

信 息速递

济南建立3家化妆品不良反应监测哨点

化妆品过敏可向监测点报告

学习靓妆技巧 今天在线咨询

8月1日下午2时至4时,本报形象工作室将再次开展微访谈。网友想学习靓妆技巧可登录齐鲁晚报新浪、腾讯微博,发送微信,或拨打96709888热线提出你的疑问。

届时,本报形象工作室首席形象培训师朱琳佳,将解答您对个人形象问题的提问。(蒋龙龙 实习生 宗雨婷)

“关帝巡城” 未放一个鞭炮

第四届济南历下区关帝旅游文化节7月31日在芙蓉街关帝庙举行,与往年鞭炮齐鸣不同的是,今年出于环保和安全的考虑,组织者取消鞭炮燃放,热闹氛围没有减少,却给大气一分清新。(乔显佳)

省城猪肉价格 一周涨了6%

夏季高温天气,普遍是猪肉消费淡季。但是进入7月尤其是中下旬以来,济南的猪价却逆势上涨。监测数据显示,本周精瘦肉是16.7元/斤,而前两周为15.6元/斤,上涨了6%左右。据介绍,暴雨高温天气导致生猪运输出现问题,从而推升了猪肉的价格。(廖雯颖 卢圣洁)

本报7月31日讯(记者 陈玮) 记者从济南市食品药品监督管理局获悉,济南市确定济南市皮肤病防治医院、济南市中心医院、山东福瑞达生物工程公司3家单位为化妆品不良反应监测哨点。个人发现化妆品不良反应(或可疑),可自行选择向济南市药品不良反应监测中心或监测哨点报告。

根据《济南市化妆品不良反应监测哨点建设实施方案》,凡在我国境内上市销售使用的化妆品所引起的不良反应,均属监测工作范围。根据严重程度,分

为一般和严重:一般是指接触部位散在病变;严重的指接触部位弥漫病变、全身皮肤反应。一般的应于发现之日起15日内上报,严重的应于发现之日起3日内上报,死亡病例立即上报,群发化妆品不良反应应及时填写《化妆品不良反应报告表》并加盖公章后以传真形式报市中心。

监测哨点必须指定专(兼)职人员负责本单位生产、经营、使用化妆品的不良反应报告和监测工作,发现可能与使用化妆品有关的不良反应应详细记录、调查、分析、评价、处理;监测哨

点发生群体不良反应,应立即向所在地食品药品监督管理局、卫生监督所和济南市药品不良反应监测中心报告。

个人发现化妆品不良反应(或可疑),可自行选择向济南市药品不良反应监测中心或监测哨点报告,接受报告的单位负责提供报表并指导报告人完成相应的报表填写,并将报表报所在地食品药品监督管理局。

据了解,济南市还将组建化妆品不良事件监测专业技术委员会,参与分析评价化妆品不良反应,并对疑难病例开展确诊工作。

提 个醒

中秋商品订货会 明日拉开序幕

距离中秋还有一个多月的时间,但是各种中秋活动已经陆续开展。据了解,2013济南中秋商品订货会将于8月2日在济南国际会展中心隆重拉开序幕。此次展会主要针对中秋节日商品,包括中秋美食节-月饼类、名酒名饮类、精品食品类及综合礼品类等,采用集中展示、洽谈、订货的方式,推动更多名优新奇特商品进入中秋市场,全面提高中秋商品知名度、竞争力、产销率和市场占有率。(本纪)

教 您两手

室内防潮下午时机最佳

本报记者 孟燕

最近,省城雨水连绵,湿漉漉的让很多市民烦恼。洗的衣服干不了,还有一股霉味,室内地板上也很潮湿。生活经验丰富的市民李女士分享了她的一些“防潮”小窍门。

李女士建议,最近闷热潮湿,衣服要晾晒在通风的地方,如果有必要可以用吹风机吹干。衣服发出霉味时,可以在洗衣盆的清水中加入两勺白醋和半袋牛奶,衣服放在里面浸泡10分钟,让醋和牛奶吸附衣服上的霉味,然后搓洗,最后用清水投洗

干净,霉味就没有了。在衣柜里可以放上吸湿器,有条件的可以用电熨斗熨一下,以减少衣物上的水分。衣物挂起来要保持一定的间隔,以保证良好的通风。

李女士还介绍了室内防潮的三种方法,一是间歇通风,下午是最佳时机。阴雨天尽量门窗关闭,以减少水汽进入室内;中午,外面的空气湿度处在最高值,不宜开窗,应在下午或傍晚,气候相对干燥的时候,开窗调节室内空气。二是用石灰或者报纸吸潮,做几个布袋子装上生石灰放在角落,可以让整个房间保持干燥。如果觉得地板湿漉漉的,

也可以试试用旧报纸。关上门窗,拉上窗帘,在地上铺上报纸,几个小时后,地上的水汽就会被吸上来,再把报纸收走,打开门窗,利用流动的空气带走潮湿的水汽。另外,还可以打开空调除湿功能。

“最简单的方法就是去超市里买些吸湿盒以及吸湿包。”李女士建议,市面上比较常见的吸湿用品,一般由氯化钙颗粒作为主要内容物,大部分还添加了香精成分,所以集除湿、芳香、抗霉、除臭等功能于一体。

“如果觉得湿气难以忍受,就要去买一台除湿机了。”李女士表示。

三张身份证 等主人

济南恒通出租公司的出租驾驶员捡到三张身份证,分别是:张香,黄玉玺,蔡鲁丹。请三张身份证的主人看到本信息后和恒通公司联系认领。电话:85800000 (宋玉娟)

翡翠东郡,绽放在花园上的惊喜

——济南唯一纯新品墅质电梯多层首期入市,平价认筹中

每一次新品入市,总会给济南带来不一样的惊喜。身为老牌国企的壹汽地产,依靠其20年来对济南本土市场的精耕细作,深知济南人对“家”和“梦想”的定义。

盛夏8月,壹汽专利产品,济南唯一纯新品墅质电梯多层即将震撼入市。在具备卓越产品优势的同时,其超高的性价比,也为济南人点亮了梦寐以求的居住梦想。

从翡翠东郡到翡翠东郡,壹汽地产始终倡导并践行着健康舒适

的人居理念,不断引领着城市精品生活方式的变革。此次推出的纯新品墅质电梯多层,传承产品专利优势的同时,也进行了大量的突破与创新,是壹汽地产为济南人量身定做的又一完美佳作。无论是整体规划还是园林景观、产品配套、户型设计等各方面,都统一按照洋房别墅的规格打造。在实用性和舒适性上更符合现代都市人对一个高品质“家”的渴望与追求。

19栋120-155平的电梯多层,位于项目的最南端,独立组团规划,景观视野开阔明朗,美景一览无余。组团内实行人车分流,时时处处保障业主安全舒适。而专设的停车区域、运动、休闲和娱乐空间设置,更让业主的尊贵生活不露痕迹。此外,组

团内高达40%的绿化率,覆盖了大量的珍稀绿植物种,真正达到了让建筑与花园绿野共呼吸、同盛放的境界。

一梯两户人家,大开间小进深,舒适宽敞两相宜。六层的房子标配尊贵品牌电梯,层层直达家,户户都有不一样的尊贵享受。一梯复式产品标配多功能下沉式影音室,还有90㎡的私家小温泉赠送;二三四层,层层全明通透空间,拥有南北双向大阳台、近7米客厅大开间,家家入户花园等超高档配置;五层更有一家独享三个空中花园等非凡体验,实用与舒适性堪比豪宅,生活品质悠然尽显。而4200元/㎡的超值入市价格,让这一切绽放在花园上的人生优雅触手可及。(楼市记者 杜社)



户型鉴赏

67/68/69号楼 5层A/B户型 三室两厅两卫 建筑面积约125㎡ 舒适电梯多层 会员招募中
●方正格局,全明通透空间,使用面积逾150㎡
●入户花园家家都有,浪漫情趣处处彰显
●南北双向大阳台免费送,惬意生活悠然享
●主卧与客厅衔接90㎡大露台,充分尊享阳光与自然
●一家独享三个空中花园,实用与舒适性堪比豪宅

◎120-155㎡济南唯一墅质电梯多层首期入市,4200元/㎡起平价认筹中
项目地址:经十东路以北,孟井新社区

