

# 速冻盖浇饭,这两天卖“疯”了

食博会上,销售速冻料理的参展商仅盖浇饭就卖了三四百份

本报8月4日讯(记者 姜宁 李静) 本次食博会上,除了花样繁多的各地食品外,很多商家通过透明的加工制作过程,大放心牌。鲜榨橙汁、蛇胆酒、现场开河蚌加工珍珠等摊位都销售得不错。一家主打冷冻料理的摊位,两天就卖了三四百份盖浇饭。

4日,食博会上,刘女士的鲜榨橙汁一上午就卖了几百杯,颇受欢迎。“那么多橙子不到两个小时就用完了,这种看得见,摸得着的东西,市民非常放心。”将一个

橙子放入榨汁机中,通过全透明的制作过程,最后呈现在市民面前的是一杯新鲜的橙汁,因此受到市民青睐。

“以前逛食品博览会的时候,总觉得食品好看,味道鲜美就忍不住买下,但是现在更注重的是产品的质量和安全,而不仅仅停留在口味上。”一市民说。

在另外一个场馆,一家销售蛇胆酒的摊位前面,记者看到店主正在将一个盛着蛇的玻璃罩打开,让过往的市民观看。“现在的

市民挑剔了,以前来参展的时候,凭几句广告语,几张宣传单页就能打动顾客,可现在你不让市民从源头上看到制作过程,他们就不会买。”店主说。

临近中午,国际博览中心A馆很多市民聚集到一卖珍珠的摊位前,参展商卖珍珠的方式很特别,几十块钱卖一个河蚌,河蚌里会有一二十颗珍珠,然后通过现场加工的方式给顾客。“我们从自己亲手剥开的河蚌中取出珍珠,用着非常放心。”连买了两个河蚌

的张女士说。

“冷冻便当”、“冷冻料理”、“冷藏中式菜肴”……食博会现场,新冷大食品集团将这些新鲜食品陈列出来,“我们这次参展主要是想宣传这样的速食食品,让安心、便捷的速食食品走近烟台人的生活。”新冷大集团销售部公司经理周金玲说,“虽然是第一次在烟台参加这样的展会,不过销量还是很不错的,这两天盖浇饭这一种就能销售三四百份。”

据周金玲介绍,随着人们生活水平的提高,消费理念也逐渐跟着转变,越来越看重食品的安全与方便。“就拿我们的盖浇饭来说,市民食用时只需要将做好的盖浇饭放到微波炉里加热一下便可以食用,特别适合用于宴会,用大功率的微波炉加热,一小时可以做好240盖浇饭。”周金玲说,速冻便当也很适合忙碌的上班族,“平常家用的微波炉,加热6-8分钟,一份香喷喷的盖浇饭就做好了,省下了很多时间。”



本届食博会上,一些免调味的快捷炒菜受到家庭主妇的青睐。见习记者 韩逸 摄

探访现场

## 天气闷热

## 热包子没人理

速冻盖浇饭卖得火,但并不是所有食品都这么幸运。“正宗的狗不理包子,10元一份,10元一份。”4日,在国际博览中心B馆,天津狗不理包子不再像以前那样受宠,正值中午,狗不理包子摊位前仅有稀稀拉拉几位客人,这让工作人员吆喝起来都没有劲头。

“一天下来也就卖个两三千块钱,往年每年至少也能卖一万多块钱。去年来参展的时候,卖得最好的一天卖了27000元。”谈起今年的销售情况,吴经理摇摇头一脸无奈地说。

对于销量锐减的原因,吴经理认为主要是受全国大的经济形势影响,“今年整体的消费水平都上不去,餐饮业影响很大,包子行业也不可避免。”吴经理说,今年食博会开展比较晚也是一个影响因素。

“去年是6月1日开展,那时天气还不是那么热,热包子比较受欢迎,今年定在8月份,天气闷热,市民走动一下都会出汗,都想吃清凉的东西,所以不爱买热包子了。”吴经理说,不仅如此,国际博览中心周围有不少高校,8月份学生正好都放假了,这也是导致客户减少的一个因素。

吴经理告诉记者,他们的包子都是在天津做好的,用速冻的方式储存,从天津运到烟台,加上各种费用,这样一来成本有所增加,“看这两天的情况,估计四天的销量都不如去年的一天。”

本报记者 姜宁 李静

# 一个苹果10元,市民直呼吃不起

生态食品受欢迎,但令人咋舌的高价却挡住市民脚步

本报8月4日讯(见习记者 吴江涛) 食博会上,记者在现场看到,一些主打“养生”、“自然”、“生态”等字眼的食品往往受到市民,尤其是中老年人的青睐,但一些产品也因为价格高等原因令人望而却步。

4日,C馆一家红糖展位前,购买红糖的人络绎不绝。记者看到,买红糖的市民大多是中老年女性,简单询问一下便会掏钱购买。“色泽和口味都比普通红糖好,价格差不多。”一位市民说。

据参展商介绍,他的红糖是

云南原产老红糖,与普通红糖相比,营养成分更高,口感更好,价格每斤6-12元不等。记者看到,不仅红糖受欢迎,该展位主打“自然”、“传统”的红糖玫瑰、冰糖等,一直都有市民前来询问购买。而C馆另一家挂着“云南红糖”标识的展位,同样挤满了顾客。

在B馆,一家省内展商现场制作的窝窝头刚出锅,便销售一空。这些窝窝头全是用高粱、玉米等粗粮制作而成。一元一个的价格不算低,但不少市民还是每

种都买了好几个。“营养啥的我不清楚,只想偶尔吃一下,换换口味。”一位市民告诉记者。

参展商介绍,参展这几天,窝窝头的制作根本赶不上供应。不过,也不是所有的主打“生态”、“有机”的产品都能受市民欢迎。同样是在C馆,有一家销售生态农产品的展商,摊位展出的苹果等产品,不断有人上前询问产品的营养、口味等,不过大都问完就走,“太贵了,两个苹果就20块钱!”一位市民说。

在现场,记者看到,该公司展出了韭菜、苹果、西瓜等产品,但价格普遍比普通产品高很多,韭菜每斤40元,两个苹果要20元。虽然产品比普通种植的品质高很多,市民也都很有兴趣,但高昂的价格让不少人望而却步。

同样遭遇的还有一家销售有机大米的参展商。市民经过该展位,一般都会上前咨询、试吃,不过,当参展商报出每斤5元的价格时,大部分市民还是选择默默离开。



“来玉”健康饮用水

真心真意 制好水

全产业链



心悦™

用心服务, 喜悦生活

招

订水热线 4085555

“来玉”健康饮用水,由烟台心悦净水器有限公司联合齐鲁工业大学食品工程学院共同研发出品,已于“五一”期间上市销售。本公司是烟台市唯一集专业生产、自营配送、品牌提升为一体的全产业链模式桶装水企业,因生产扩大,现面向社会招聘优秀销售业务员20名,条件如下:

1. 年龄18-50周岁,男女不限,高中以上学历,可招收应届生。
2. 服从公司管理,听从领导分配,有良好的团队协作精神。
3. 月薪1600元+提成+奖金,月收入3000-5000元,三个月后缴纳社保。

联系人:林经理 13625358950

●来玉健康饮用水配送站

- 解放路配送站
- 三站配送站
- 南洪街配送站
- 幸福祥和配送站
- 毓璜顶配送站
- 大海阳配送站
- 黄务配送站
- 小东乔配送站
- 莱山区前七疃配送站
- 莱山区芳华园配送站
- 莱山区清泉寨配送站
- 开发区华电小区配送站
- 福山区民阜路配送站

请拨打全市统一订水热线4085555,即可畅饮来玉健康饮用水。

