



寻根祭祖汇齐都,春秋战国看临淄

9月12日,临淄等你来“祭姜”、“探宝”

本报8月4日讯(记者 崔洋洋 通讯员 曹元良 高奇) 中国·临淄第十届国际齐文化旅游节将于9月12日至16日在齐国故都临淄举行。展会将着力打造“祭姜”、“探宝”两大品牌活动。

据临淄区副区长王克林介绍,本届齐文化旅游节将围绕“寻根祭祖汇齐都,春秋战国看临淄”这一活动口号,

着力打造“祭姜”、“探宝”两大品牌活动。齐文化旅游节共策划了9大项,33小项的活动,主要由十大节会看点,分别是:中国规模最大的民间公益博物馆群集中开馆,江北第一家民间摄影艺术馆建成开展,刘大为等艺术家亮相文博会,中国陶瓷艺术大师创意齐文化,齐桓公复活《祭姜大典》,书法、美术、摄

影、文学、舞蹈、器乐、戏曲、歌曲、武术、户外等各类文体活动荟萃,答题免费游览齐文化景点,游文博会展品,东泰利群等商家全程让利惠民,大型历史情景舞剧《齐风·甫田》收官。

同时,本届齐文化旅游节坚持节俭原则,注重群众的参与性。9月12日是姜太公诞辰3152周年,届时,将有来自韩国、新加坡、马来西亚、泰国等国家和地区的500多名姜太公后裔,按照齐桓公祭姜的礼制举行“祭姜大典”。同时,还举办第四届齐文化博览会暨民间收藏展、汉代蹴鞠表演、“齐文化成语典故”绘画巡展、齐文化知识竞赛等活动,进一步扩大临淄“寻根祭祖”、“世界足球发源地”两大品牌的影响力。

自韩国、新加坡、马来西亚、泰国等国家和地区的500多名姜太公后裔,按照齐桓公祭姜的礼制举行“祭姜大典”。同时,还举办第四届齐文化博览会暨民间收藏展、汉代蹴鞠表演、“齐文化成语典故”绘画巡展、齐文化知识竞赛等活动,进一步扩大临淄“寻根祭祖”、“世界足球发源地”两大品牌的影响力。

各区县年内建成一处乡村游示范项目

本报8月4日讯(见习记者 程芃芃 记者 李超) 淄博市从今年开始设立不少于1000万元的乡村旅游专项扶持资金,并配合相关部门,在五区三县各建立一处乡村旅游示范项目。

8月2日,全省乡村旅游电视会议召开,为配合省政府的乡村旅游发展扶持资金,淄博市从今年开始设立不少于1000万元的乡村旅游专项扶持资金,这项基金主要用于乡村旅游规划编制、基础设施建设、人员教育培训及旅游强乡镇、旅游特色村、农业旅游示范点和星级农家乐的帮扶建设等。淄博将在五区三县各建立一处乡村旅游示范项目。

当前,淄博市旅游部门的重点工作是推进博山区池上镇的中郝峪村农家乐合作社示范项目、沂源县张家口镇阳三峪村“六月六”民俗文化旅游示范项目建设,对农家乐实施“改厨改厕”工程。

市旅游局局长常传喜介绍,发展乡村旅游一定要拿出具体考核办法、规范要求,同时给予一定奖励,充分发挥旅游强乡镇、旅游特色村的典型示范带动作用。力争三年内使现有的旅游强乡镇和旅游特色村数量翻一番,乡村旅游总收入占旅游总收入比重达到25%以上。

张店开始受理大学生助学贷款

本报8月4日讯(记者 谭文佳 通讯员 周晶元 白长乐) 自8月1日—9月20日,张店区全面开展2013年大学生源地信用助学贷款受理工作。

据了解,贷款申请受理对象为,在我省下达的贷款控制额度内审核通过的在校贷款学生和高校录取新生。在教育部直属及外省高校就读的有贷款需求的张店籍学生,可直接予以审核并纳入贷款对象范围,贷款最高不超过6000元,主要用于解决学生在校期间的学费和住宿费问题。预计今年张店500名贫困大学生将享受到这一优惠政策。

一张明白纸 让案件明白了

本报8月4日讯(记者 李超) 近日,沂源县检察院推出“一张明白纸”举措,让所有参与案件的人员对案件可以明明白白。

据了解,修改后的《刑事诉讼法》和《人民检察院刑事诉讼规则》对辩护人、诉讼代理人的诉讼权利进行了重大调整和规定,沂源县检察院案件管理中心将各诉讼环节辩护人、诉讼代理人可以主张、维护的诉讼权利,如何主张、维护,由检察机关哪个部门办理等,汇总归纳成章,印制了一张明白纸,下发到各律师事务所,便于辩护人、诉讼代理人参考。

贴上洋文标签就是进口水果?

价格比国产水果高出四五倍,条形码却啥也扫不出

本报8月4日讯(记者 张汝树 见习记者 盛鑫甜) 不少人认为进口水果污染小、农药少、口感好,到水果超市先挑进口水果。可进口水果却是真假难辨。

4日,记者来到位于张店人民西路的一家连锁水果超市,看到一位女士正拿着龙蛇果询问店员:“这些是进口的吗?”“这些进口的水果都有标签,而且我们国内都没有这些品种。”店员回答。当该女士询问标签上的数字和英文是什么意思时,店员说他也不知道,只知道贴上洋文标签的就是进口水果。

记者看到店内有美国橙子、美国龙蛇果、新西兰猕猴桃和马来西亚芒果等几种进口水果。每个水果上的标签从颜色到书写规范都不一样,有的有二维码,有的只有产出国。记者还发现马来西亚芒果上面并没有任何的进口便签,只有看旁边的价目牌上才能知道它是“进口货”。

记者看到该店除马来西亚进口芒果外,大部分进口的水果都有一个易于辨识的椭圆形标签。记者用手机扫了扫标签上的条形码,可并没有出现任何信息。例如美国橙子标签的最上方是条形码,中间写着“3018”四个数,底下跟着“USA”。据了解,“3018”四个数



贴有洋标签的“进口水果”。 本报记者 盛鑫甜 摄

俗称PLU码,该码是由美国生鲜产品运销协会于1990年为生鲜蔬果开发了一套标准化的四位数字编码系统。代表特定品种、规格或登记及产区组合。单凭借PLU码辨别是不是进口水果并不可靠,因为PLU码并不是官方指定的评定标准。

这家水果超市的工作人员就告诉记者,有的小商贩为了使水果卖好价,就会批发一些英文的标签贴到水果上,这样水果就

“升级”为进口水果,而这些假标签往往几分钱就可以买到。

店里正在买水果的一位消费者告诉记者,她分辨是否是进口水果主要是看价格,只要是贵的,放进冰箱中或者摆到店最显眼位置的一般都是进口的。相比国产水果,这些舶来品价格就有些偏高一些,有的要高四五倍美国的橙子和龙蛇果的价格分别为每斤29.8元和每斤16.8元。

在人民西路的这家水果连锁超市里,记者看到美国橙子的价格是29.8元,而同样是这家水果连锁超市的周村新建路店,同一品种的橙子价格却是18元。当记者询问,为什么同一连锁超市的同种水果价格相差会这么大时,水果超市的工作人员表示或许是地域消费水平有所差距的原因,但这是领导订的价格,具体原因是什么他们也不知道。

数字淄博地理信息平台开通

为全国第一个市级地理信息专用网络平台

本报8月4日讯(记者 孙慧瑶) 4日,数字淄博地理空间框架建设项目成果发布会在市国土资源局召开。会上宣布数字淄博地理信息公共服务平台正式开通。

据介绍,数字淄博地理信息公共服务平台是全市权威、统一的基础地理信息平台。数字城市建设成果将成为政府科学决策的重要工具,社会综合管理的基础平台,城市信息化的重要标志和城市现代化的展示窗口。

据了解,数字淄博地理空间框架项目完成了淄博市建成区(含五区三县)680平方千米1:500,中心城区周边500平方千米1:2000及全市1:10000比例尺基础地理信息数据库建设,数据成果均通过了省级测绘专业质检机构的质量检验。采集了12万条地名地址数据和中心城区30平方千米三维精细建模数据。

项目建成了全国第一个市级地理信息专用网络平台,扩展了地理信息公共服

务平台的服务方式,实现了有线、无线地理信息服务全覆盖,为今后时空信息云平台建设奠定了基础。并且与政府应急指挥平台、警用地理信息系统、数字城管执法监督指挥系统、房产测绘信息系统、国土电子政务系统、科技管矿系统等23个应用系统的开发和对接,取得了良好的社会效益和经济效益。

淄博市副市长刘东军说,今后,淄博将在实践中不断丰富和完善基础地理信息成果,

实现对社会治安、安全生产、城市管理、环境保护、规划建设等重点领域的全覆盖,网络化、即时化管理,从本质上提高社会管理的信息化、现代化水平,构建全城数字城市。“我们有充分的信心把淄博建设成国家“智慧城市”的样板。”

目前,数字淄博地理空间框架建设项目经过历时9个月的建设历程,又经过半年的试运行,顺利通过了国家测绘地理信息局的验收,于4日正式开通。

齐鲁晚报车型推荐

捷豹 率享奢华0距离

即日起选购2013款全新捷豹XJ/XF,加入“捷豹零利率尊贷零享计划”,首付30%,即可尊享24期月供0利率,轻松驾驭极致奢华。

淄博宝信汽车销售服务有限公司
咨询电话:0533-6120599
地址:淄博市张店区金晶大道196号

