

七夕相亲会为远道而来的单身男女提供方便

# 前十名签到者可获免费住宿

本报8月4日讯(记者 王明婧) 相亲会报名阶段已接近尾声,有不少单身朋友们来自县域。为了让路途遥远的县域朋友安心参加相亲会,德州汉庭连锁酒店提供十间价值169元的豪华套房,现场签到的前十名来自县市(除三区)的单身朋友,可当场获得免费住宿卡一张。

8月11日(农历七月初五)上午九点,本报相亲会将在德州唐人中心售楼处(三八路九中对面)盛大开幕。现场设个人形象展示区,悬挂所有相

会报名人员的个人信息。为保护您的隐私,姓名均用编号代替,联系方式自愿公布。相亲会开幕前,工作人员将与每位报名人员联系,告知您的个人编号,提醒您开幕时间和地点。相亲会当天请您自带纸笔,写上您的编号及个人联系方式,粘贴在您中意的展板上,意中人会根据编号查找您的个人展板,了解您的个人信息,遂与您取得联系。

相亲大会持续三天,截至8月13日(农历七月初七)。8月

12日至13日以展示展板信息为主,单身朋友们可随时到德州唐人中心售楼处看展板,留下您的联系方式。在此提醒报名相亲会的单身朋友,相亲会结束前到现场收取倾慕者的联系方式。

参加相亲会的单身朋友们,有不少来自路途较远的县域,相亲大会持续三天,有些单身朋友可能为住宿发愁。为了更好地服务于大家,让大家安心寻找生命中的另一半,德州汉庭连锁酒店提供十套房

值169元的豪华套房。8月11日相亲大会开幕现场,前十名签到的三区以外的县域单身朋友,可持身份证领取一张住宿卡,免费在德州汉庭酒店住宿一晚。住宿卡在德州汉庭开发区高铁店、火车站店和新湖公园店均可使用。

报名参加相亲会的单身男女们均有机会获得德州红叶旅行社提供的华东五市双人五日游,寻找另一半的同时,在南京杭州周庄等地享受浪漫的二人之旅。

## 多家婚介助阵相亲会

本报8月4日讯(记者 王明婧) 本报联合共青团德州市委推出“七夕相亲会”活动,得到市民们的欢迎,也得到多家婚介机构助阵。

相亲会启动以来,有多家婚介机构与本报取得联系,经筛选和调查,本报选取了在德州有较大影响力且口碑较好的两家婚介机构,分别是位于华联商厦对过的路航婚介中心,东方红旅馆三层的今生缘婚介交友中心。两家机构均有较多会员,他们将在取得会员同意的前提下,为相亲大会提供一些会员的公开资料,让参与相亲会的单身朋友交友面更广,提高牵手成功率。

“相亲会的人数多了,大家的选择范围就广了,成功率也更高了。”路航婚介中心总经理路航说,他们很乐于和媒体组织这样的相亲活动。

德城区今生缘婚介交友中心的马辉说,既然举办相亲会,就要办到最好,他们会鼎力支持相亲大会,让更多的单身朋友结束单身生活。

非常营销秀重在体验增添快乐

# 不以卖报数量衡量孩子能力

本报8月4日讯(记者 孙婷婷) “德百批发城杯”非常营销秀活动第二期进行了五天,仍不断有新面孔加入到小报童队伍中。小报童对于卖报有自己的打算,有人就表示卖报重在体验,并不以卖报数量来衡量个人的能力,并不做超出自己能力范围的事情。

“今天虽然周末,也不需要上辅导班,但还是只预定了30份,就当休息一天。”小报童谢童雅说,刚开始售报时,因为没有经验,她每天只预定30份,经过几天锻炼之后,她每天给自己增加份数。在她的售报计划中,周六时,妈妈早上有时间,会跟她一起卖报,她预定了100份。“100份也可以

卖完,30份也可以卖完,我来参加活动,只为锻炼自己。”

“今年怎么没有排行榜了?”在儿子的一直要求下,王龙飞的妈妈今年再次陪孩子参加非常营销秀第二期活动,每天都会关注小报童的报道,没有发现有排行榜。非常营销秀活动,重在让小报童得到锻炼。“这样才好,不会让孩子盲目追份数,让原本快乐的一件事变成负担。”

“可以先预定10份吗,我们只是想让孩子锻炼锻炼与人打交道的能力。”4日早上,小报童任真的妈妈带着孩子来到发行部报名。“卖一份报纸赚到一毛钱,最重要的还是能让孩子在参与其中的同时,有所学。”



小报童赵田媛在卖报。本报记者 孙婷婷 摄

“德百批发城杯”非常营销秀第二期活动开展以来,小报童在活动中学会了妥善安排自己的卖报计划,每天预定

10份报纸的小报童,我们仍不断给予鼓励,鼓励小报童在一件事情上学会坚持,学有所得,才让活动真正有意义。

## 报名方式

1.就近到齐鲁晚报德州记者站(董子文化街北首,董子读书台西侧)、德州红叶旅行社(东风中路)、路航婚介中心(华联商厦建筑招待所三楼)、今生缘交友中心(东方红旅馆三楼)、尉署社区居委会、城隍庙社区居委会、胜利社区居委会和南关社区居委会填写报名表;

2.拨打2600000热线电话报名;

3.加入相亲QQ群181605318,在群共享内自行下载报名表表格,填写后交给群内管理员。

# 又一村有奖征文报名表

## 一、征集背景:

多年来,“又一村”酒以酒质优良,价格实惠获得了广大消费者的好评,为回馈广大消费者的厚爱,经过专家精心研制,现推出一款更加实惠的简易包装(无内盒)的一款大众消费白酒,主名“又一村”,现向广大社会友人征集副名,如“亲情”又一村,“盛宴”又一村等。

## 二、内容要求:

- 1.简明扼要、易懂易记、朗朗上口、便于传颂。
- 2.能正确传递品牌文化内涵,体现出中国特色文化底蕴,并与现代元素良好结合;
- 3.主题突出,具有独创性及丰富的内涵,易于记忆传诵,便于后期推广演绎和延展;
- 4.每位参与者可提供1—3

个参选案名;

5.作品应写明作者姓名、个人身份证号及有效的联络地址。

## 三、投稿方式:

- 1.邮箱方式:dzyouyicun@163.com
- 2.邮寄方式:德州经济开发区高速东二路又一村酿酒有限公司广宣处收
- 3.传真方式:0534-

2643132

4.邮编:253000

## 四、奖励政策:

- |     |     |       |
|-----|-----|-------|
| 一等奖 | 1名  | 5000元 |
| 二等奖 | 5名  | 3000元 |
| 三等奖 | 10名 | 1000元 |

## 五、截稿时间:

投稿截止日期:2013年8月

20日

获奖公示日期:2013年8月

27日

## 具体说明:

- 1.严禁抄袭,命名如有相同,抽签决定获奖人员。
  - 2.征文被采用后,知识产权归活动主办方所有。
- 德州又一村酿酒有限公司  
2013年8月1日

附:酒名征集内容填写表

酒名称	1	2	3
名称诠释			
作者姓名		性别	
身份证号码		联系电话	
地址			