

珠联璧合 翠钻普及风暴 低价来袭

主办:齐鲁晚报·今日泰山

三千余件精美翡翠明日等您挑,部分吊坠饰品价格低至十几元 本周五平价翡翠全城等“抢”

本报记者 白雪

8月2日到4日,本报联合知名品牌妃灵翠钻掀起“翠钻普及风暴”活动,在泰安的泰山名人酒店(华侨大厦)一楼四季咖啡厅举行,整个活动将持续3天。在现场,市场价1500元至6000元的平价手镯,只需花300元至1200元;市场价1万元至2万元的热销手镯,只需2000元至4000元;市场价4000元至5万元的和田玉800元起……现场还有专家“鉴宝”,一场精品翡翠的视觉盛宴等您来。

翡翠“大抢购” 市民打爆热线

连日来,本报联合知名品牌妃灵翠钻掀起了“翠钻普及风暴”活动,泰城人民热情高涨,纷纷打来热线电话,目前已有300多位市民打电话咨询翡翠的详细信息,并不少市民要求预定货源,生怕现场抢不到自己心仪的翡翠饰品。目前,甚至有批发商打来电话说要大批量订购,很多市民担心存量不够。

“我早就把钱准备好了,就等着给儿媳买块翡翠当结婚礼物了,别再去晚了再抢不到,最早几点去?我别去晚了。”市民王女士特别喜欢翡翠,她最近想给儿媳买礼物,跑了好几家

珠宝店,发现好的都七八万,便宜的质量又不好,正好赶上此次活动,她打算到现场逛一逛。

市民林先生今年50岁,他说,和妻子结婚20多年,一直没给她买过手镯,有时去逛商城,她趴在柜子上看好半天,可都因为价格太贵,摇摇头就走了。“2号想去华侨大厦那边去瞧瞧,给她挑个价格适中的,让她高兴一下。”

另外,还有不少市民打电话向本报反映,他们之前买的翡翠饰品都价格不菲,看到本报平价翡翠的详细信息后,都觉得花了很多冤枉钱。



琳琅满目的玉器吸引市民的眼球。(资料片)

三千余件平价翡翠等您挑

山东妃灵翠钻文化会馆的负责人齐伟然介绍,为了办好此次泰城“翠钻普及运动”,他们专门从多地仓库调货,为泰安的消费者准备了三千多件平价翡翠。“所有翡翠均为天然A货翡翠,我们向消费者郑重承诺,若市民在现场买到假翡翠,我们将加倍补偿消费者损失。”

为结合市场实际,活动专门挑选了消费者需求较

大的几类产品,其中包括手镯、吊坠、车挂件、手把件以及玉石摆件等,可以说是老少皆宜。“手镯、佛、豆荚、生肖吊坠、翡翠耳钉等精美饰品适合爱美女性佩戴,而像传统的观音吊坠、平安扣、寿星、龟、鹤等挂件则更适合紧跟时尚潮流的男士,此外现场还有翡翠手链,可以送给朋友或孩子佩戴,一些高端精品翡翠则适合作为身份象征和投资收藏。”

现场A货翡翠小件15元起

对于市民最关心的平价问题,齐伟然给予了解答。“目前最便宜的吊坠我们售价仅为十几块钱,而翡翠手镯最低的一款定价仅为几百元。”齐伟然介绍,市场价1500元至6000元的平价手镯,活动现场只需300元至1200元;市场价1000元至6000元的吊坠,活动价仅为200至1200元;市场价4000元至5万元的和田玉,活动价仅为800元至1万元,此外,为了回馈市民,现场还将准备一些A货翡翠小件15元起,市民先到先得。

齐伟然表示,“我们之所以能够做出这样的价格,是因为我们想要大众能够有机会了解翡翠,并且拥有翡翠。翡翠的价格形成有很多方面的因素与环节,我们正是把其中批发商和零售商的利润环节减掉了,所以把品牌的价格降到最低。”

商场1/5价买翡翠		
商品	市场价格	活动价格
平价手镯	1500-6000	300-1200
热销手镯	1万-2万	2000-4000
精品手镯	2.5万-6万	5000-1.2万
珍品手镯	10万-20万	2万-4万
收藏手镯	20万-50万	4万-10万
吊坠	1000-6000	200-1200
精品吊坠	6000-4万	1200-8000
珍品吊坠	4万-10万	8000-2万
收藏吊坠	15万-50万	3万-10万
和田玉	4000-5万	800-1万
A货翡翠小件	15元起	

记者调查:市场钻价虚高 中间环节多加价率高达300%

普及风暴,千余件钻石“裸价”出售

31日,记者探访泰城珠宝市场发现,不仅翡翠价格偏高,钻石价格也有人望而却步。一枚20分净度SI钻戒的售价普遍上万元,还有的店家打着送戒托的旗号卖裸钻。业内人士分析,钻石价格虚高已成为公开的秘密,中间环节多加价率高达300%,本报联合知名品牌妃灵翠钻掀起“翠钻普及风暴”,将会“裸价”出售翡翠和钻石,让大众认为的奢侈品来到百姓家。



一名女士被各式各样的钻石所吸引。(资料片)

本报泰安7月31日讯(记者 白雪) 31日,记者走访东岳大街多家珠宝店,在柜台里随便一看,钻石价格动辄上万元,一位正在为妻子买钻戒的男士刘先生,他在北京工作,回家来结婚,没想到泰安的钻戒那么贵,同样的戒指在北京能低两千元左右。为什么商场里钻戒的标价这么高?钻戒里面究竟还有多少水分?一枚钻戒的实际价值究竟是多少?

山东妃灵翠钻珠宝文化会馆负责人齐伟然说,在北京这样的一线城市,25分H

色SI度的钻戒的折后价基本在4000到5000元之间,最高也只有6000多元,但在三线城市已卖到上万元。而且,不仅是泰安一个城市的钻戒价格高,国内二三线城市的钻戒价格都要比一线城市高。

“这与行业竞争的激烈程度有关。一线城市珠宝市场竞争非常激烈,而在泰安却只有零星店面。”齐伟然说,品牌竞争不充分,就容易出现“同货不同价”现象。即便同一个珠宝品牌,在不同城市卖价也不一样,像一家

港资品牌,同样品级的钻戒,在北京的售价就比泰安低20%左右。

据业内人士透露,出厂、批发甚至再次批发,进入商场到戴到消费者的手上,层层中间环节,一次次的加价,最后让钻石价格居高不下,这让很多本来有消费能力的人只能望而却步。而目前商场加价率普遍达到300%,有的甚至高达400%-500%,这已经成为钻石行业心照不宣的“潜规则”。

记者了解到,珠宝是传统商场最赚钱的品类,也都是在商场最好位置,商场通常收取珠宝商高达20%-30%的扣点作为租金,如此高的扣点,最终要加到每件商品上,也让钻戒价格居高不下。而让

钻石降价的主要途径,就是减钻石从出厂到消费者手中的中间环节,减少中间的流通成本,把这部分成本让利给消费者,也还钻石真实的价格。

齐伟然说,平价钻石的价格只包括原料价、设计费、加工费,而刨除了品牌利润、商场加价、中间商牟利等水分,可谓是“裸价”出售,有的甚至是商场钻戒价格零头。为的是让钻石能够在大众中普及,而在质量上绝对保证品质,本次活动也愿意接受泰城广大消费者的慧眼验证。

出行小贴士

时间:8月2日-4日9:30至18:00

地点:泰山名人酒店(华侨大厦)一楼四季咖啡厅,酒店位于东岳大街与滨河东路交汇处。

乘车线路:可乘K4路、K8路、39路、K6路、K7路,到上河桥站牌下车即到。

商场1/3价买钻石				
大小	颜色	净度	市场价格	活动价格
30分	F-G	SI	15000	4888
50分	J-K	SI	30000	9888
1克拉	M-N	SI	100000	28888