

《环太平洋》称霸港城暑期档

各家影院看中其口碑票房而着重推广,周末几乎场场爆满



首日票房就已拿到亚军头衔

虽然与《钢铁侠3》的1.18亿元的首日票房相比仍显逊色,但《环太平洋》仍取得了不错的成绩,以5600万元成为今年外语片首日票房的亚军。相对于《钢铁侠》系列在国内打下的巨大票房基础,作为初生牛犊的《环太平洋》能取得如此傲人的票房收入已足以证明它本身的质量。

据了解,《环太平洋》的票房创

下了华纳电影内地首日票房的最高纪录,超过了《哈利·波特7(下)》,今年暑期档另外两部外语片大作《速度与激情6》和《超人:钢铁之躯》的首日票房也仅达到4850万元和3750万元。

就目前得到的消息来看,《环太平洋》的票房在上映4日后,在中国票房已超过2亿,而此前该片在北美由于宣传问题,4周票房也只有9300万美元。难怪外媒都一致认为:“即使中方一个儿子也不给,好莱坞也不敢放弃这巨大的市场。”



网络口碑极佳 国内后续票房乐观

从7月12日《环太平洋》在美国上映后,在国外提前欣赏到这部影片的中国观众,大多数都在网络上对此片给出了正面评价。这种提前预热,不但让国内观众对《环太平洋》有所了解,不至于将它当做一部乏味的纪录片,还让国内观众对《环太平洋》的期望值达到了一定的高度。

作为一部当之无愧的佳作,《环太平洋》在国内上映后,两大电影评论网站豆瓣网和时光网都给出了8分以上的评价。在其他网站的论坛上,很多网民发布的帖子基本都是向同论坛网友推荐观看的主题。继“饥饿营销”之后,《环太平洋》凭借没有让人失望的高影片质量,让观众们开始主动采取“口碑推广”的营销方式,所以后续发力仍值得期待。

本报记者 于涛

自7月31日美国科幻电影巨作《环太平洋》登陆国内暑期档之后,票房节节攀升,在首映当日就一举夺下5600万元的票房,力压《速度与激情6》创下暑期档外语片最高首日票房记录。烟台各大影院也着力推此片,有的影院排片率达到50%。

烟台影院对《环太平洋》持乐观态度

烟台鲁信影院的王佳栋经理预计,在观影人群大幅增加的暑假期间,“爽片”《环太平洋》的票房还会增长。

“从首映日开始,我一天就接了不下100个咨询《环太平洋》的电话,之前出现类似情况是《少年派》上映时,那天接了200多个电话。”王佳栋说,《环太平洋》虽然前有《速度与激情6》分走一部分票房,后有强力票房分流片《小时代2》狙击,但目前仍未显疲态。

烟台鲁信影院在《环太平洋》首映当日安排了三个厅不停放映,在当日的排片率就达到了50%。据王佳栋介绍,在周五、周六和周日这三天,烟台鲁信影院从下午6点到晚上9点的场次,上座率都是百

分之百。

同时烟台各家影院对《环太平洋》的潜力都持乐观态度,不光在微信和微博上着重推广,从目前烟台各家影院的影讯来看,《环太平洋》的排片率全不低于30%,基本都在40%左右,放映厅都在3个以上。

在8月5日当天,烟台鲁信影城共放映32场电影,《环太平洋》占15场,排片率46%。烟台新世纪影城百盛店共58场,《环太平洋》占20场,排片率34%。烟台世茂影城共38场,《环太平洋》占11场,排片率30%。烟台CGV影城共46场,《环太平洋》占20场,排片率43%。从上映之初到现在,烟台各大影院的排片率基本保持不变。

李云迪来烟或演奏原创作品

“中国钢琴梦”重庆起航,钢琴王子十月烟台会“琴迷”



本报记者 于涛

近日,“钢琴王子”李云迪“中国钢琴梦”全国巡演在重庆举行了首站演出的新闻发布会。这场历经30个城市的浩大巡演将于10月27日来到烟台。从烟台大剧院的售票情况来看,这或许是古典乐在烟台最火爆的一场演出。对于市民关注的演出曲目,李云迪在接受采访时透露,本次巡演除了贝多芬、肖邦的作品,李云迪参与的原创中国音乐《中国梦》或许也将首次奏响。

“中国钢琴梦”是李云迪的构想

自巡演的消息发布,李云迪名为“中国钢琴梦”的主题就备受关注。他也在接受本报记者采访时表示,之所以叫“中国钢琴梦”,是因为这不仅仅是他自小的梦想,也想借此次巡演,借这个普及古典乐的过程,用自己的梦想去影响和鼓励更多的中国年轻人,去坚持实现他们的梦想。

据了解,“中国钢琴梦音乐会”这一巡演主题在李云迪脑海中酝酿已久。“传承古典音乐中的经典之作是80后音乐家的使命,

古典音乐不应该被束之高阁,只被少数人欣赏,应该走近大众。只有这样才能推动古典音乐,尤其是钢琴艺术在中国的发展,也只有这样,才能为古典音乐注入新的生命力。”李云迪说。

此次李云迪在烟台的演出自6月开票,销售情况一度创下纪录,目前只剩下少数高价票在售。虽然本次巡演场次密度很高,但是李云迪表示自己目前“状态非常好,期待演出的来临。”

原创作品《中国梦》或奏响烟台

“钢琴王子”李云迪以肖邦作

品走向世界,2012年,他出版发行《贝多芬》,据悉这些曲目都将出现在本次巡演中。

不过,最令人惊喜的莫过于此次全国巡演,李云迪参与的原中国音乐作品《中国梦》或将首次奏响。李云迪在接受采访时说,这首乐曲中展现了中国的包容、广泛和绵长,也包括了儒家文化诗意性的一面。这个作品宽广、海纳百川,同时拥有非常诗意的曲风和曲调。”

6月,李云迪在全球发行了他的作品精选集《经典·云迪》,在国内同样掀起一阵销售热潮。《经典·云迪》是李云迪十年来发行的首张精选集。

没有名流圈层,不是中国顶级豪宅

圈层是处于社会同样地位人群的集合,是他们交流对话的平台,社会名流于圈层之内主宰世界,杯酒换盏之际划就世界格局。

目前烟台缺乏真正的圈层,港城名流分居各地,相互之间缺乏交流提升的平台,没有形成合力,对社会影响有限,难以承担复兴烟台商业的历史任务。因此,将散居的富豪名流汇集起来,构建一个思想碰撞、优势互补的平台,进而形成有影响力的圈层,引领烟台走向世界,成为了烟台城市战略下的首要任务。

万达公馆,划分港城圈层

万达集团25年来致力于中国顶级豪宅开发,被誉为“中国豪宅专家”,万达公馆成为富豪眼中高贵身份的象征。

烟台人具有吃苦耐劳,迎难而上的精神,近现代以来,从张弼士到张瑞敏、周厚健,从戚继光到吴佩孚,烟台影响着中国的历史。烟台万达公馆,雄踞芝罘主城,浸染所城600年龙脉福祉,占据“烟台金廊”——百年南大街金脉之地,拥世界少有的山海湾城,开创东北亚第一名流圈层;以此划分阶层,为港城名流开创传世疆域。

万达公馆在烟台首创纯大户型豪宅,为一个圈层提供对话世界的平台。万达公馆空间尺度比肩一线城市豪宅,所有户型均为纯大户型设计,单套面积在140㎡到233㎡之间,空间阔绰不凡。

万达公馆豪华主卧自带豪华卫生间和更衣室,同时设置了宽大的餐厅和佣人房;阔绰的宫殿式客厅,豪阔书房、大尺度观景阳台……都极尽尊贵,为上流阶层佐证巅峰生活。

万达公馆这样的传世大宅注定是顶级富豪名流的私藏,万达

公馆入住的必是社会名流,楼上是市长,楼下是总裁,于举手谈笑间收集投资信息,完成投资决策。万达公馆以此划分圈层,将推动烟台国际化,引领港城名流走向世界。

8月10日,烟台万达公馆黄金财富论坛为您揭开谜底

今年6月份以来,金融市场再度引起全民关注。上证指数单月跌幅超过400点,目前在2100点左右徘徊,A股市场涨跌趋势如同烟台的天气,阴雨不断;银行资金流动性问题爆发,隔夜拆借利率飙升,“钱荒”问题严重,金融市场

遭受重创;黄金年内跌幅达到29.8%,让抄底实物黄金的中国大妈困在半山腰;除此之外,基金业中期考评,套现明哲保身;券商卷入低迷的股市,步履维艰;信托在“钱荒”环境下,背着“影子银行”的嫌疑暗淡无光。传统的投资理财渠道一夜之间风光不再,国内投资理财还有什么选择?

烟台万达公馆即将力邀中国财经界的重量级人物深度解析当前环境下大家关注的黄金走势及资本市场走势等投资方面的诸多难点,为烟台投资人士阐明未来投资方向。