

雨后积水狂灌 排洪工程不力

# 400多个草莓大棚“倒大霉”了

7月31日,在济南临港街道办事处张安村,57岁的村民李绪春蹲在自家的草莓地里欲哭无泪。前几天的暴雨,导致他家地里积了40多厘米深的水,两亩草莓苗全部被泡。烈日下,积水被晒成了温水,“这样一来苗死得更快了。”李绪春捧着已经“奄奄一息”的草莓苗苦恼地说,“已经用抽水泵排了三天了,却怎么也排不出去。”

文/片 本报记者 王媛 实习生 宛蓉

## 村里500多个大棚淹了400多个

张安村的主业是种植草莓,村里有500多个大棚。眼下正是草莓苗的培育时节,而前几天的暴雨,给这些还有一个多月就可以挪进大棚的草莓苗带来灭顶之灾,400多个被淹的大棚面临着无苗可栽的局面。在通往张安村的马路上,积水已经高出地面四五十厘米,几名村民挽着裤腿,光着脚涉水而过。村民们说,还是没有积水,她家3亩多大葱还可以长得更高、更粗,卖个好价钱。而现在大葱已经泡烂了不少,为了减少损失,老两口赤足在泥水里抢救,在水里一站就是几个小时。“现在大葱市场价是每斤1.5元,让水一泡,估计几毛钱也没人要了。”宋朋芳无奈地说。

大面面积已有三天了,最深的时候足有七八十厘米。因为村里通往外面只有这一条路,所以很多村民都被困在了家里。积水仍在不断地涌入路两边的田地里,远远望去水汪汪一片。大面积的草莓苗被泡,长了一米多高的玉米倒伏在水里,马上就要收获的大葱也被积水泡烂,散发出腐烂的臭味……

## 用了五六个抽水泵,积水不见少

村民杨春宝坐在积水边上满面愁容,他种了6个草莓大棚,被水这么一泡,基本上全部绝产,直接损失近20万元。杨春宝在大棚边上挖了个排水坑和排水井,想让积水先排到里面,再往外舀水,可是收效甚微。于是,他又在自家地里刨出一条排水沟,再买来五六个抽水泵往外抽水,还是无济于事。

同样受灾严重的李绪春也在忙着自救,一条条抽水管齐发力,可积水不见减少。村民宋朋芳和老伴在积水中抢救着大葱,她说,要是没有积水,她家3亩多大葱还可以长得更高、更粗,卖个好价钱。而现在大葱已经泡烂了不少,为了减少损失,老两口赤足在泥水里抢救,在水里一站就是几个小时。“现在大葱市场价是每斤1.5元,让水一泡,估计几毛钱也没人要了。”宋朋芳无奈地说。

整个张安村的损失目前估计有六七百万元。”村委会主任赵合柱告诉记者,“过两天要是再下雨,或者连续高温天,这里的水不尽快排出去,损失会更大。”



村民李绪春种的草莓苗全都被泡在水里。

## 排水沟地势低洼 尚未贯通

记者了解到,张安村地势低洼,但是往年并没有发生过因暴雨积水而受灾的情况。村民们反映,在村西口有个正在施工的排水沟,之前一直没有开通,导致雨水流不出去。现场

的一名施工人员告诉记者,村民们所说的排水沟是指“杨家河应急贯通工程”。杨家河是从董家镇杨家村一直连到小清河的一条河道,曾一度枯竭。为了更好地排水,去年秋后开始进行整修,动工

后由于天气等各种原因,个别河段没有完全贯通。前几天雨水大,正在施工的杨家河被灌满,河水溢出流入紧挨村的一个大水坑里,水坑的水又溢出来,淹了整个村子。

“往年下大雨,积水从地下就渗走了。”该施工人员说,“目前除了村民们开展的自救,村委会正在村边开挖一条500多米的排洪沟,目的是往杨家河里排水。”



▲村民杨春宝在自家草莓地里用小盆往外舀水。



▲村民宋朋芳忙着抢救大葱,以减少损失。



▲正在施工的杨家河。

**三联商社 SANLIAN COMMERCIAL CORPORATION** 29年始终如一·精于电器 专注于您 客服热线: 4006586058 商城网址: www.sanlianshop.com

8月9日-18日·敬请期待...

**三联商社·29周年 8月9日店庆感恩敬请期待**

**>>> 满15290元送千足金金条** (冰柜、洗衣机、空调、彩电、生活家电、3C产品、数码配件等商品类商品,单品满1000元以上,手机、数码相机、电脑等可含一件,特价商品、赠品不参加,与品牌促销不冲突)

**>>> 满25290元送iPhone5**

**>>> 无买单·不店庆!** 购物**整点抽免单!**最高**返4999元** (顾客购物即有机会赢取最高4999元返现大奖。(以折扣前商品实价为准,个税自理。)地点:西门店南门厅)

**>>> 老发票·震撼回馈!** 8月9日前到各门店**预约购物最高优惠1000元**

换**200元**店庆现金卡**老发票** 单品1000元以上用,3C限用100  
换**500元**店庆现金卡**老发票** 单品3500元以上用,3C限用200  
换**1000元**店庆现金卡**老发票** 单品7000元以上用,3C限用300

部分品牌、机型不参加,详情请咨询各品牌导购人员。

山东三联	服务三联	西门店 地址:经二路385号 电话:8336309	槐荫店 地址:经二路385号 电话:87923006	全福店 地址:北园大街47号 电话:88670271	高新会展中心店 地址:高新会展中心A区2层 电话:88253780	三联及联通	洪楼营业厅 电话:69950171 地址:花园路92号	通联营业厅 电话:67810272 地址:建设路88号	成丰桥营业厅 电话:68800171 地址:堤口路9号	舜华路营业厅 电话:66590181 地址:舜华路1509号	辛庄营业厅 电话:66715721 地址:经十路2757号	七里山营业厅 电话:82973553 地址:英雄山路96号	山大路营业厅 电话:88550932 地址:山大路234号
------	------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---	-------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

**齐鲁晚报 生活日报**

**广告中心 服务电话**

广告中心客户部: 0631-82063188 82616676 (文传)  
86196657 86196652  
86196150 86196158  
设计部:86196177  
86196155  
财务部:0631-86196660  
拓展部:0631-86196666 (主任部)  
86196689 86196137  
86196138 86196130  
省内代理部:82608360  
82608399  
省外代理部:82616688  
82616800  
汽车工作室:86196006  
房产编辑部:86196867  
都市消费编辑部: 86196868  
旅游编辑部:86196613  
财经编辑部:86196816  
健康编辑部:86196881  
教育编辑部:86196190  
生活日报经济专刊部: 86196191 86196182  
86196543  
地方广告部:82606843  
86196050  
分类广告部:86196199  
86196184(传真)  
地址:济南市经十路16122号 邮编:250014

# 山东苏宁10周年引爆全网“价格战”!

十年一见 8月9日-11日震撼全城

据业界人士透露,苏宁将从8月9日在全省所有门店,线上苏宁易购同时启动山东10周年庆典,通过线上线下融合,跨品类跨品牌跨行业整合,超5000万的联合优惠资源投放以及线上线下服务团队的及时响应,全面引爆齐鲁家电市场。

**10年发展 苏宁云商全面领跑齐鲁**

2003年苏宁吹响了进军山东市场的号角。自此,苏宁扎根齐鲁,深耕细作。十年来,山东苏宁保持了快速发展的态势,到目前为止山东苏宁累计近百家门店,覆盖济南、青岛、淄博、威海、烟台、潍坊、临沂等山东所有地级城市,并深耕县级市场。其中济南地区店铺数量达到了22家,已全面覆盖济南中各县市,实现了苏宁在齐鲁大地的全面领跑。

继山东苏宁云商总经理陈超表示,这一成绩是许多苏宁人不懈的努力成果,也彰显了苏宁巴鲁全面融入齐鲁百姓的生活,受到了消费者的广泛认可。继苏宁电器信息系统副总,山东苏宁总成立以来累计接待顾客超过八千万人,销售的产品数量超

过6000万件/套,提供的上门服务、安装和售后维修服务超过1200万人次,最长时间超过800万名的会员。

**组织再造 山东苏宁双线融合发展**

今年2月,苏宁全面转型“云商”模式,山东苏宁在组织架构、运营策略、人员任命等方面进行了全面调整,并新成立临沂大区,陈超认为,这是总部从组织架构、业务职能上对山东苏宁能力的再次提升,新大区的成立也将对进一步深耕山东市场、提高本地化服务能力产生重要意义。

而在线上苏宁易购,服装近几年电商本地化的全面提速,苏宁强化了线上业务的地区差异化运营,发展山东各城市页面,进一步激活地方特色产品运营,本地生活体系、商户联合推

广、差异化促销与服务。仅今年1-6月份,苏宁易购在山东地区销售额接近5亿元,预计2013年苏宁易购将在山东地区实现3倍的增长。

**低价风暴 苏宁易购美妆母婴 疯抢72小时**

8月是苏宁易购一年一度的店庆月,在山东苏宁云商10周年庆典之际,苏宁红孩子母婴和易购美妆两大品牌率先发起第一波全网比价冲锋!8月1日-7日,苏宁易购、红孩子将再次推出“疯抢72小时”的品牌营销活动,通过商品开抢、品牌满减、1元疯抢、全网比价、整点返现等形式来开展。有惊无险,苏宁易购在7月上旬推出“疯抢72小时”的母婴美妆特卖会,就创造了单日160万件的销售佳绩。

据电商行业专家介绍,目前红孩子母婴品牌已成为中国母婴消费市场第一品牌,下半年将进一步扩大领先地位。易购美妆也将凭借苏宁线上线下的金牌物流优势以及苏宁上亿的会员和市场份额,快速进军行业前三甲。

**全网比价 山东苏宁让利5000万 全面引爆10周年**

据了解,此次大规模庆典促销活动也得到了各大上游厂商的鼎力支持,包括海尔、海信、三星、美的、西门子、夏普、联想、创维、惠而浦等国内外一线家电品牌纷纷与苏宁签订战略合作协议,给予苏宁独家供货权和促销支持。

山东苏宁云商相关负责人表示,在山东苏宁10周年的特别时刻,为了感谢消费者对苏宁的厚爱和支持,从8月9-11日,苏宁将在山东地区投放总额达5000万的大众支持的6000万特价礼包,独家包邮礼包、礼品赠品等惊喜。庆典期间,苏宁还准备了现金10倍赠、百万空巷抢彩电、冰洗满减力度十足、手机海量配件0元购、美轮8点抢等六大促销活动,全力打造9天3夜的优惠盛宴。

针对近期高温天气,苏宁还推出了空调12小时购买送即装,延长营业时间、全网比价、限时赠券等四重服务保障,确保消费购物体验。

**新闻快讯**

## 万人空巷抢彩电 32吋LED彩色 跌破1300!

8月9日至11日山东苏宁10周年期间,特别联合国内外主流彩电品牌举办本年度规模最大的一次彩电促销活动——“万人空巷抢彩电”。为了达成这一目标,苏宁除了了包括海信、海尔、康佳、夏普、索尼、三星等国内外主流彩电品牌,精心备货,部分产品价格低至6折。苏宁还特别挑选出8款价格标杆单品,在全网范围内以绝对震撼的价格放量销售,其中32英寸液晶电视更是跌破1300元。

回顾到消费者的多重需求,本轮“万人空巷抢彩电”活动准备了数百款各具特色的产品,上述苏宁负责人表示:“无论你是讲求实用的工薪族,还是追求新奇功能的时尚达人,在这次9天3夜的促销活动中都可以找到非常丰富的选择。”

这位负责人还表示,从7月29日起,有购买意向的消费者可以到苏宁各门店参加“预约10元抵100元”的优惠活动,收到派发短信的苏宁会员届时亦可以凭短信抵用100元。

另外,双向新建或者家美的消费者,本轮活动还将推出多款套餐,包含购买空调电视、客厅电视以及厨卫的影音设备,消费者有望获得更多的优惠。

文/奇闻