

艺术导藏

# 连环画,摇身一变成市场新宠

一张小板凳,一本“小人儿书”,这曾经是很多人心中最为深刻的儿时阅读记忆。虽然纸张泛黄,体积较小,但它却记载着人们童年生活里对于三国、水浒、杨家将的美好记忆。作为中国传统的艺术形式,连环画在上世纪曾风靡一时,可是随着这些年物质水平的不断提高,小人书也逐渐淡出了孩子们的视线。然而,在沉寂了数十年之后,曾经是少年儿童甚至是成人读者主要精神食粮的连环画,已经成为收藏市场上十分抢手的热门艺术。在上海、北京、广州等地的拍卖会上,一些连环画甚至以高价成交,成为大众收藏项目的后起之秀。

连环画是上世纪50—80年代备受大众喜爱的精美读物,如今30岁以上的人都受过连环画艺术的熏陶。它包含的内容信息量较大,绘图精细,印制精美,发行出版量大,而价格低、通俗化、欣赏性和趣味性也是它的主要特点。除此之外,它体积小,便于携带和把玩,引起了上世纪八九十年代人的喜爱、欣赏和共鸣。在上世纪它有广泛的读者群,是两代人业余文化的主要消遣品,而现在的小人书,已不仅仅是提供阅读,它已经成为那个时代的印记,有不少怀旧的情结包含其中。所以,今天越来越多的人加入连环画的收藏,是一点也不奇怪的。

据了解,新中国成立后,一共出版了5万多种连环画,内容包罗万象,如中外古今文学名著,中外民间故事,动物故事,寓言故事,童话故事,神话故事,风物传说等,一切优秀的文学艺术作品大多都被改编成连环画。如王叔晖绘画的《西厢记》,顾炳鑫

绘画的《渡江侦察记》,刘继卣绘画的《鸡毛信》,华三川绘画的《白毛女》,赵宏本、钱笑呆等绘画的《孙悟空三打白骨精》,这些作品就像明代木刻版《水浒传》、《三国演义》的版画作品一样流芳百世。这在世界文学史、绘画发展史上都是非常罕见的,但这种在文字和绘画上结合完好的艺术特点,也恰恰是连环画吸引大家收藏的魅力之一。

连环画虽然是艺术品,但其质量是有高有低的,而艺术质量的高低也决定了它自身的价值、画家的知名度、存世量和品相。随着年代的久远,名家连环画的手稿大多在历史发展中散失殆尽,时光流逝,完好的老版本也越来越少。因此,连环画老版本的版本价值,艺术价值,史料价值,资料价值,还有其它潜在的巨大价值是不言而喻的,目前,它已成为集邮之外具有广泛大众收藏性的艺术品之一。

收藏连环画也是有窍门的。首先,对于一般收藏爱好者来说,收藏连环画的首要条件必须腿勤、耳朵灵。勤逛地书摊,勤跑废纸收购站,久而久之必有收获。其次,平时要多阅读一些有关连环画的资料和较专业性的报刊杂志,以提高自身的文化素质和鉴赏水平。这样才不至于人云亦云,盲目购藏。第三,因连环画的拍卖价与市场交易价差距很大,其拍卖价中不能排除广告效应、炒家联手哄抬等诸多因素,水分是相当多的,故只能作为参考。而那些缺皮少页、乱涂乱抹、生了霉斑的连环画,除了存世极为罕见的以外,实属垃圾品,不在收藏范围之内,初入连环画收藏的朋友一定要特别注意。(王云志)



杨门女将连环画内页之一

杨门女将连环画内页之二

市场风向标

## 春拍市场调查报告日前上线

# 杂项拍品将持续走热



回字纹端砚

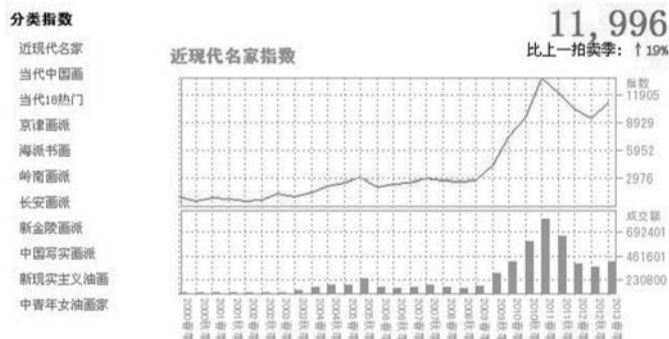
近日,由青岛天麒阁举办的“青岛之夏”艺术品拍卖会,在青岛花园大酒店落下帷幕。此次拍卖推出的名家书画绘画及古旧名砚八大专场近600件作品,均表现不俗,成交结果超出预期,引起了藏界及买家的强烈关注与期望。

近年来在所有艺术品拍卖板块中,近现代书画部分一直受到热捧。本场拍卖,青岛天麒阁不但推出了大家所

熟悉的张朋、陈寿荣个人书画篆刻专场,还推出了邓散木、陈大羽等书法对联为主的翰墨飘香专场,包含了刘开渠、何绍基等书法作品的明月清风专场和以史国良《童年》、梁天柱《山水》等作品为亮点的独领风骚专场。整个拍卖不但充满着中国书法绘画震撼人心的力量,更是洋溢着浓郁的学术氛围与艺术气息,展现了近现代南北画坛上画家书家勤奋创作

的艺术历程,收到了很好的成交预期。而此次拍卖会由山东省文物局批准举办,保真措施良好,更引起了藏家的关注和投资。

在春拍、秋拍两大时间段为焦点的拍卖市场,夏拍缘何如此成功呢?笔者带着此疑问,采访了青岛天麒阁拍卖的艺术顾问魏先生,他说:在夏拍中,青岛有其得天独厚的优势,首先,青岛之夏,海风习习,十分宜人,海景优美,八方游人如织,纷纷聚集于此,再加上青岛夏季消夏活动颇多,聚集了不少人气,带动了经济消费,所以夏季一直是青岛艺术品拍卖的热季。而针对当下金融市场不稳定,出现了银行调整、金价跳水等,为了能够保障收益,今年各拍卖公司也是使尽招数,推出主题式系列,例如文房四宝系列、贡品系列等,而曾经不被重视的杂项拍品,今年开始火热起来,类似印章、木雕等拍品中的小项开始被收藏家拿出来,这些拍品相对平民化,捡漏机会更大。此次天麒阁夏拍推出的古端名砚、书法楹联等小品种拍品,这些中低端价位拍品成本低,风险小,成为当下市场投资的最佳渠道,而据市场观察:今年秋拍中,中低端价位的书画、瓷器、砚台等小品种拍品会继续走热。(贾佳)



八月伊始,雅昌艺术市场监测中心紧跟春拍落槌的脚步,在网上推出了《中国艺术品拍卖市场调查报告(2013年春季)》。此报告是雅昌艺术市场监测中心继2008年春,推出的第13期艺术市场拍卖报告。该报告针对了2013年春季中国艺术品拍卖的现状,结合国内外经济形势和国际艺术市场的变化,通过对2013年春拍的把握,对各艺术品类、各地区拍卖市场及各拍卖行业进行分析,并对2013年春季拍卖市场发展前景的客观预测。具有重要的参考价值 and 借鉴意义。

雅昌艺术市场监测中心顾问、中央美术学院特聘教授龚继遂先生在本报告序言部分提到:“2013年春拍市场整体而言,与去年同期大体持平。如果对尚未进入统计视野的7月份春拍忽略不计,则今年的交易总额乃至大多拍卖行的上半年交易总额,比去年同期略有降低。因此客观而言,在宏观经济的资金面上,并没有出现媒体人士等所预言和期待的回暖,但是成交总额也没有明显的下降,这是多种原因错综复杂所造成的结果。”此报告内容十分全面,通过经

济、海外、书画、价格、瓷杂等12个方面的市场数据,分析了当下市场趋向。以下便为调查报告分析之后的市场当下状态:

- 经济:经济下滑 艺术市场信心受创
- 海外:市场持续复苏 当代艺术继续领跑市场
- 规模:市场平稳盘整 成交规模回调
- 价格:亿元缺位 中端拍品市场份额提升明显
- 书画:古代书画资源紧缺 近现代书画市场稳步发展
- 瓷杂:高端资源枯竭 均价下降明显
- 油画:早期油画强劲支撑 当代艺术持续调整
- 综合:当代水墨备受青睐 市场渐入成熟期
- 其他:奢侈品市场份额下降 珍贵钟表屡创纪录
- 收益:成交指数上扬,艺术品依然具备长期投资价值属性
- 行业:拍卖企业健康度有待改善 拍卖电子商务兴起
- 地域:京津地区拍卖总额减少 港澳台地区市场规模增加