



小婕说综艺

“超女”李宇春与尚雯婕坐上“快男”评委席,向观众展示出老牌选秀节目强大的“造星”能力;第一季《中国好声音》提出“产业链”概念不到一年,制作方和部分学员已经得到可观回报,后起之秀以令人咋舌的速度成长。有成功的先例、有国外引入的经验、有竞争和自身利益的需要,音乐真人秀节目正在产业模式中摸索,其中不可或缺的一环就是从选手到歌手的打造过程。日前,记者对几档热播节目培养歌手的方式进行了一番打探。

揭秘音乐选秀 造星产业链

本报记者 李婕

选秀变身“学员” 评委变身“导师”

虽然最终都会产生冠军,会有“X强”的淘汰机制,但几乎所有音乐真人秀节目都不认为自己仅仅是一个比赛。“机遇”和“平台”是制作方共同强调的,很多节目承诺,会制定全程培养方案,让选手在参加完节目后有所进步,甚至给选手提供商演、发片、广告等机会。这与传统音乐类节目里选手只管唱、评委只管评的简单模式完全不同。

光从称呼上,就已经能看出变化。选手被称为“学员”或“练习生”,评委则变身“导师”,这暗示着,参加节目其实是一个学习和成长的过程。《中国星力量》执行总导演张磊告诉本报记者:“‘练习生’这个叫法来源于先进的日韩造星体系,‘练习生’从参加节目的一刻开始,就已经进入‘预备役’的状态,节目则提供量身打造的周密培训方案,把他们打造成未来

的偶像。”因此,《中国星力量》除了现场的明星导师,还有由张亚东、毕晓世、詹华三人分别带领的造星团队,从造型、音乐、表演等方面进行全方位培养。“最终要展现出来的,就是一个有潜力的普通人怎样经过我们的打造,成为明星。”

《最美和声》节目制作总负责人胡刚也表示,节目对导师的要求非常高,不仅需要和学员一起唱,还要一起练习,这就要求导师必须抽出大量时间来培养学员。“这其实正是体现了一种社会责任,它不光为观众带来音乐享受,还要担负为社会培养音乐人才的责任。”



李玟受邀春晚 称档期非常满



本报讯(记者 师文静) 4日晚,东方卫视《中国梦之声》六强争霸赛开战,主题是“给最爱的人”,学员们深情的演唱令导师和观众印象深刻。最终,“炸鸡妹”许明明和“菜缸公主”邓小坤止步八强,李祥祥在经历PK后挺进全国六强,而一向支持邓小坤的李玟,也在赛后见面会上对她的表现大加赞赏,国际天后李玟还一一回应了近期关于她的身价以及上春晚的新闻。

对于网上疯传的导师身价表,李玟对网传的1000万“身价”笑而不语,直言这是她的秘密。不过李玟承认自从接档《中国梦之声》以来,自己的商演邀约比以前多了好几倍。“我现在的档期真的排到了明年,每天都有工作安排,全面开工的感觉好爽!”李玟还透露,不仅商演邀约不断,《中国梦之声》之后还可能重新燃起自己心中的电影梦。“现在有几位国际大导演希望我可以出演电影,我真的太开心了。我只出演过一部电影(《自娱自乐》),也许很多人都不记得了,我觉得表演对我来说是一个很有挑战的事情。这几个导演都是我尊敬的导演,我很想再挑战一下演戏!”

对于明年央视春晚邀约的消息,李玟卖了很大的关子:“我的档期安排得非常满了,接下来要看我的经纪人和冯小刚导演沟通得怎么样,我补充一下,冯小刚导演是我非常尊敬的大导演噢!”在如今唱片业不景气的情况下,李玟仍旧坚持做音乐出唱片的胆量很大。“对我来说,不管情况有多糟糕,出唱片一定是要坚持的,因为我是一个歌手,歌手不能没有新作品。我决定做了,我要让我的歌迷的等待有所值!”



▲姚政
▲央吉玛

登录手机应用平台,免费下载并使用“云拍”,拍摄图片观看视频。



▲吴莫愁
▲李代沫

助推原创作品 培养创作歌手

音乐制作人杨嘉松走上了《中国星力量》的舞台,而金志文、关喆通过《中国好声音》获得的关注更让人印象深刻。原创歌手和幕后高手的走红,给了乐坛希望。“节目很重要的一个作用就是帮助推原创作品、培养创作歌手。创作者的热情会被点燃,因为在原创方面有特长而走红的歌手也多起来,能够缓解缺乏作品的局面。”张磊说。他举例说,《快乐男声》里就有几个因为原创而大受欢迎

的歌手,而左立通过翻唱歌曲,把原作者宋冬野都带红了。

张磊说,“造星”主要看重两个方面:“一是在某方面的才艺突出,有专长;二是有明星潜力,看不到明星气质,没有提升空间的,发展可能性就比较小。”在第一个方面里,原创能力强的就很占优势。张磊表示,目前,《中国星力量》中的原创歌手就占了三分之一强,这也部分解决了选手因为缺乏作品而遇到的瓶颈。



未来发展好的未必是冠军

电视上,吴莫愁正又唱又跳地为饮料做广告;电台里,DJ介绍着李代沫新专辑的主打歌。与此同时,考研失败的梁博去向不明,王乃恩被人爆出“黑料”,进入56强的王琪玮参加《中国星力量》,层层晋级。这是第一季《中国好声音》结束近一年后,部分学员的生存状态。

《中国梦之声》导师王伟忠在台湾有多年选秀节目制作经验,他告诉记者,其实很多比赛里的第一名,并不如二、三名厉害,未来发展得好的未必是冠军。节目结束后,选手因为实力、想法甚至性格命运的不同,发展状况往往差距甚大。节目制作方因而采取“广撒网”的策略,在“造星”的后续活动中,尽量给更多选手制造不同的机会。

有的选手甚至还未等节目结束,就已经频频被“馅饼”砸到。以《中国梦之声》为例,央吉玛站上了任贤齐演唱会的舞

台,张捷进入音乐剧《妈妈咪呀!》的正式排练,许明明和赵晓好翻唱了电视剧《龙门镖局》主题曲……与微博粉丝数和现场的掌声相比,这些收获更加实在,未来的路已被慢慢铺就。

制作方砸重金给选手提供后续发展平台,自然不可能是不图回报做公益。《中国好声音》就靠上一季节目和学员的成功,成为一块吸金“好招牌”。一位业内人士分析,第一季《中国好声音》带着这么多学员到处巡演,其实就是为了去“打牌”,并不以盈利为目标,“加多宝的冠名费今年从6000万涨到2亿,搜狐视频的网络独播权也卖了上亿,再加上节目开播后的广告收入,数字是惊人的。相比之下,学员经纪和巡演的投入很小,但它们产生的宣传效应和商业价值相当大。”所以,节目培养选手,选手反哺节目,成为有实力的制作方竞相实施的双赢模式。

“霸王条款”对产业没好处

进入2007年《快乐男声》全国十三强的姚政来到第二季《中国好声音》“回炉”,让人想起上一季《中国好声音》里出现的2010年“快男”李行亮。这些已经与天娱解约的“快男”在试图通过其他比赛推销自己,而苏醒、陈楚生、吉杰等另外一些选手,则在解约过程中都闹出了大大小小的风波。制作方旗下的经纪公司时常被传有“霸王条款”,好像选手已沦为经纪公司的“摇钱树”。

《中国好声音》也有自己的经纪公司“梦响强音”,吴莫愁、李代沫、平安等30余名学员都是该公司的签约艺人。“霸王条款”或“卖身契”的说法也曾困扰《中国好声音》,节目宣传总监陆伟表示,签约是希望给学员提供平台,而不是

束缚的条款,“如果他们对这个平台有信心,就来跟我们签约;如果觉得其他唱片公司更适合发展,我们绝不阻挠。”

陆伟说,“第二季《中国好声音》结束后,我们只会与其中8名学员签约,对于其他优秀学员,如果唱片公司感兴趣,可以本着双方自愿的原则与他们自由签约。希望这些学员给音乐产业带来新鲜的血液,也希望音乐人可以借助我们的平台,把我们的学员推向产业链,成为流行乐坛新一代的歌手。”陆伟认为:“在唱片业不景气的前提下,只有依靠合作的方式,大家都来出谋划策,互相帮助,才能对产业的发展有帮助。依靠特别苛刻的条款去垄断,这个对音乐产业的长远发展是不利的。”

内衣模特大赛 山东赛区落幕

本报讯 5日,中国内衣模特大赛山东总决赛在济南举行,全省十七市选拔推荐的40名选手参加了这一知名专业赛事。中国内衣模特大赛山东赛区的比赛由山东慧可大道文化传播有限公司独家承办。

最终,来自济南的山东慧可艺术学校的李紫明(首届泉城形象大使大赛冠军)、来自潍坊学院毛伟民模特训练基地的谢春晖、来自淄博凯莱希学校的彭晓敏分获中国内衣模特大赛山东总决赛冠军、亚军,即将参加今年在广东盐城的全国总决赛。(本记)

《中国通史》 7集连播

本报讯(记者 倪自放) 由电影频道节目中心制作出品、中国社会科学院监制的百集大型电视纪录片《中国通史》,将从8月12日至18日在央视电影频道晚间连播7集。

8月12日起将播出的是从魏晋南北朝到隋唐时期的部分作品,内容涉及门阀政治、贞观之治、安史之乱等,每集时长45分钟。