

大妈来“抄底”，婴儿车变购物车

食博会最后一天大甩卖，引市民抢购

本报8月5日讯(记者 齐金钊 通讯员 牟建平) 5日，“2013第八届东亚国际食品交易博览会”在烟台国际博览中心落下帷幕，4天时间为市民和参展商提供了一场食品盛宴。

最后一天，食博会上各展商为清理展品，将不少产品以成本价甩卖，各种小吃、土特产

价格纷纷降到最低，引来市民抢购。

5日，一家名为“手撕牦牛肉”的展位前，挤满了老老少少的市民。记者发现，原价68元一斤的牦牛肉片降价为100元3斤，这样的降价幅度吸引了众多市民。“第一天就想买了，可是不便宜啊，就等着今天降价，买些回去给老妈

尝尝呢！”一位正在抢购的李女士说。

“由于价格几乎降了一半，今儿早上9点开馆到中午，3个小时时间里，销售量是前两天的两三倍。”来自内蒙古的一家展商负责人说。

在展厅外，记者遇到了一位推着婴儿车前来“抄底”的烟台大妈，在逛完一上午的食博

会后，大妈车里的孩子抱在了手上，而婴儿车俨然已变成了购物车，车上装满了大枣、牛肉干等食品。

“这一包大枣才50元，比超市卖的便宜很多。”这位大妈说，食博会上的食品安全有保障，价格又便宜，所以趁这个机会买了二三百元的东西。

现场花絮

食博会上展商大打亲民牌

受节俭风影响，今年食博会上，一些高档产品的展位明显少了，在展会现场稍显冷清，即使海参、葡萄酒等高端食品也多是以平民和养生作为卖点，在包装和价位上都更加“亲民”，一些主打平民市场的土特产却供销两旺，深受市民欢迎，销售热度空前。

本报记者 齐金钊



5日，食博会上部分商品甩卖，引来市民抢购。本报记者 齐金钊 摄

相关新闻

食博会4天成交3.6亿元

本报8月5日讯(记者 齐金钊 通讯员 牟建平) 5日，食博会落幕，4天时间成交3.6亿元，间接拉动其他产业产出3亿元。

本届博览会设展览面积2.8万平方米，分设食品、水产品、农产品、饮品、机械设备、国内外采购商等23类专业展区。博览会落实国内外参展商1000多家，展位1260个。展出的名优新产品有8000多种，成为烟台市乃至全省同类展会中规模最大的展会之一。

食博会组委会介绍，为做好展会渠道衔接，食博会主办方邀请了振华、佳世客、银座、百盛、家家悦、麦德龙、沃尔玛等十几个大型商超机构参展采购，短信邀请了省内6000个经销商、代理商参会接洽。

丰富的展品不仅吸引了广大市民，还吸引了周边青岛、潍坊、威海，甚至济南、大连等地的游客购物参观，与会人数达到20多万人次。4天时间，展会成交额3.6亿元，现场签署经销、代理等合作协议2700多项，意向合作金额19亿元。此外，食博会间接拉动的住宿、餐饮、旅游、交通等服务业以及农业、农产品生产加工业产出达3亿元左右。

食博会助力食品名城建设

烟台市经信委消费品科科长王军说，食博会是烟台食品工业对外展示和总结学习的窗口，对烟台建设“中国食品名城”的推动意义巨大。

王军介绍，食博会已成为华东地区食品行业国际化、专业化、市场化的大型知名展会，成为东亚地区食品加工制造、商贸流通合作交流、贸易洽谈的大型互动平台，成为山东省和烟台市年度重点展会之一。为推动山东半岛蓝色经济发展、加快国内食品产业的国际化进程，壮大烟台市食品支柱产业，推进烟台“中国食品名城”的建设做出了积极贡献。

据了解，早在今年食博会召开前，烟台食品产业未来一个时期的发展目标和重点就已经确定：要整合发挥烟台食品产业资源优势、区位优势、加工优势，努力发展终端产品，优化产业产品结构，全面实施名牌战略，大力开拓国际国内两个市场，强化行业质量安全意识，加强企业诚信体系建设，推动烟台从食品大市向食品强市转变；规划到2017年，烟台食品行业规模以上主营业务收入达到3000亿元(按照年均递增13.6%左右的发展速度)，培育一批收入过百亿、过50亿元的大型企业，打造一批国家级的名牌产品；重点发展膨膨粮油加工、肉禽加工、水产品加工、果蔬加工、葡萄酒制造、调味品制造等六大行业。

本报记者 齐金钊

热闹食博会后的冷思考：

食博会还需再接再厉，提升档次

本报记者 齐金钊

在4天食博会上，无论是市民还是参展商都收获颇丰，烟台食品名城的魅力再次得到凸显。不过在食博会热闹、成功的背后，也有参展商对食博会提出了一些中肯的意见，希望食博会未来能在不断学习改进中

发展壮大。“希望组委会能多组织一些经销商过来，帮助我们推广产品。”一家马来西亚咖啡品牌的参展商说，自己是第一次来烟台布展，非常喜欢烟台这座城市，4天里结识了不少朋友，感觉食博会虽然很热闹，但是自己和许多参展商的目的并不是前来零售

商品，而是寻找大的采购商，而且这次前来参观的经销商，还是以本地企业居多，希望未来组委会能邀请更多全国性的经销商前来参观，这样才能真正帮助企业推广产品。

“希望展会能将准入门槛定得更严格些。”烟台当地一家大型食品企业的参展代表说，

食博会自举办以来，他们几乎每届都参与，这些年来见证了烟台食博会的发展，食博会越办越大，也越来越受市民和参展商欢迎。不过，希望展会的准入标准制定得更规范一些，这样有利于展会整体档次的提升，也能吸引更多知名食品企业参与进来。

鸡苗价格翻番，益生民和迎“春天”

两公司股价连续上涨，逼近年内最高水平



本报8月5日讯(记者 姜宁) 随着H7N9禽流感的渐渐远去，益生股份(002458)和民和股份(002234)这两只烟台本地养鸡概念股迎来了“春天”。从7月底开始，这两只股票都迎来了不同程度的大涨，股价也逐步逼近今年的最高点。究竟是昙花一现，还是重现2011年的“万丈光芒”，股民拭目以待。

据了解，最近一周内，鸡苗价格翻了一倍，市场人士分析认为，随着中秋节、国庆长假的临近，养殖户鸡苗补栏热情高涨，在没有新的大规模疫情发生的情况下，鸡苗价格将进一步反弹，这对益生股份和民和股份来说，是一个相当大的利好。

受鸡苗价格大涨影响，民和股份从上月底的9.44元每

股涨到8月5日的12.2元每股，距离13.05元每股的年度最高价仅一步之遥。而上一个交易日刚刚涨停的益生股份，在5日又以5.65%的涨幅在本地股中仅次于民和股份，当前10.66元每股的价格距离11.96元每股的年度最高价也已不远了。

“导致鸡苗价格上涨的原因主要是，近期鸡肉价格有所回升，此外，玉米豆粕等原材料价格上涨乏力甚至下跌，更强化了养殖效益转好的预期。”业内人士说，无论是猪流感还是禽流感，在疫情发生后的2-3个月内，家禽产品的价格都会受到一定的负面冲击，并且基本是断崖式的下跌，但在这段时间过后，市场会有所反弹，出现“否极泰来”的状况。

此外，近期烟台市发布了《关于扶持家禽业稳定发展的通知》，通知中提到，对种禽生产将给予补贴，这对烟台的养鸡巨头益生股份和民和股份来说，也都是一个利好。

相关新闻

鸡蛋销售回暖，养殖户暂别赔钱日子

本报8月5日讯(见习记者 吴江涛) 最近两周，全国鸡蛋价格一直在大幅上涨，烟台市场的蛋价也迅速突破每斤4元，未来一段时间还将继续上涨。不过，与去年相比，今年的蛋价依然比较便宜。而对养鸡户来说，蛋价的上涨、销量的增加，让他们暂时告别了上半年一直赔钱的日子。

“前半年基本都在赔钱。”莱山区一家养殖厂的刘经理说，鸡蛋的成本主要是由饲料、人工、水电等组成，这两年养鸡成本的涨幅远大于蛋价的总体涨幅，尤其是最近两年，前半年养殖厂基本都是赔钱过日子，只能通过养猪等其他收入生存，下半年卖鸡蛋才会逐渐扭亏为盈。

“鸡蛋出厂价高出成本价两三毛钱是比较合理的。”刘经理说，养殖厂鸡蛋的成本价经

过核算是每斤3.7元。而养殖厂每天结算并记录下来的出厂价格显示，今年前半年，鸡蛋出厂价基本都在每斤3-3.7元之间波动，很少有超过3.7元的时候，7月初价格最低时曾达到每斤2.85元。

“因为赔钱，很多养殖户都转行了。”刘经理说，随着最近蛋价不断回升，7月31日的出厂价达到了每斤3.75元，而最近几天的出厂价已经超过了每斤3.95元。半年来一直在赔钱卖鸡蛋的养殖厂，终于有所好转。

“出厂量最近也在增加，现在每天大约批发出5000斤左右。”该养殖厂的王厂长说，由于政策原因，他们养殖厂的鸡蛋产量必须保持稳定，赔钱也得生产。而最近随着价格和销量的上升，今年养鸡厂的经营状况在逐渐好转。