推出新配方婴幼儿奶粉,奶粉价格与因接受发改委反垄断调查而降价前的原配方价格一样,这让很多消费者质疑惠氏违背了当初“近期上市的新配方产品一年内不涨价”的承诺。

“洋奶粉”陷入反垄断调查后,惠氏是第一个主动降价的奶企。7月3日,惠氏首先在官方网站发表声明称“将立即开展主要产品降价活动,平均降幅11%,其中单品最高降价幅度达20%,同时承诺近期上市的新配方产品一年内不涨价,四个品种低于原有配方价格”。惠氏的这一积极态度引起很多消费者的支持,发改委也表示对这一积极举措予以肯定。惠氏宣布降价之后,包括雅培、美赞臣等在内的九个奶粉企业先后宣布降价。

就在发布降价声明后不到一个月时间,7月31日记者

在济南大润发历山路店看到,惠氏新推出的“新配方S-26金装”900克一段的售价为248元,二段223元,三段198元,四段175元。记者在咨询时,销售人员也极力推荐新配方奶粉。在记者坚持下销售人员才拿出原配方奶粉,而原配方奶粉价格比新配方低10%左右。

在济南市其他超市和母婴用品店,惠氏新配方价格都一样,而原配方奶粉价格在不同商超略有不同程度优惠活动。“包装基本差不多,看了看配方也没啥变化啊,价格咋贵了这么多?新配方新在哪里了?”一位在超市选购的妈妈质疑。

针对此事,雀巢惠氏解释,因为新配方的成本较高,所以难以降价后的价格推向市场。此外惠氏还表示,两种配方的产品在近两年会并列销售,不会将旧配方产品下架,而且新品一年内不涨价。

惠氏

新配方产品原计划在原价格基础上涨价,受反垄断影响,取消了涨价,这其实就是“降价”。

奶业专家宋亮

借推新品涨价是奶企用惯了的方法。惠氏推出的新配方奶粉只是胆碱、DHA用量增加,对奶粉成本影响不大。在反垄断调查还没有结果时,惠氏这样变相涨价很不妥。我更担心的是,其他乳企会不会跟风涨价。



在国内办企业 第三年是道坎

本报济南7月31日讯(记者 张颖 实习生 时庆祥) 近日国家工商总局发布了全国内资企业生存时间分析报告,数据显示,近5成国内企业年龄在5年以下,企业成立后3年至7年为退出市场高发期。对山东企业来说,生存危险期主要集中在成立后的第三年。

国家工商总局企业注册局日前通过综合分析2000年以来全国新设企业、注吊销企业生存时间等数据发现,截至2012年年底,我国实有企业1322.54万户,其中,存续时间5年以下的企业652.77万户,占企业总量的49.4%,10年以上的企业234.52万户,占总量的17.7%。

企业成立后3年至7年为退出市场高发期,数据显示,企业成立当年的平均死亡率为1.6%,在成立后的第三年企业开始进入死亡高发期,第四年的死亡率最高,为9.5%。一旦渡过了“七年之痒”,企业死亡率便开始下降。近5年退出市场的企业平均寿命为6.09年,因此,3年至7年为企业生存的“瓶颈期”,也是企业能否进一步成长、发展的关键期。

按区域分析,各省市的生存危险期存在差异,经济发达区域的企业生存危险期较集中,而在经济欠发达区域,企业生存危险期差异较大。企业的寿命与所处行业相关很大,比如金融业由于准入门槛高、企业实力强,平均寿命在8年以上。但房地产中介服务业准入门槛低,对经济环境和国家房地产宏观政策调整比较敏感,企业进入退出比较频繁,致使房地产行业平均寿命较低,为4.49年。

不同规模企业生存特点为,企业存活率与注册规模呈正比的态势。企业规模越大,当期死亡率越低,趋势越平稳。

10月家电补贴 或将再启动

本报济南7月31日讯(记者 林媛媛 实习生 岳岑) 近日,有业内人士透露,新一轮家电补贴政策将于10月份再度出台。7月29日,中国标准化研究院副院长张新做出回应称,这一政策目前只是在初步讨论阶段,所有细节都不明确。

而消息人士透露补贴政策大局已定:这次补贴跟以前的政策有所不同,以前的普惠政策将变成只针对顶尖的超高能效产品,业内称为“领跑者制度”。补贴的产品品类将在五个以下,产品数量最多在40个左右,补贴金额与节能补贴政策的265亿元相比也将大幅降低。

10月1日,家电行业新能效标准即将开始实施,其能效标准提升幅度之大令行业吃惊。根据变频空调的新能效标准,现在的2级变频能效产品被降级成为市场准入门槛,现在的3级变频能效产品将不允许再生产和销售。滚筒洗衣机现行1级能效仅相当于新标准的5级,意味着现在的2-5级能效产品全都淘汰。

新能效标准实施后,影响较大的是空调、洗衣机和电视机行业。按照新标准,预计30%以上变频3级空调产品面临出局,至少60%的滚筒洗衣机产品将退市,超过半数的波轮洗衣机将无法销售,20%左右的热泵热水器产品遭遇淘汰。

业内人士推测,新的补贴政策主要意图是进一步鼓励节能家电产品销售,鼓励家电行业升级。

自节能补贴在今年5月底结束后,中国家电市场进入了自2008年以来的第一个“无补贴时代”。济南某家电卖场表示,尽管卖场推出了多项优惠活动,但是6月和7月多数产品销售出现下滑,下滑幅度超过10%。

相关链接

发改委:奶粉反垄断案调查结果将很快公布

本报讯 微博认证为新华社新华视点的微博7月31日下午发布微博称,针对多家奶粉企业启动的反垄断调查,发改委价格监督检查与反垄断局局长许昆林7月31日说,案件调查已结束,很快将公布结果。

该微博称,该案线索来自举报,被调查的奶粉企业限定最低的转售价格,是典型的纵向垄断,成为市场上部分奶粉价高的原因之一。 据《证券时报》

伏休19年基本堵住偷捕

春季也“伏休”,重头戏在秋天

文/片 本报记者 廖雯颖

今年是山东省实施伏季休渔第19个年头。

伏休这三个月(6月1日-9月1日,刺网除外),沿海渔民做些什么?伏季休渔给渔民收入和生活带来哪些影响?围绕这些问题,记者走访多地展开调查。

重罚之下无人敢出海“偷腥”

7月8日,日照东港区涛雒镇阜新渔港,大大小小的渔船停靠在岸边。渔港附近的船厂,待修渔船排起了长队。

日照岚山区秦家官庄村的船东邹海港的渔船也送修了。他雇了七个船员,伏休期只留下一人干杂活,其他的都回家了,等到伏休结束再回来。

据日照市海洋与渔业局工作人员介绍,岚山区有1.2万多名渔业劳动力,本地户籍渔民仅3000多人,2/3都是外地来打

工的船员。伏休期间,不少老家在内地农村的船员回家帮忙收麦子,也有人选择打短工。

秦家官庄四百来户村民基本都从事与海有关的捕捞、养殖、水产加工类工作,村干部秦泗志说,伏季休渔已经快20年了,因为惩罚措施严厉,如今抱着侥幸心理出海“偷腥”的本地渔民基本没有了。

记者从省海洋与渔业厅获悉,今年全省应休渔船为26400余艘,截至目前共查处违规渔船77艘。

春季渔获少自行“休渔”

采访中,多位渔民告诉记者,因为海里资源少,出海捕鱼油钱都挣不回来,除了国家规定的夏季三个月休渔期,很多渔船春天也不出海了。“真正干活也就是9月到来年2月,都指望伏休结束后来个‘大丰收’。”

日照渔民邹海港说,这几年春天明显感觉到海里鱼少了,等到伏季休渔结束情况就好多了,平均一网能打个7000斤。

荣成昊升海洋水产专业合作社下辖300多艘渔船,社长王荣功说,这些年春天成了“不是休渔期的休渔期”。尽管这样,大部分渔船还会选择亏本出海,主要是为了稳定船员。“重头戏都在秋天。”王荣功提到,虽然捕捞量不如从前,但是水产价格上去了,加上国家对渔船燃油补贴力度很大,渔民收入下滑不是太厉害。之前水平,一年扣除成本开支能挣6万元。

定比例减除当年燃油补贴,第二次发现列入黑名单,燃油补贴全部扣除,另根据渔船马力数处以高额罚款,最高罚10万元。

虽然整体看出海时间变短,但伏休后鱼多了,出海成本就低了。要是国家不强制规定伏季休渔,渔民虽然知道渔业资源枯竭,自己不挣那钱也给别人挣去,肯定心理不平衡,为了挣钱还是会出海。现在管得严了,大家都不能出海,这不是坏事。 ——烟台八角街道船东郑永刚



渔民“转行”割海带。

伏休期渔民挣什么钱?

“对待渔民,一要‘堵’,堵住他们违规的途径;二得‘疏’,光靠堵不现实,毕竟出海就意味着实际经济利益。不让渔民出海捕鱼的同时,政府也应该帮助他们找其他创收渠道,让渔民有活干、有钱挣。”采访期间,多个地市海洋与渔业局负责人向记者表达了同样想法。

从事水产养殖加工成为渔民伏休期间临时转产转业最为常见的选择。荣成市海洋与渔业局副局长原涛介绍,夏季水温高,海带、裙带菜等藻类,扇贝、牡蛎、贻贝、虾夷等贝类都进入快速生长期,正是养殖业

最需要劳动力的时候。如今很多渔业公司实行多元化经营,不少船员在伏休期间就被调去从事养殖加工。

杨焕是荣成俚岛海洋科技股份有限公司的一名船员,年薪五六万,每月公司发2500元,剩余年底一次结清。公司除了捕捞还养殖加工海带。六七月份正是海带收割期,他和不少同事都被调去割海带。一天割三船,每天能挣100多块钱。“割完海带还有烫海带、系扣的加工活,总有事情可以做,等这些忙完了,差不多伏休也结束了。”

相关链接

有证渔船根据马力数每年可享受高额燃油补贴,一艘40马力的小型捕捞渔船补贴5万元左右。如果在伏休期违规出海作业,首次发现按一