

新书推荐语夸张

莫让“腰封”成“妖风”

按照解释,“腰封”是包裹在图书封面中部的一条纸带,属于外部装饰物。但在当下的图书行业,装饰只是腰封的作用之一,其最大作用是用来“夸”书的。王婆卖瓜自卖自夸,腰封会把书夸得天花乱坠,恨不得让读者看一眼买两本。但是,出版社在腰封上对书夸过了头,也会让作家本人都觉得郁闷。近日,作家叶兆言就遇到了这种事情。



文化静观

本报记者 师文静

腰封敢说敢吹 作家不敢接受

“中国具备夺取诺贝尔文学奖实力的作家不止一个,除了莫言,至少还有叶兆言。”这是作家叶兆言新作品《动物的意志》腰封上出版社编辑给出的推荐语。对于此推荐语,叶兆言自己也感到不好意思。他称:“新出两本书,编辑希望转发,一直忍着,之所以忍,因为郁闷。一篇小文章中我曾经写道,‘书的腰带又不是裤带,不束好就会有伤风化地掉下来’,现在这样子,真是有伤风化。出版社也不容易,我做过编辑,知道编辑的苦处。拿到书时已这样,也怪我自己,应该要求先看一下。”

对于“除了莫言,至少还有叶兆言”的腰封推荐语,微博上不认可的网友居多。小编刘颖就称:“这个腰封是神马意思呢,把莫言和叶老师同时得罪了,编辑功力好深!”网友“萌小豚”则惊呼:“哎呀妈呀,被这腰封文案的贱气如虹秒杀到了。想起以前有人说李宇春像姚明,结果被两边粉丝痛骂,说话的人委屈至极,这话到底是谁说的呢?”

对于如何处理这样的腰封,叶兆言也给读者出主意:“把腰封扔掉就行,没有裤带就好了。”

叶兆言称,现在图书装帧越来越好看,好看不代表花里胡哨,随心所欲。“我不明白为什么一定要做‘腰带’,好像不这样就没有档次,不这样花钱就不够规格。”

腰封很雷人 读者要撕书

作为最直观、最简便,也最具有冲击力的宣传广告,腰封推荐语可谓无所不用其极,唯一的目的就是一下子抓住读者的购买欲望。对于图书的腰封广告语类型,豆瓣网“恨腰封”小组做了统计,有名人推介类、文青类、数据统计类、符号意义类等,最让人难以忍受的是“极品类”推荐语。

其实,从购书的直观感受看,名人推介类的腰封是最多的。如近期新书《不抱怨的世界》就由奥普拉·冯仑、李开复、张德芬诚意推荐。还记得有一部小说叫《山楂树之恋》吗,它腰封上的推荐人多得数不过来:王蒙、刘心武、苏童、姜文、潘石屹、姜昆、陈鲁豫、孙俪、陆川等等,这真的是卖小说,而不是卖人名吗?

最让读者难以忍受的是那些不知所云的极品推荐语。有豆瓣网友举例称,日本作家太宰治的《斜阳》推荐语就很让人无语,简直想撕书:“太宰治,39年生命,20年创作,5次殉情自杀,最终情死……”挖作家的隐私来卖书,有点儿残忍。

作家阎连科也遭遇过腰封“恶搞”。其作品《我与父辈》的腰封推荐语是,“万人签名联合推荐;2009年最感人的大书;最让世界震撼的中国作家阎连科,椎心泣血的文字;千万读者为之动容,创预售销量奇迹,超越《小团圆》《哈利·波特》。”

很多作家像叶兆言一样遭遇过“腰封”的过度宣传。针对这种情况,网友“波斯蜗牛”就称,“腰封本身没什么,但叶兆言新书腰封文案有待斟酌。抛开这个腰封,我仍乐意买这本书看看。就当这是无心插柳的反向营销吧。”一句反向营销,道破天机。

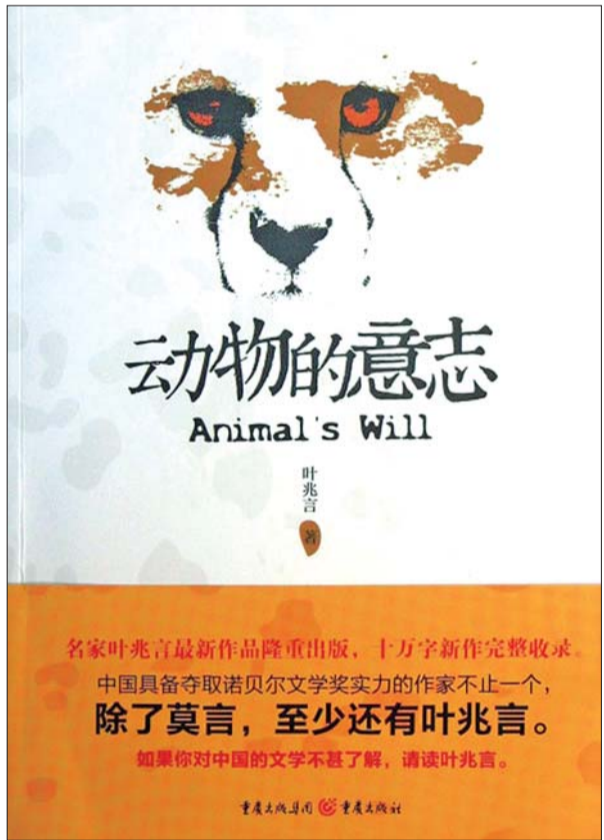
不应一概否定 但腰封要措词得当

腰封本是用来吸引读者的,不想却招来了大家的“恨腰封”。网友“飞寒Fiona”称,“不理解为什么出版商喜好在书上弄一腰封,难道会有人因为腰封上的介绍就决定购买一本书吗?每次看见着实碍眼,所以拿到书的第一时间就是去掉每本书上各种或妖艳或醒目或吹嘘或丑陋的腰封,清清爽爽的多好。”也有很多网友称,因为一些夸张的腰封,差点儿错过很多好书,编辑就不能诚实地写腰封推荐语吗?

对此,出版人解释称,在眼

球经济的当下,每年出版20多万种图书,只有提炼出图书最具卖点的东西,才能吸引读者的注意力。但读者不是傻子,相信读者购买图书还是依靠对作品的了解,对作者的忠诚度,能不能让读者掏钱购买,其实是图书的品质决定的。

华东师范大学中文系博士生导师陈子善称,“我历来主张不要一概否定腰封,腰封上介绍鲜明,措词得当的广告词还是能起到好作用的。据西方‘副文本’理论,书一经出版,腰封就成了‘副文本’的一部分。具体到叶兆言新著腰封,确实不佳。建议文友出书前一定问清有否腰封,要有事先审定,或者干脆自撰,像当年鲁迅那样。”



叶兆言《动物的意志》腰封。

李荣海向大众报业 捐赠《常用行草字汇》

本报讯 7月31日上午,著名书画家、中国美协原副秘书长李荣海向大众报业集团捐赠《常用行草字汇》。捐赠仪式在山东博物馆举行。同时,李荣海也受邀成为大众报业集团和山东新闻书画院艺术顾问。

此次捐赠的《常用行草字汇》是李荣海历时一年半时间精心编纂而成的,共计5300多字,在书法界获得一致好评。此次展后,李荣海将把《常用行草字汇》的母本捐赠给山东博物馆。(李可可)

七夕节,开始表白了

本报讯 快到七夕节了,你还是单身吗?如果有了心仪的他/她却不敢当面表白,不如录段视频交给我们。即日起,本报联合鲁信影城和谐广场旗舰店为你搭建表白的舞台,只需用手机录制好你想对他/她说的话(格式为mp4、mpg)发邮件至lxychxgd@163.com,我们将于七夕节(8月13日)当日20点至21点在鲁信影城和谐广场店大厅大屏幕上播放。如果你够勇敢,那么就带着你心仪的那个他/她来影城吧!

另外,本报联合鲁信影城和谐广场店征集20位“建军”在8月1日建军节当天免费观影。参与方式:今日(8月1日),名字中有“建军”的读者持本人身份证,可在鲁信影城和谐广场店享受一场免费电影,活动限额20人。(倪自放)

著名景区主题歌 大赛9月举行

本报讯(记者 师文静) 7月30日,第十届中国艺术节著名景区主题歌曲大赛推进会在济南召开,该活动已经吸引全国44家4A级以上景区报名参赛。目前,大赛报名工作正在网上进行。

截至7月29日,全国已有18个省市自治区的20个5A级景区,24个4A级景区的近200首歌曲报名,经过专家筛选后上线作品94首。据悉,大赛首次将主题歌曲纳入国家艺术节活动,是我省促进文化旅游融合的一项创意。复赛和总决赛将于9月在威海大乳山滨海旅游度假区举行。

该大赛由十艺节山东省筹委会办公室、山东省文化厅、山东省旅游局、大众报业集团和山东广播电视台联合主办。

一品景芝·2013齐鲁周末开心剧场

观众盛赞《嫁给经济适用男》

主办:齐鲁晚报

山东景芝酒业股份有限公司

承办:齐鲁晚报艺术团

炎夏 一道靓丽的风景线

7月21日、27日,备受群众关注的齐鲁周末开心剧场欢乐开场,首演剧目《嫁给经济适用男》连演两个周末,每场座无虚席,掌声笑声不断。炎夏来周末开心剧场看话剧演出,成为省城暑期夜生活一道靓丽的风景线;每场演出结束后,观众都激动不已,他们向演员长时间鼓掌喝彩,久久不愿离去。记者在现场随机采访,观众都对演出给予高度评价。

看话剧真享受

好久没这样开心了

山东才子派的孙先生是陪着太太来看演出的。起初,孙先生因

公务繁忙,不太情愿看演出,在太太央求下才忙里偷闲来到剧场。但看完后,孙先生觉得“来着了”。他告诉记者:“看了《嫁给经济适用男》,真的挺感动,好久没这样的感觉了。《适用男》和《剩女》的故事很感人,主人公和网友,和闺蜜、小三、闺蜜的相亲故事让人发笑,让人深思;剧中董国民和郭静宜分分合合,喜结连理,我们在跟着高兴或悲伤。这些年看演出的表演太棒了,看他们表演真是一种享受。”做话剧的郭女士对记者说:“现在每天上茶下酒,下班后看看电视,但现在好看的节目太少,总是拿着遥控器换来换去,实在无聊,看电视也没劲;偶尔跟朋友花几十块钱来看话剧,没想到这么好看,我们在剧场里

一会儿乐一会儿掏眼泪,好久没这样开心了。以后开心剧场有新戏我们还来看。”

世俗但不低俗 商业却很艺术

山东艺术学院戏剧影视学院院长丁建群称赞《嫁给经济适用男》后兴奋地说,称赞《嫁给经济适用男》表现当代人家庭、婚姻、爱情的矛盾与思考,故事好看,笑点多,但思想深刻,看后给人快乐,发人深思。无论早已步入婚姻生活的中年人还是恋爱、新婚中的年轻人,看后都会受益匪浅。剧中“适用男”与“剩女”的爱情婚姻,“适用男”与闺蜜、小三、闺蜜、记者的“相亲”奇遇,展现当下世风百态,世俗但不低俗;

该剧编导、演出、制作都是商业化运作的,但整个戏的舞台呈现乃至运作,包装都具有极高的艺术性;是一部兼具观赏性的商演艺术作品。”

办成省城的文化名片

曾主演过话剧《西厢》和电视剧《国家公诉》的山东省话剧院国家一级演员顾静,带着即将赴美国留学的几乎看完了《嫁给经济适用男》,对剧中青年演员的精湛给予很多鼓励后指出:周末开心剧场是一个有益的尝试,首轮演出中国最具票房号召力导演李伯男的代表作,也是一个正确的选择。这不仅给齐鲁戏剧工作者提供、增加了一个展示的舞台,也为观众开辟了一个周末休闲娱乐、丰

富生活的好去处;剧场、音乐厅是一个城市的文化名片,像咱这样高水准、大手笔的公益性演出场所还太少,希望齐鲁周末开心剧场能坚持下去,借鉴北京、上海等城市演出市场成功的经验,不断探索开拓,精益求精,越办越好,把开心剧场办成省城的又一张文化名片,为繁荣山东文化事业添砖加瓦。”

《嫁给经济适用男》演出时间:8月3日、10日、17日、24日(周六)19点30分

地点:山东省图书馆报告厅(历城区二环东路228号)

票务热线:15866606966

0531-85193052

网上售票:中演票务通