



## 啤酒节特别报道

# 快来报名免费游青啤博物馆!

### 啤酒节期间,青啤推出多项主题活动

本报8月5日讯(记者 邱晓宇) 啤酒节即将开幕,青岛啤酒股份有限公司将推出送万罐奥古特、邀请1100位市民免费游博物馆等活动。

5日,记者从青岛啤酒股份有限公司了解到,啤酒节期间,青啤设置奥古特、纯生、黑啤三个啤酒大篷和一个啤酒花园,无论是参节规模,还是展示产品数量,皆为历年之最。为了让游客体验各种口味产品,今年青岛啤酒推出了奥古特5升大桶装,还为广大消费者准备好了

奥古特、原浆、纯生、黑啤等高端产品以及菠萝、芒果等果味啤酒。青岛啤酒110周年庆生特供的专属纪念品,如110周年个性化邮票、纪念封等也将在啤酒节期间推出。

8月15日至17日,在青岛大润发(青岛店)、麦德龙、海信广场、麦凯乐(青岛总店)、家乐福(名达店)、乐天玛特(崂山店)、丽达购物中心、华润万家(海尔路店)、永旺(百丽广场店)、永旺(东泰)等10家大型卖场青岛啤酒还将举行送奥古特促销活

动。消费者每购买一箱青岛啤酒纯生系列产品就有机会获赠奥古特啤酒一罐。

在青岛啤酒主题日当天,将推出“1100名市民免费游博物馆”活动。活动面向青岛市民(身份证为3702开头的),限定人数1100人,一人一天只能订一票,8月12、13日市民只需登录青岛啤酒博物馆官网(<http://www.tsingtaomuseum.com>)注册会员并进行网上订票,在8月15日当天凭身份证到博物馆取票,参观。

此外,8月10日至25日的全市欢动花车巡游等经典城外活动中,青岛啤酒将推出“110年只为酿造好啤酒”主题花车巡演;在啤酒节8月9日的文艺晚会以及10日开幕当天,青岛啤酒还将对外正式发布110年青岛啤酒主题曲《荣誉》;同时,还将举办“铝瓶创意全球征集大赛”颁奖典礼暨成果展示服装秀,前三名作品作者将获得“青岛啤酒荣誉产品设计师”称号,并将分别获得一万、五千、三千美金奖励。

#### 信息快递

## 哈台湾美酒 品宝岛风情

本报8月5日讯(记者 陈之焕 通讯员 孙瑜莲) 啤酒节期间,台湾演艺馆将首度亮相,游客不仅能喝到台湾美酒,还能欣赏宝岛风情演出。

台湾演艺馆位于会展中心6号馆南广场,占地1200平方米,门前设立青岛与台北的代表性地标“五月的风”及台北101大楼雕塑,活动区域包括舞台区、啤酒区、美食区三大展区。馆内汇集了台啤、金牌台啤、台啤水果系列等诸多品种。

8月10日啤酒节开幕当天,台湾馆将邀请飞儿乐团助阵,并有台湾知名地下乐团与内地乐团合力开唱。

## 多条公交线路将 延长末班车时间

本报8月5日讯(通讯员 刘珊) 啤酒节期间为方便人们出行,途经啤酒城的606路、610路等线路在加大运力投入的基础上将延长末班车发车时间。其中606路科技大学的末车时间由20:30延长至21:30(仅啤酒节期间执行),610路刘家下庄的末车时间由20:00延长到20:50(计划于8月8日开始执行,啤酒节后按此时间运行)。此外,自8月8日起,602路湖岛车站末车将从21:50延长至22:00。

## 李沧人社局做好 研究生住房补贴

为切实做好2013年在青落户就业研究生住房补贴工作,李沧区人社局积极组织相关工作人员培训学习研究生住房补贴发放相关细则和管理系统使用流程,在李沧人才网及时公布申领程序。集中受理补贴申请,现场审核申报材料,严格区分首次申领和非首次申领人员信息,杜绝虚报冒领等违规现象。与银行部门沟通协调,开通补贴发放绿色通道,以高效快捷的标准,竭力为申领人员提供优质服务,使补贴顺利发放到申领人手中。

## 李沧计生局提高 出生人口素质

为全面提升出生人口素质,李沧区人口计生局全力做好免费孕前优生健康检查工作。通过规范服务流程,做好受检人员的咨询指导、风险评估工作,对高风险人群和不良妊娠结局人员定期进行随访,达到降低出生缺陷发生;拓展服务项目,加强区级计生服务站的软硬件建设,高标准配备必需的检验、检查设备,招聘妇科和检验专业医师充实到技术服务队伍中,逐步实现人口计生技术服务的转型发展。

## 李村街道开展 小区改造工程

在今年李沧区委、区政府积极推进城区改造过程中,李村街道改变小区脏、乱、差的情况,拆除临街门面的防盗网、规范门店广告牌,亮化美化小区路面,在小区内见缝插绿等等,一系列工作让社区发生了翻天覆地的变化。

# 亲,今年纪念品价格很亲民!

### 线上线下联动销售,一半商品售价在20元以内



图为啤酒节吉祥物“壮壮”。本报记者 张晓鹏 摄

本报8月5日讯(记者 陈之焕 通讯员 杨敏) 5日,啤酒节设立特许商品休闲展销区,吉祥物“壮壮”开售。本届啤酒节纪念品走亲民路线,一半商品价格在20元以内。

特许商品展销区位于世纪广场啤酒城南大门处,展销区长近50米,统一的伞状顶棚搭配色

彩艳丽的展示柜与背景板。

啤酒节官方纪念品由北京理工大学设计艺术学院谢勇教授设计打造,以展现青岛特色为基调,将“啤酒的海洋”、“帆船之都”、“旅游圣地”等形象融入每一件纪念品中。纪念品沿用“我爱青岛”主题,该系列纪念品主要由彩虹系列和蓝色系

列两部分组成。两大系列共有几十种单品供选择,各种款式的钥匙扣、徽章、T恤、帽子,各自有着独到之处和高科技含量。本届啤酒节纪念品以“贴近百姓、贴近生活”为主要设计理念,在价位上继续走平民路线,去年上百种商品八成多都在100元以内,今年价格更加亲

民,50%商品售价都在20元以内。此外,游客还可以在网购买纪念品。

“现在更多人把吉祥物等具有代表意义的纪念品作为藏品收藏。”工作人员介绍,游客对啤酒节官方纪念品的认可,也是对啤酒节23年品牌文化积淀的认可。

# 啤酒节赠送爱心“请柬”

### 邀请残疾人、困难家庭、驻区部队共同体验激情狂欢

本报8月5日讯(记者 陈之焕 通讯员 张亚琼) 今年,青岛市啤酒节办公室向崂山区残联、青岛市儿童福利院、困难家庭和驻崂山区部队免费赠送门票,邀请他们共同体验“百姓节日”的狂欢。

青岛国际啤酒节作为亚洲最大的啤酒盛会,已经成为青

岛一张靓丽的“名片”。写在这张名片上的,有“啤酒盛典”,有“激情狂欢”,也有让人心头温暖的“爱心公益”。今年,青岛市啤酒节办公室传承爱心精神,进行赠票。崂山区残联、青岛市儿童福利院、困难家庭和驻崂山区部队等都将免费获赠啤酒节门票。

啤酒节办公室特地为青岛市儿童福利院天真可爱的孩子们准备了赠票,此外,由崂山区工会根据本区实际情况推选出贫困家庭参节名单,最后由啤酒节办公室落实并向崂山区贫困家庭赠送门票。为做好军民共建,啤酒节办公室还将向肩负崂山区

区域安全的驻区部队赠送门票。

赠票活动秉承“公益”“爱心”精神,所有赠票都将由啤酒节办公室及各接受赠票的单位予以落实,确保每张赠票都能传递到接受者手中,让受赠者体验到啤酒节的激情狂欢和爱心公益。

## 湘潭路街道开“夏季卫生死角攻坚战”总结会

近日,湘潭路街道开“夏季卫生死角攻坚战”总结会,总结了前一阶段的工作,对下一阶段的工作进行了部署,并对工作成果现场进行了观摩。

自开展“夏季卫生死角攻坚战”活动以来,辖区各社区投入大量的

人力、物力、财力,对所辖区域内的垃圾死角进行了集中清理和整治。累计清理垃圾死角30余处,外运垃圾50余车,200余吨。彻底消除了多年来困扰百姓生活环境的卫生难点,大大改善居民的居住环境,得到了群众的高度赞扬。

加宝莱 Gabaol 厨卫电器  
油烟机 · 燃气灶 · 电压力锅 · 电水壶 · 电暖气  
青岛加宝莱电器有限公司 地址: 山东省青岛莱西工业园 电话: 0532-85252986 全国免费服务热线: 400512133  
传真: 0532-85202188 <http://www.qjbaobai.com>