

# “画皮”撕下,谁去爱一个妖孽呢



莹观评



谢霆锋爱上周迅一点都不奇怪。我一直觉得周迅特像《画皮》中的小唯,妖气很重,英雄如将军霍新,都负了青梅竹马的公主,明知是妖,偏要去爱一场。画皮撕下,一个唯美的故事。

□张莹

在现实中,周迅绝不属于男人喜欢的那种女人,精瘦,不化妆时不漂亮,皮肤黑,穿着T恤短裤还不如一个普通女子的风韵。但周迅的情史很精彩,富二代、男明星通吃,几乎跟每一个合作的男主角都传出过绯闻,最后都不了了之。爱她的时候真爱,京城四少之一会为她数百万拍下艺术品(不舍得为女友花钱不一定不爱,但愿为女友花大钱一定是爱她的),这就让人觉得很玄:要么男人花心,要么女人有问题。

我的第六感觉是,周迅就是小唯那样的妖孽。古灵精怪,那么不起眼的女子,一出现在电影里就魅力四射,为她痛,为她悲,这种感觉是你一看到她出现就穿透你的骨髓的,一个旁观者如此,何况真正要在剧里和她爱一把的有血有肉的男人。周迅呢,如同小唯一样:“我曾经爱过一个人,一心想跟他在一起。他说他爱我,我相信了。”所以我一直觉得周迅是爱每一个绯闻男友的,而人终究要回到现实,于是她很傻地“拼尽千年修为,欲换来与他的长相厮守”,但“画皮”撕下,谁会去爱一个妖孽呢?就像张生爱上了白娘子,如果不是

看到醉酒后美丽娘子变作白蛇,任法海怎样挑唆,也不会毁了这桩传唱古今的姻缘。

周迅恋上谢霆锋,娱乐圈很是热闹。不知道怎么回事,谢霆锋都有些过气了,也没有什么像样的作品,但一有些鸡零狗碎的私事,就闹个满城风雨。他那都快成盘根错节老树精的爸爸,这时候好像总是在街上闲逛,于是被狗仔队逮到,于是频频出境。这样造成的结果是,大家都以为又是一场炒作:男女主角是不是又有什么新动向,又拿着恋情恶炒?!

本来我就不喜欢故意的恶炒:拍新电影,炒恋情,出新专辑,炒恋情,没人理寂寞了,还是炒恋情。大众的口味确实喜欢看明星们三角四角地爱来爱去,但单纯为炒作而杜撰的恋情,还遮遮掩掩地故弄玄虚,三番五次真让人倒胃口。这次周迅恋上谢霆锋,似乎有理有据,我觉得这不是为炒作的恋情,而是小唯又遇到了霍将军,谁都过不了感情的关,而且可以想见结果也是无终的。

无需评判最终谁辜负谁,男与女都是爱情的参与者,周迅已经38岁,银幕上的光彩照人,终究要回到现实的平实。想来她是聪明的女孩,直到爱上那些人……

## 韩红唱《等待》 “秒杀”黄绮珊



本报讯(记者 李婕) 天津卫视“八一”建军节推出献礼节目《军歌嘹亮》,由韩红跨界主持,蔡国庆、李丹阳、周晓鸥、满文军担任点评嘉宾,以一军一民配对搭档的形式进行经典军歌演唱。韩红无台本主持被称为“中国好段子”,更是以一曲《等待》“秒杀”黄绮珊。

敢说敢讲是韩红给观众的第一印象,整场下来,韩红没有台本,就连手卡也成了“摆设”,不仅无NG,还能分心拿蔡国庆“抖包袱”。并用天津方言调侃道:“怎么就让我干了主持人呢,能让我唱一首歌吗?”

周晓鸥在台下“起哄”要求韩红唱现场,直接被韩红“反击”:“周晓鸥,我都不好意思说你,你还好意思说自己是歌手,你们那个《我是歌手》绑一块儿也不是我对手。”随即,韩红现场唱起《等待》,“不就黄绮珊嘛,我分分钟摆平。”

## 央视新闻主播 同台考汉字

本报讯(记者 师文静) “癞蛤蟆”这三个字你会写吗?根据调查只有30%的成人在听写大会上写对这三个字,这个词我们在生活中很常用,但听写错误率竟高达40%。我们的汉字书写能力下降的速度让人咂舌。2日20:30,央视科教频道将推出暑期特别节目《中国汉字听写大会》。

《中国汉字听写大会》以“书写的文明传递,民族的未雨绸缪”为宗旨,由来自全国31个省、市、自治区、直辖市和在内地就读的港澳台学生组成的32支代表队参赛。每支代表队有五名选手,几乎都是年龄在14岁上下的初二学生。该节目的裁判员是中国社会科学院语言所副所长刘丹青,裁判是权威度极高的语言所各部主任专家张伯江、谭景春、程荣和孟蓬生。首届大会的主考官均为央视新闻频道著名播音员,如:章伟秋、郭志坚、李梓萌、郎永淳、文静等。

## 下周缺席《中国星力量》 王杰因“毒舌”下课了

本报讯(记者 李婕) 山东卫视《中国星力量》导师王杰7月30日发表微博称,自己或因为“毒舌”而在节目中消失,结尾才出现。名博“舞美师”也爆料王杰“被下课”,更宣称原因是得罪了节目的“梦想大使”成龙。记者7月31日连线《中国星力量》执行总导演张磊,证实王杰从下周起将暂时缺席。

“舞美师”说,被王杰狠批并淘汰的一名选手是成龙的徒弟,也是被成龙安排来参赛的,而他所指选手应是“新七小福”之一胡俊铭。王杰批评了胡俊铭拿话筒的方式:“不要去学所谓的巨

星范儿,这非常不专业。”当记者询问张磊这是不是导致王杰“下课”的真正原因时,他回应称:“现在传言众多,我们也在了解情况,还不能给你确切答复。”张磊还表示,王杰中途退出究竟是誰的决定,他现在还不方便透露,但节目仍然在正常录制和播出,“我们会一如既往地重视评委的作用,对王杰的表现也是给予肯定的。”

张磊确认,从下周播出的《中国星力量》开始,王杰将会暂时缺席,至于未来是否还会继续担任评委,目前还不确定。王杰的位置将由谁来接替,张磊也未

给出答复,只称“正在调整”。

记者在王杰的微博中看到,很多网友留言力挺“杰哥”:“喜欢杰哥的个性”,“不好就要说出来,选手才能学到东西”,“挑歌手不是挑关系”,在这个音乐真人秀动辄爆出“黑幕”的时候,王杰表现出的“无惧万夫所指”的正气让网友相当欣喜。淘汰胡俊铭是三位评委的一致决定,针对王杰难道只因他最“毒舌”?既然“下课”了,王杰又为何说自己在结尾还会出现呢?是王杰真的得罪了人,还是另有蹊跷,或是节目有意炒作?节目组闪烁其词的回应,让此事更加迷雾重重。



王杰

# 联想智能电视,行业新思路的成功探索者

智能功能就是强大的入侵者,侵入了手机屏幕,随后又占了平板电脑。现在,智能功能已侵入液晶电视领域,智能电视的普及时代已经拉开序幕。传统家电厂商、IT厂商、互联网厂商,三方阵营已呈拉开,联想与夏普的合作,为整个行业带来了一抹亮色,这也许就是智能电视行业发展思路的一次成功探索。

智能电视行业,日被三分天下 去年,联想率先发布了性能领先的智能电视,奠定了智能电视市场的发展方向。一年以后,一些互联网厂商也相继跟进,并推出了自己的产品。随着互联网厂商的进入,智能电视市场形成了传统电视厂商、互联网厂商、IT厂商三分天下的格局。传统电视厂商在电视

渠道等方面有一定的优势;互联网厂商则擅长内容的提供;而作为IT厂商,联想则在操作系统优化、APP开发、智能功能体验等方面遥遥领先。

### 联想率先树立了智能电视产品体验标杆

一年前,当联想智能电视刚刚上市的时候,中国智能电视市场的产品,营销模式,依然还在按照传统家电厂商的思路进行,产品体验参差不齐,营销概念也是五花八门,智能电视不智能,是消费者见怪不怪的现象,但智能功能极低的开机率已真实反映了消费者对这种热汤不烫药的产品的心态。根据中国电子商会2013年发布的报告显示,2012年中国智能电视销量虽然突破800万台,激活率却偏低,平均



激活率只有27.6%,不足三成。

作为IT厂商,联想在互联网生态系统的构建上有着较深的积累,因此其智能电视的视频点播、智能应用、游戏体验等智能体验位更为出色,为智能电视行业带来一股新鲜气息。在另一年中,联想取得了令人瞩目的优异成绩:

在联想智能电视上,以VOD视频点播、智能应用、语音操控为代表的智能功能,受到了用户的广泛喜爱。用户调研数据显示,联想智能电视的智能功能日均活跃度达到71.8%,每天的平均在线时间达158分钟,这两项指标在业内都是遥遥领先,近三倍于行业平均值。

### 联想智能电视优秀体验引未夏曾被模仿,“联盟合作”成功探索了行业新思路

联想智能电视出色的产品体验,不仅赢得了用户的充分认可,

同时也引来了电视行业顶尖合作伙伴的青睐:今年5月,联想正式宣布与夏普达成战略合作,双方各宣布发挥自身优势,联手打造最具竞争力的产品。联想提供了强大的用户智能功能体验解决方案;夏普则提供了卓越的画质、音质技术,关键部件以及出色的生产工艺。

经过联想、夏普日本总部所组成近千人的研发团队,历时9个月的联合研发,推出了60吋旗舰产品联想智能电视K82、K72,产品从核心零部件到整机组装由南京夏华工厂统一完成。同时,夏普还推出了同尺寸产品LX760,从硬件到智能功能,均与联想保持完全一致,两款产品仅有的差别,则是品牌和未来的售价。