

天气炎热易引发暴力行为

立秋将到,秋老虎也不远了,研究院人员认为天气炎热可能引发更多暴力,美国一项大型研究发现,实施暴力犯罪和挑起战争等攻击性行为发生的可能性随气温升高而增大。研究人员分析了60个研究案例,涉及历史上帝国的瓦解、最近的战争、美国的犯罪率以及有关警察何时作出开枪决定的模拟实验等。他们发现了一个共同点:极端气候(非常炎热或干燥)意味着更多的暴力事件。

600茶企聚泉城,折扣风暴献豪礼

中国北方茶博会本周五开幕

由济南市人民政府和本报共同主办的2013第五届中国北方茶业交易博览会暨紫砂艺术节将于8月9日-12日在济南舜耕国际会展中心举行。本届茶博会汇集了国内600余家知名茶企,绿茶、红茶、黄茶、白茶、乌龙茶、黑茶等六大茶类尽数参展,展览面积达1.8万平方米。本届茶博会展区规划设计更加合理,品牌茶企展区、紫砂艺术节展区、贵州展团、台湾展团等专题展区,将能满足社会各界选购、品鉴的需求。

限时优惠 掀折扣风暴

据介绍,组委会组织多家参展品牌茶企举办“茗茶大放送”限时优惠活动,将成为现场最受茶友欢迎的开幕大礼。展会期间每天上午10:00-11:00,参与活动的多家茶企将组织现场限时优惠活动,部分平时从不打折的品牌,在本届茶博会上将有史无前例的大幅让利。

据了解,活动期间普洱茶知名品牌大益将买二赠一;安化黑茶高家山、日照绿茶圣谷山、瀚林春等知名茶企将7折起优惠;三千茶农、晓起皇菊、勤海云河茶业等则推出主打品牌5折起的特价优惠。

专业展区 品各路名茶

本届茶博会将展区划分为几大部分,规划布局更加合理,可以品鉴来自全国各地的各类名茶。

据了解,由贵州省农委带领的贵州展团成为本届茶博

会一大亮点。其展览面积达420平方米,居各大展团之首。此次展览主打健康、有机,以“高山茶 生态茶 健康茶”为主题,重点推出富含锌、硒等微量元素的凤冈锌硒茶,富含钾元素的石阡苔茶。

黑茶是我国六大茶类中的一种特有茶类,属后发酵茶,近年逐渐成为茶人新宠。本届茶博会吸引了高家山、老茶斗等黑茶知名品牌前来参展,喜爱黑茶的茶友可以到现场一睹风采。

本土企业三千茶农重点推出的黑茶也是本届茶博会上的一大亮点。三千茶农斥巨资开辟新径开发山东市场。在茶博会VIP位置,三千茶农将向茶界人士呈现新款产品。

在众多绿茶品类中,日照绿茶以其清香的口感深受大众喜爱。本届茶博会上,作为第十届中国艺术节唯一专供茶,圣谷山重点打造的高端有机茶和山东省首创的红茶系列产品,将是其最大看点。此外,圣谷山在省内茶企中首家引进的食品安全追溯系统也将亮相茶博会。日照绿茶企业中,“山东十大名茶”碧波茶业,是第十一届全



往届茶博会盛况。

国运动会组委会“专供绿茶”,也是2010中国水上运动会指定用茶,也将作为本土茶企的代表参展。

精彩表演 享茶艺古韵

茶,不仅仅是一杯饮品,更是一种悠久深厚的文化。本届茶博会上,丰富多彩的茶文化表演将是不得不看的环节。据介绍,茶博会现场特设茶艺表演区,届时众多品牌茶企将为观众献上精彩的茶艺节目,让茶友壶友们亲

身感受浓郁的茶文化氛围。

8月9日上午,湖南安化高家山黑茶将献上《三国演义》中“小乔烧茶”的汉唐茶艺表演,以及防暑黑茶凉茶现场调制表演;三千茶农则将带来技艺精湛的长嘴壶茶艺表演;大益集团也将在现场进行茶道表演。

8月10日-11日,贵州省农委带领的贵州展团还将在泉城广场举行盛大的“万人品茗”活动,茶友们可以前去免费品尝来自祖国西南的贵州绿茶,一品为快。

(本刊记者 宿可伟)

茶人说茶5

栏目指导:山东省茶文化协会

日照绿茶发展 优势与问题并存(上)

侯国云 蔡飞

“南茶北引”成功之后,以日照、五莲为中心的茶叶种植区域以其特殊的环境条件和地理优势,在五十年时间里逐渐发展成为振兴农村经济的支柱产业之一。日照茶叶生产之所以能够得到迅速恢复和发展,有其独特的条件和优势。

地理环境和气候优势:日照地处山东东南沿海,靠近中国南北气候的分界线。日照的种茶区拥有近似江南茶乡的优越气候和土壤条件。良好的生态环境和独特的土壤条件,使日照绿茶具备了特有的品质:汤色黄绿明亮,栗香浓郁,回味甘醇,且具有丰富的维生素、矿物质和微量元素。

经验与技术优势:自上世纪“南茶北引”开始,日照茶人不屈不挠,与大自然进行了艰苦卓绝的抗争,实现了中国北方地区区域性种茶,规模化生产的重大突破,并积累了大量的茶叶种植、生产和加工经验。这些技术措施不仅为茶叶生产提供了经验和技术保障,同时也丰富了我国栽培学的内容,对其他茶区也有十分重要的借鉴意义。

政策与管理优势:进入上世纪90年代之后,由于各级党委政府的重视,日照茶进入了快速发展时期。日照市是江北第一个把茶叶生产作为“市长工程”列入国民经济总体规划的城市。日照市从2003年开始连续举办了四届中国日照茶叶博览会;巨峰镇从2002年开始连续举办了五届冬茶节;各级政府及农业等部门多次组织企业参加国内重大茶事活动,先后承揽了全国无性系茶树良种繁育推广会议、农业部第三期全国无公害茶叶生产技术培训会议、全省茶叶质量评比会议等重要会议;通过开展各种宣传与促销活动,大大提高了日照绿茶的知名度,进一步拓宽了日照茶的销售市场。

品牌与规模优势:最近几年,日照市不断调整茶叶品种结构,大力发展名优茶叶生产,茶叶质量不断提高。多次组织技术骨干到南方茶区考察学习,聘请专家来本地传授技术和现场指导,使一大批茶农掌握了名优茶叶的制作技术,茶叶质量和档次都有了很大的提高,茶叶品牌也逐渐增多,在全国获得的各项荣誉也

不断增多。先后涌现出了30多家龙头骨干企业,为进一步推进日照茶叶生产的产业化进程和规模化生产奠定了良好的基础。

茶文化优势:茶农茶商茶文化意识不断增强,茶叶企业也十分注重茶文化的推广宣传和茶文化内涵的挖掘,尤其是一些发展较好

的企业,在产品形象设计、命名、包装、广告宣传、营销活动、参加大型展会等方面无不附载文化色彩和意蕴,坚持以文化为载体促进企业的发展。经过历史长期积累和大力营造,日照茶文化的底蕴日趋深厚,逐渐成为推动日照茶经济腾飞的有力翅膀。



“茶叶品牌评选” 投票接近尾声

由本报、山东省茶文化协会、中国北方茶博会组委会等单位联合主办的“首届山东人最喜爱的茶叶品牌评选”投票接近尾声,投票截止日期为8月8日。之后,主办方评选出“首届山东人最喜爱的茶叶品牌”。

目前,碧波、圣谷山、白沙溪黑茶、雪青、御青、高家山黑茶、景阳青、三千茶农、瀚晨、清连香等品牌在排行榜上保持领先优势,得到了消费者的广泛认可。

目前,活动投票正在火热进行中,8月8日之前,消费者仍可以登录齐鲁晚报网 <http://www.qilwb.com.cn>,进入专题网页进行投票;或者将调查问卷填写完毕后邮寄至:济南市历下区经十路16122号齐鲁晚报健康编辑室(邮编250014),为自己喜爱的茶叶品牌投上宝贵一票。(本刊记者)

方圆有机认证 圣谷山办交流会

7月30日至8月1日,2013年方圆有机认证客户质量管理与控制经验交流会在日照举行,来自全国40多家有机生产企业的80余名代表参加了本次交流会,活动通过对最新有机产品认证实施规则的细致分析,对有机食品的认证、销售及常见问题等进行了权威探讨。与会人员在参观了日照圣谷山茶园和茶厂后,对日照绿茶品牌给出了很高评价。

8月1日上午,来自全国各地的企业代表们共同来到位于岚山区巨峰镇的圣谷山茶园,并在此举办了2013年方圆全国有机认证客户现场交流会。会上,圣谷山代表围绕“有机茶”做了典型发言,与其他企业分享了圣谷山的有机管理经验。圣谷山也是本次活动唯一发言的茶叶企业。

在观看了圣谷山茶厂的车间后,参加此次活动的厂家代表们都对圣谷山绿茶给出了很高的评价。对方圆标志认证集团产品认证有限公司工作人员介绍,圣谷山茶叶是山东省第一个获得全国有机认证的茶叶品牌,其管理体系和概念经过四年的发展都比较成熟,因此把圣谷山茶厂选为此次活动的唯一参观场地。(王红)

白沙溪等黑茶礼盒 走俏中秋市场

伏天未尽,活跃的茶叶市场上就开始为中秋做准备了。近日,记者走访济南茶叶市场了解到,不少茶企已经推出了中秋礼盒装,尤其是近年来广受青睐的黑茶礼盒,一经推出就走俏市场,销量走高。

在济南茶叶市场白沙溪黑茶山东营销中心,记者看到摆放了不少礼盒装出售。据该营销中心总经理唐勤强介绍,今年是毛泽东诞辰120周年,安化白沙溪黑茶以其优良品质,获得了生产“纪念毛泽东同志诞辰120周年特许指定礼品茶”唯一授权,并推出红色系列产品,在市场上广受欢迎。据介绍,白沙溪同时推出纪念限量版“红色系列”产品,“红色福茶”、“国之梦”、“江山情”、“记忆”、“领袖1893”、“人民黑茶”等系列产品已经上市,将刮起中秋礼品市场上的一轮“黑色”旋风。(王红)