

协办:帝豪 天地缘 百脉泉 古贝春 兰陵 花冠 泰山 景芝 万德 孔府家 景阳冈 扳倒井



有的店面直接关掉,有的还在为前年的货犯愁

葡萄酒市场再现“冰谷时代”

伴随着最近几日全国普遍高温天气,而深陷“三公消费”政策泥潭的中国葡萄酒市场,却难以与“热”为伴,整个市场陷入“冰谷时代”。

数据显示,去年进口葡萄酒从前几年的30%以上的增幅,回落至9%,今年估计已经成为负增长。国产葡萄酒也出现了4%的增幅现象。记者调查发现,葡萄酒市场已经出现了一落千丈的形势,有的店面直接关掉了,有的还在销售三年前的陈货。

商超酒庄, 高端进口葡萄酒迅速下架

近日,记者走访济南多家名酒庄和大型超市,发现许多酒庄冷冷清清,有的甚至关门歇业。曾几何时,装修豪华的贵族酒庄、富隆酒窖早已人去楼空。

在英雄山路的一家酒庄,记者看到,前来购买红酒的消费者寥寥无几,有的只是转一圈就走了。与前几年的消费者蜂拥而至的火爆场面

形成巨大反差。“现在红酒受大环境影响,销售一路下滑,经常没有生意,像我们这样硬撑的实体店越来越少了,我们也在考虑转型,转到网络销售。”负责运营酒庄的张总对记者说道。“前年进的酒,现在还没有卖完,当时红酒销售的火爆让许多做白酒生意的也跟了进来。进来之后才发现远没有想象的那般美好。”

在历下区窑头路的一家大型连锁超市,排列整齐的两排红酒柜台,只有角落里一个货柜摆放着几瓶中低端进口葡萄酒,价格多在200元以下。搜寻一圈,记者没有发现拉菲、拉图等名庄酒字样。国产葡萄酒货架上,华东、张裕、长城、威龙等品牌的红酒各种系列一应俱全,显然这里已经成为国产葡萄酒的天下。销售人员告诉记者,如今,100元到300元的国产红酒卖得最好,大多用来家庭消费,进口高

端葡萄酒已经少有问津。

盲目入市, 违规操作导致混乱

很多人对葡萄酒特别是进口葡萄酒存在诸多误解,就是只要不是名庄出来的,价格的定位,大家都没概念;酒是不是灌装的,也不能鉴定。因为很多酒商都喝不出来价格,全凭公司自己去定价,一旦自己定价,那么喝起来不怎么样酒就定很高,有些好酒又定得偏低,如此一来,价格就扰乱了整个市场。

要让一个公司保持正常运作,除了要了解所运营产品的市场地位,还必须要充足的资金,然而很多企业涉足葡萄酒之初,看中的只是葡萄酒的利益,对于今后如何去运作都没有考虑清楚,盲目入市,最终使公司面临灭亡的困境。

记者曾经拜访过几家葡萄酒经销商,有的由于资金不足,只能选择低端价位的进口葡萄酒,想要打开低端市场。但是由于后期资金流通出现问题,加上资源的匮乏,

最终关门歇业。还有一些资金雄厚的,花费上百万元的投入,结果产品却很难卖出去,一个月的营业额就几千元,而且还是身边的朋友买的。“很多做红酒经销商的,大都追求一个短平快,依靠各种大客户及团购渠道,把价值最大化,进口酒在公海或者拉到国内灌装,随便贴个标签,利润就达到几十倍甚至上百倍。”一位曾经做过红酒经销商的业内人士如是说。“大部分酒商都是属于在入市之前没有仔细考量过进入葡萄酒市场后该如何去运作,也没有掂量过自己能否运作的了,盲目追求利润,急功近利,最后使公司面临困境。”

资源整合, 红酒市场迎来洗牌

对于一家葡萄酒专营企业来说,除了公司基本运作资金外,最重要的还有销售和渠道资源。没有坚实的基础,充裕的材料就建造不出高楼大厦。记者发现,济南很多葡萄酒销售公司里只有几个人,更

有甚者一个公司就两个人,一个是董事长,一个是总经理。

据了解,济南目前经营红酒的酒庄大约在300家左右,经销商更是不计其数,有的企业甚至直接从国外购买酒庄,“之所以在红酒市场整体下滑的情况下,还会有如此多的人做红酒,归根到底还是有利可图。只是曾经五倍乃至十倍的利润被压缩到两倍甚至不到一倍而已,随着进口红酒泡沫的破裂,行业会逐渐回归理性,一些资金不足,渠道受阻的小运营商的退出,跨行业资本以及资金实力雄厚,渠道资源广泛的运营商加入,红酒市场将会经历一次大的洗牌。”已做过西班牙进口红酒运营商多年的于鑫伟总经理徐连军告诉记者。

他透露,“进口葡萄酒一手货源和二手货源价格差别很大,更不用提从二手经销商批发来的酒了,随着市场的一步规范,小的经销商利润会逐步压缩,会慢慢被挤出这个市场,取代的是成规模、有渠道的实力经销商。”

(本刊记者 于成功)

阳谷人厚 景阳酒香

——写在欧阳中石先生为景阳冈酒业题词十五周年之际

刘进文 崔存辉

十五年前的今天,也就是1998年7月29日,中国著名书法大师、博士生导师欧阳中石先生来到景阳冈酒业。在现场参观景阳冈酒业并听取了董事长徐怀谦的汇报后,欣然挥笔泼墨,书写了“阳谷人厚,景阳酒香”八个大字,使在场的阳谷县领导及景阳冈酒业领导倍受鼓舞。时隔十五年,欧阳中石先生的题词,一直激励着景阳冈人与时俱进,奋发拼搏。如今景阳冈酒已是“中国驰名商标、山东十大名酒”,真正实现了从地方品牌到全国知名品牌的历史性跨越。

欧阳中石先生十五年前的题词,是对景阳冈人的鼓舞。景阳冈人始终发扬“人淳酒纯”的企业精神,恪守“先做人,后酿酒;做好人,酿好酒”的经营理念,以“受益社会,服务于社会”为宗旨,致力于弘扬历史文化,光大景阳冈品牌、振兴民族工业,在稳固发展主导产业的同时,大力发展文化事业,用文化的力量提升品牌的市场竞争力。近几年来,企业先后投资建设了千秋阳谷文化园和景阳冈酒道馆,把中庸之道中的和谐文化和酒道中的英雄文化融合起来,传承酒的文明,打造英雄文化。酒道馆开馆两年来,得到了国家、省、市各级领导的高度关注和赞扬,馆内藏有酒器酒具2800多件,数量之多,跨越年代之久远,全国罕见,是研究中国酒文化的



宝贵财富。

欧阳中石先生十五年前的题词,是对阳谷人民的高度评价。阳谷不仅是中国农耕文明的发源地之一,也是中国酿酒业的发源地。4600年前,造酒鼻祖仪狄在景阳冈龙山文化城中酿制出美酒,从此以后造酒工艺在民间广为流传。

早在1985年夏天,欧阳中石先生就曾来景阳冈酒业考察,品评了当时生产的“景阳冈陈酿”并亲笔题词“可助英雄打虎胆,能增勇士兴诗才”,充分体现了景阳冈酒的深厚历史文化,并赋予了新的文化含义。

民间寻宝——走进济宁

运河文化孕育千年“景芝白干”

7月27日,山东景芝酒业“千万大奖寻景芝老酒活动”来到济宁,在运河城广场展开了寻宝之旅。此次济宁站的活动中,鉴定出众多上世纪八十年代出厂的精品,包含特级景芝白乾、景芝二曲、景芝特酿等多款珍稀老酒,经专家鉴定后对老酒按等级进行等值置换,并为收藏爱好者颁发景芝酒文化研究会荣誉会员证书。

活动刚刚开始,就不断有市民拿着自家珍藏的景芝老酒来到现场请求专家鉴定。家住邹城市的孔先生更是一下拿出了八瓶老酒,其中有4瓶景芝特酿,还有4瓶景芝二曲,看起来保存较完好,商标等附件也比较齐全,但瓶身上的灰尘流露出时间的痕迹。这八瓶老酒经专家鉴定为1989年的景芝老酒。孔先生介绍:“我以前卖过一段时间酒水,这些酒就是那时候留下的,放在仓库里时间长就忘记了,这次在报纸上看到千万大奖寻景芝老酒的活动,我一下就想起来仓库里还有很多年前的景芝酒,今天拿来



叫专家看看。我记得89年景芝特酿的价格是3.9元,景芝二曲的价格是1.58元,现在可是身价倍增啦。”孔先生拿出的老酒吸引了不少人的目光,一位市民现场打起了电话,叫朋友把家里的老酒拿来鉴定。

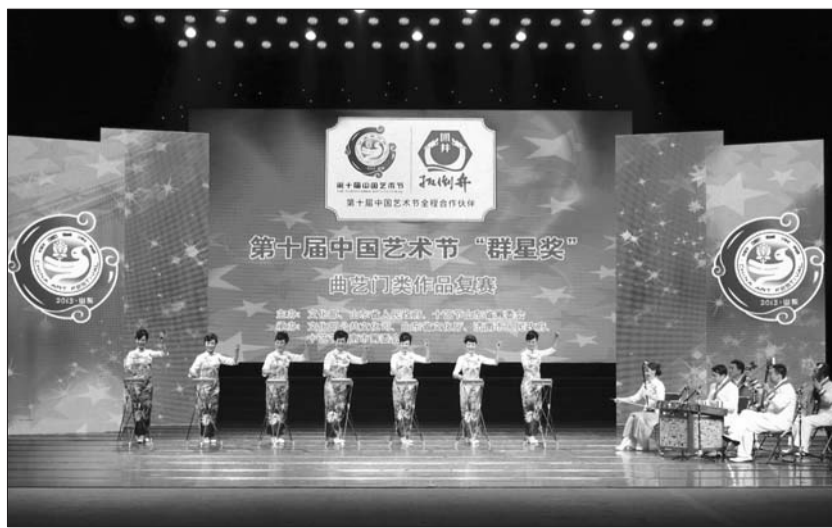
活动的高潮出现在下午,任城区的褚先生带着自己收藏三十余年的景芝白乾来到了活动现场。据褚先生介绍,这瓶酒标有些风化,瓶盖已经生锈的景芝白乾是其1980年春节时买来特地招待朋友的,当时过年没有喝完的白酒被其放在了储藏室中,1985年搬家时

意外找到这瓶酒便一直保存到了现在。据本次景芝酒业老酒鉴定负责人薛华介绍,随着百姓对老酒收藏意识的增强,老酒价格上演了三级跳,近两年更是呈几何倍数增长,未来老酒收藏仍有巨大空间。此外,活动现场还出现了一瓶1980年的景芝白乾。

为加互动性,增强活动影响力,“千万大奖寻老酒”活动将陆续在淄博、德州、东营等地市举行,所有回购藏品将会在中国(景芝)生态酒文化节期间进行展示和拍卖。

(陈卓然)

“国井扳倒井”杯第十届中国艺术节“群星奖”比赛举行



“国井扳倒井”杯第十届中国艺术节“群星奖”比赛现场

近日,由国家文化部、山东省人民政府、十艺节山东省筹委会主办,国井集团独家赞助的“国井扳倒井”杯第十届中国艺术节“群星奖”比赛隆重举行。第十届中国艺术节是全国性、群众性的重要国家文化艺术节日,也是十八大以来,重要的全国性大型活动。国井扳倒井作为第十届中国艺术节全程合作伙伴,积极投身于“十艺节”的工作中,积极服务于“十艺节”各项赛事的开展中,努力发挥自身的优势,为“十艺节”举办贡献力量。

“群星奖”是中华人民共和国文化部为繁荣群众文艺创作,促进社会文化事业的繁荣与发展而设立的全国社会文化艺术政府奖,分为音

乐、舞蹈、戏剧小品、曲艺与合唱等6个类别。作为中华人民共和国文化部设立的政府社会文化最高奖。

此次,国井扳倒井作为第十届中国艺术节全程合作伙伴,全程与第十届中国艺术节“群星奖”等等奖项的合作,不仅是对“十艺节”等国家大型公益事业的大力支持,更是契合集团“以文化壮大企业,以文化塑造品牌,以文化推动发展”的战略思想,符合企业信誉与文化价值打造的理念,成为中国重要的文化符号。2012年,国井扳倒井以卓越的品质,深厚的文化底蕴,良好的高端品牌形象,得到十艺节组委会青睐,成功牵手第十届中国艺术节,成为第十届中国艺术节

全程合作伙伴,唯一指定专用酒;2013年,借助第十届中国艺术节全球合作的契机,国井扳倒井依托高青中国白酒名城的全面建设,推进“国井扳倒井百亿白酒产业园”、“国井扳倒井古城修复”、“国井扳倒井老厂区文化园改造”等重点项目的建设,加强中国酿酒文化的溯源与探索,加快国井酒文化博览园的修建与完善,实现中国数千年酿酒文明的有序传承与发扬。

此次,成为第十届中国艺术节的全程合作伙伴,参与、服务、承办“十艺节”的各项赛事,是国井扳倒井企业信誉打造和品牌提升的有效平台,为新时期、新阶段的发挥提供不竭的发展动力和源泉。(李永训)