

旅行者谭

怎么保护“长城之父”

世界遗产已经成为一个地域的符号和代表。目前,我省有三处世界遗产——泰山、“三孔”和齐长城。和其他两处有区别的是,齐长城的景观性比较差。

前几年我们做了一次齐长城的调查,这个调查是中国长城普查的一个组成部分,国家文物局在新闻发布会上公布了中国长城的总长度,齐长城保存状况和保存长度算是最好的,也有人称齐长城为“长城之父”。

齐长城在遗产保护利用当中是一个非常难研究的课题,泰山和“三孔”相对比较集中,但齐长城跨越多个县市区,现存的长度是六百多公里,大部分在荒山野岭中,很少部分在便捷管理的

范围之内。

在齐长城保护和旅游开发的问题上,我从做文物工作三十多年的体会,给出三点意见。

第一,依法、依规办事。世界遗产有一个国际公约限制,中国作为缔约国,有责任遵守世界遗产公约。公约有两个核心要求——遗产的真实性和完整性,还有一个重要原则——最少的干预。这就要求我们在世界遗产保护利用当中,按照合理合法程序,严格限制我们的行为,尽量保持和维护世界遗产的真实性和完整性。所以推介齐长城旅游项目,首先要考虑文物保护与旅游合作的方法,在我国所有涉及到资源利用的法规,保护都是第一原则,

要深深地感觉到资源的重要性。

第二,要给遗产一个尊严。体现出世界遗产的价值,只有尊重遗产,才能真正获得遗产本身所赋予的价值。遗产有了尊严,能惠及到老百姓,能给老百姓带来环境改善。我们做齐长城的保护利用,就不能让遗产本身处在一个非常恶劣的环境当中,这样也不会体会到它的价值。所以想在这个发展的过程中,避免其继续处于荒野垃圾化的状况。

第三,妥善处理保护与旅游发展的关系。对文物部门来讲,旅游仍然是一个很新的课题,一定要怀着敬畏的心情和高度的责任感去做旅游开发。对一个重点文物保护单位,特别是世界遗



产,它的保护、利用、开发、建设,一方面是要慎重,另一方面要采取非常积极的态度,这个不能动,那个不能动,并不是很好的办法。

保护和利用是重大的课题,并不是那么简单,有的遗址可以直接利用,比如曲阜“三孔”和

泰山,但大量的遗产不是这样,它已经失去了原有的功能,只是以一个遗产的形式存在着。对于遗产的旅游开发,一百个遗产对应一千个做法,这些做法需要去做大量的比对,才能找到最好的做法。

(由少平 山东省文物局)

我有话说

不知不觉的购物

去年,好不容易凑齐二十几个人去了一趟梦寐以求的苏州。因为时间紧,所以和旅行社沟通时告诉他们,收费可以适当提高,但只看景点不购物。当时旅行社同意按一个团对待,收费照常。

出发那天早上,发现车上多了几个人。带队的导游解释,几个熟人正好要去苏州,反正车大人少坐不满,借个方便吧。小姑娘表情真诚,话说得动情,我们就没多说什么。

第一天确实玩得很开心,那几个人一到苏州就下了。我们到景点后,新找的导游与带队导游很熟的样子,讲解细致,言语温

柔,也没安排景区购物,大家很满意。食、宿安排也很到位,看到别人排队而我们直接吃饭去房间,就觉得导游真是不错。

但第二天一集合,昨天同车来的几个人竟又在车上。然后车开到了行程上没有的地方,导游笑眯眯地说:行个方便,他们几个买点东西就走,不会耽误多少时间的,大家如果愿意也可以去看看。

因为同来坐了一路车,多少算是熟悉了,不好意思说什么,况且在车上坐着干等也是等,在导游的鼓动下,我们的人三三两两都下去了。一去看,不得了,都说里面的蚕丝被货真价实,相

当好!有手工缝制流程可以观看,卖蚕丝被的不停介绍蚕丝被的好处,又说什么因为减少了流通,所以便宜很多。大家也都知道便宜,又有“眼见为实”的自信,所以纷纷解囊,得了大便宜般狂购起来。那导游兀自在车上说“等人齐了就走”,一上午就这么过去了。大多数人眉开眼笑地满载而归时,谁又能说些什么呢?

回来就有人后悔了:眼见的东西也还是假了,并且少看了景点。但当初因为朋友和旅行社老板认识,没签协议,购物又是大家“自觉自愿”,只好吃了这个哑巴亏。

(临沂市苍山县 文暖)



替您说话

导游多数没有基本工资,在行业内已经不是什么秘密,为了糊口养家,能挣钱的地方只有带团,或者说白了,引导游客购物拿回扣。跟团游玩时,赶上打苦情牌请求支持的算运气比较好的,但遇上讽刺挖苦强制购物的就比较倒霉了。

为了尽量避免游玩过程中出现“迫于无奈”的购物,游客在初步选择时就要多花点本钱报较贵的团,因为报团时图了便宜,早晚还会在旅途中吐出来,也许吐的会更多。

旅行社带团友去消费是他们的权利,而拒绝消费就是游客的权利了,关键时刻还是看自己能否保持冷静,抵制不理性的购物。即便想带点特产的时候,何不选择正规的商场,品质有保证还明码标价。

同时也给旅行社个建议:短视的人只看重眼前利益,而有长远眼光的人更看重口碑,旅游不是一锤子买卖,还是要看重自己的信誉。

(本刊记者)

英雄帖

今日,《玩周刊》改版啦,你可能已经注意到,这里有好多贴心的栏目,如“我有话说”、“两代游”、“图说现场”、“寻找好玩乡村征文”等,吃喝玩乐哪样没包括吧。眼看热闹了,就没想着自己也来参与参与?你可以写点旅途中的小故事,向我们说道说道;也能寄托点感情,给自己的父母或孩子;或晒晒你在旅途中拍到的精彩一霎那,让大家都乐呵乐呵。本刊广撒英雄帖啦,喜欢就一块儿玩啊,稿件一经刊用,即付稿酬!

●栏目咨询电话:
0531-85196613 85196576

●稿件交流邮箱:wzkttds@163.com

●心情交流微博:
http://t.qq.com/playweekly

晒老照片,赢5000元大奖



▲现在的富华水上皇宫



◀ 上世纪90年代的富华水上世界

上世纪90年代,富华水上世界在当时山东省乃至全国都是高档次水上游乐场所的代表,吸引了来自全国各地的游客前来游玩,甚至不少国外游客也慕名而来。

如今的富华水上皇宫成了国内知名的室内水上游乐园,玛雅主题风格,阳光、海浪、沙滩,让游客仿佛置身于浪漫的夏威夷海滩,餐饮和客房等配套设施更为全面,与富华主题乐园遥相呼应,为游客提供着更为全面和舒适的游乐体验。

参与方式:
网 站:
http://www.fuwahpark.com
微 博:e.weibo.com/fuwahpark
电子邮箱:fuwahpark@163.com
邮寄地址:潍坊市东风东街6611号富华游乐园营销部(收)
咨询电话:
0536-8788159 8788168

本次活动不收费,不退稿,征集的照片一经采用,富华游乐园对其拥有完全的所有权、使用权和受益权,并有权在媒体发布。

威海赤山

优惠一:即日起至9月1日, **应届中、高考学生**持准考证游赤山, **半价优惠**。

优惠二:每购买3张散客满额成人门票,即赠送价值100元左右的国内知名景区门票1张,总价值一百多万元,多买多赠,赠完为止。价值30万元的青州泰和山景区门票已赠完,现在赠送的是沂水天上王城。

石岛赤山刘公岛两日游 **500元** 周六发
威海石岛赤山二日游 **400元** 周六发团
威海大乳山石岛赤山刘公岛三日游 **640元** 周二、周五发团
威海乳山银滩石岛赤山西霞口动物园或海驴岛 **600元** 周二、周五发团
威海全景三日游 **660元** 周二、周五发团
乳山银滩石岛赤山桃园出海三日游 **540元** 周二、周五发团

济南联系电话: 86100109
景区咨询电话: 0631-7326666
网 址: www.chishan.cn
地 址: 威海石岛管理法华路
自驾线路: 济南—青银高速(青银40公里处)青威高速—泽头路口下右转(石泽线)—赤山景区