

银行开始“容差容时”

信用卡还款晚三天不罚息

信用卡客户可能只有几元钱没按时还,或不小心晚了两三天还款,却要承担数倍的罚息,这一饱受诟病的信用卡规则如今正在改变。

根据中国银行业协会银行卡专业委员会的通知要求,从7月1日起,各成员银行要为客户提供信用卡“容差容时”服务,即允许持卡人在还款时有一定宽限期或小额不足额清偿。记者昨天从各家银行信用卡中心了解到,绝大多数银行已经开始实施“容差容时”制度。

要求还款至少宽限3天

根据中国银行业协会银行卡专业委员会日前通知要求,从7月1日起,各成员银行要为客户提供信用卡“容差容时”服务。

一是要求成员单位为持卡人提供“容时服务”,即为持卡人提供一定期限的还款宽限期服务,还款宽限期自到期还款日起至少3天,持卡人在还款宽限期内还款,应当视同持卡人按时还款;二是要求成员单位为持卡人提供“容差服务”,即持卡人当期发生不足额还款,且在到期还款日后账户中未清偿部分小于或等于一定金额(至少为等值人民币10元)时,应当视同持卡人全额还款,此部分未偿还金额自动转入下期账单。

多数银行执行但标准不一

7月1日是这项新规实施的第一天,记者拨打各家银行信用卡中心的客服了解到,绝大多数银行已经开始实施“容差容时”服务,但各家银行的标准也有差异。

例如在“容时”服务方面,多数银行的宽限期均为3天,招商银行的客服表示该服务为系统自动服务,系统会自动识别客户的还款期,在3个自然日之内如果及时还款,则可以免于罚息。

光大银行表示,虽然有3天的宽限期,但是需要客户自行向银行提出申请,申请时间截止到第三日的下午5时。由于工商银行是唯一一家率先取消全额罚息的银行,所以客服人员明确表示,账单到期不能延迟还款。

在“容差”方面,各银行的标准也不尽相同,不过大多数银行都默认了10元的标准。招商银行客服表

示,对于10元以内的欠款,该行将不予罚息,自动计入下期账单。值得一提的是,有多家银行在容差方面表现较好,对于容差的标准高于10元。

部分更“大方”的银行

农业银行

11月7日起,对信用卡欠款实行“分段计息方式”,按照未还款实行余额计息制。如果当期账单未偿还的款项小于等于账单欠款总额的10%,且普卡欠款不高于100元,金卡、白金卡欠款不高于200元,视为全额还款,未还款部分计入下期账单。

中国银行

10元以下的未还款金额,或账单未偿还款项小于等于账单欠款总额1%,不收取罚息。

光大银行



当期未还款金额不超过100元的,自动计入下期账单,不收取罚息。

新规之前,透支万元少还10元利息达到220元。假设一持卡人的账单日是每月5日,到期还款日为每月25日,如果他在5月12日刷卡透支1万元,到了6月5日的账单日其本期应还款额为1万元,但到了6月25日当天,他只还款9990元,有10元欠款没还。

按照不少银行“全额罚息”的

规定,利息将按该账单期全额即1万元来计算,日息0.05%,而且罚息是从消费后的第一天算起,而非到期还款日后算起,5月12日刷的1万元,将按从5月13日到下一个还款日即6月25日这段时间的日利息每天万分之五计算,达到220元(10元0.05%利息可忽略不计)。在持卡人本人看来“少还10元钱,利息却是20多倍”。

据《京华时报》

中信香卡领跑“她营销”

——国内首发女性白皮书荣膺《银行家》“十佳金融产品营销奖”

近日,由《银行家》杂志主办的“2013中国金融创新奖”评选结果出炉,中信银行香卡白皮书案例从600余份涵盖金融产品、市场营销、金融服务等主题案例中脱颖而出,一举荣获“十佳金融产品营销奖”。

作为女性专属的借记卡产品,今年1月,中信香卡发布《柔韧的力量——2012年中国都市女性平衡与选择白皮书》,这是国内银行首次针对女性这一细分客户群发布调研成果,发布后即引发了媒体和业内的广泛热评。本次荣膺《银行家》大奖,使得公众再度聚焦其发力女性消费市场的战略举措,创新的“她营销”模式也成为关注焦点。

首发女性白皮书超600份案例角逐脱颖而出

本届中国金融创新奖评选活动由《银行家》杂志社、中国社科院金融研究所财富管理研究中心、银行家研究中心共同主办。本次评选共有600余份案例参与评选,参选案例全面涵盖金融产品、市场营销、金融服务等主题,在600余份参评案例中,中信香卡白皮书案例受到认可,荣

获“十佳金融产品营销奖”。据了解,在荣获“十佳金融产品营销奖”的案例中,中信香卡是唯一聚焦女性细分市场的主题营销案例,特色鲜明,加之女性白皮书的国内首创性,让其从众多银行系产品、服务案例中脱颖而出。

对此,中信香卡表示,“细分市场的竞争,差异化的服务优势和特色尤为重要。未来金融服务应该更加全面、深入生活。尤其面对女性客户,我们希望不仅仅是引导一种消费方式,更是引导一种更好的生活状态,引导都市女性从心理到身体,去迎接属于她们的时代。目前,我们正在对产品及服务进行升级,作为市面上为数不多的女性主题借记卡,我们有信心把香卡打造成具备鲜明服务优势,体现定制服务理念和专属性的女性主题招牌卡。”

聚焦女性理财香卡未来锁定家庭CFO

一项针对未来退休生活的全球调查报告《家庭财务规划关乎未来退休生活》显示,目前,中国女性受访者在家庭财务决策中更具主动

性:逾六成(63%)内地女性受访者担当着家庭财务的决策者。除管理家庭日常的财务支出外,内地女性更在家庭财务规划中扮演重要角色。

“这一次,我们将更加聚焦,回到银行业务和服务本身,了解女性对于理财的切身需求,并将致力于现有产品和服务的优化,创造她们需要的服务价值,发挥中信银行金融服务优势,支持女性扮演好家庭CFO角色。”中信香卡负责人表示。

另据了解,2012年中信银行推出了“两卡一金”客户策略,即香卡、七彩华龄卡和出国金融服务体系。作为中信银行零售银行部着力打造的服务特色,中信香卡在营销方面也强化了针对女性群体的特色活动。目前,中信香卡已初步建立了以女性客户及其家庭为核心,囊括金融服务和广泛非金融增值服务,同时覆盖家庭财富管理、美丽健康、亲子休闲等方面的女性客户增值服务体系,并持续组织了丰富多样、形式多样的客户营销活动,不断提升女性专属服务的品质。

(马瑞涛)

建行“善融商务”一周年 让利促销活动精彩推出

近年来,随着互联网的进一步普及应用,中国电子商务迅猛发展,网络购物已经成为一种流行趋势。作为国内首个依托专业化金融服务的电子商务平台,中国建设银行旗下的网上商城“善融商务”,经过一年的发展,已成为其跨界业务的全新领域。而“善融商务”本身“亦商亦融,买卖轻松”的特色服务理念,也正被越来越多的消费者和商家所接受。

6月28日,建行电子商务金融服务平台“善融商务”将迎来开业一周年,让利近千万元的大型促销活动近期也在万众期待中震撼推出。

建行本次活动从6月17日持续到7月31日,活动以灵活多样的促销形式,充分让利客户、回馈客户。将在“善融商务”企业商城中开展“采购大返券”、“陶瓷节”、“善融中国行”、“善融有你,感恩同行”以及两场限时抢批活

动;在个人商城中开展“注册有礼”、“感恩有礼”、“限时抢、降价竞”、“你买我送”以及“晒单、微博有礼”等活动。全平台将以限时抢批、限时抢购、降价竞购、电子券奖励、商品集中打折等多种手段集中促销。

通过“善融商务”这次立体式、全方位的营销推广活动,商家将获得更响亮的企业知名度和满意的商品销售额。对“善融商务”会员来说也是一次以更低的价格抢购到满意促销商品的大好机会。

“善融商务”是中国建设银行推出的以专业化金融服务为依托,以打造“中国最专业网上交易融资平台”为愿景的电子商务金融服务平台,自面向社会推出以来,取得了良好的业绩。客户可通过登录“善融商务”网站e.ccb.com了解更多活动详情并参与本次活动。(马瑞涛)

青岛财金

精选每周财经资讯,网罗专家独到见解,帮助市民、客户创造价值。

新闻热线: 0532-89772345
广告热线: 0532-68872800

订报热线: 0532-68872822
13176870071