

无摄像机 八成市民留遗憾

活动首日千名读者报名 据调查价格贵、操作难成为购买障碍



5日本报发起了“聊城一家人”幸福影像,向聊城市征集记录生活中精彩瞬间的影像资料。并且为了配合此次活动的顺利进行,活动协办单位韩国现代HYUNDAI品牌特别为此次活动免费提供了5台摄像机给没有数码相机者;此次活动的举办,让聊城市民感到,因没有留下一些生活中的声音、画面的记录,多年后,确实有一些遗憾。尤其是不少中老年人纷纷致电表示:要积极参与此次活动,如果没有幸运的领到一部摄像机,就计划要买一台方便使用、价格合理的数码相机,多在此后的生活中,留下些美好回忆。为此,报社工作人员也同步积极与韩国现代HYUNDAI品牌联系,希望能再为此次活动提供一些购机、领机的优惠政策。也希望市民能积极参与“聊城一家人”幸福影像活动的话题讨论。

热线参与电话:0635-8277793



市民们展示刚刚领到手的摄像机,他们将用它留下家人的珍贵影像。

火爆

摄像机受聊城市民追捧 未领机人员要求购买

数码相机受市民喜爱

夕阳无限好,多留点快乐在晚年生活

领用人: 市民:赵世勤 70岁

2013年是母亲95岁生日,外甥又快生孩子了,家里马上就要五世同堂了,我们大家齐聚一堂为老人祝寿。有了这台数码相机我就可以把这难忘的一幕幕都记录下来。我们年纪大了,最怕用好多按钮的电子产品,太复杂就不会用了。主要是这个摄像机好用,一键操作,方便我们老人使用,工作人员给我讲了一遍,我就和老伴都学会了!而且输出也方便,一根线连到电脑上就能看了。

孩子的成长只有一次

领用人: 市民:刘珍 32岁

宝宝刚刚1岁,有好多片段想要帮她记录。我们想每天,每月,每年把她的可爱模样用影片记录下来,等她长大了,也许就是她最珍贵的回忆。家里没有摄像机,我正准备去买一台,这次看到齐鲁晚报与韩国现代HYUNDAI品牌举办活动,我就报名参加了。领到了这部摄像机,方便携带,我随时随地都能记录下来孩子成长的趣事。

每个家庭该有一部摄像机

领用人: 市民:马丕菊 63岁

家里有数码相机,刚好缺一个数码相机。以前家里有一部摄像机被孙女弄坏了,去年旅游的时候,看到美丽的雪景却不能记录下来,实在太遗憾了。看到“聊城一家人”的征集活动,也深深触动了我的内心。我感到,家里一定要有一部摄像机,因为它能记录下来声音、画面。能够持续捕捉到生活中的点点滴滴。多年过后,还可以再回味。

报社与韩国现代HYUNDAI品牌

洽谈独家发售摄像机

请关注明日活动报道

活动当天,活动报名的火爆程度完全超过了预期,由于很多市民想要使用摄像机却错过了幸运机会,大家纷纷询问能否以合适的价格买到这款摄像机。

韩国现代HYUNDAI品牌总部的负责人介绍说:现如今信息化的社会,隔着电脑屏幕之间的交流,使得人与人之间产生了隔阂,难以沟通。这些年来,韩国现代HYUNDAI品牌一直致力于做适合家庭使用的数码相机,就是希望每个家庭都能拥有一款平价的用起来轻松方便的数码相机,通过保留影像资料,弥补人与人之间的距离,让彼此走得更近,交流更加和谐。

目前,报社正在积极与韩国现代HYUNDAI品牌洽谈,为了顺利举办此活动的推进,韩国现代HYUNDAI品牌有意在聊城独家低价发售:型号:T DV-X605的韩国现代HYUNDAI品牌摄像机关注此活动的读者,请关注明日本报报道。

活动咨询电话:0635-8277793

邮箱:778521332@qq.com



大家在工作人员的指导下学习操作摄像机,这部摄像机简单易操作,几分钟就学会了。

调查

80%家庭无摄像机留遗憾

通过对报名参加活动的读者进行采访后,记者调查发现:聊城有80%家庭没有摄像机而造成了遗憾,也有不少中老年,对一些操作复杂的电子产品,因操作复杂,而放弃购买。

“以前有想法要买台摄像机,可是去商场转了转,全都是至少两三千,有的还过万

了。觉得价格太高承受不了。”采访时不少市民表示,有一部分市民也表示,如今市场上的数码相机价位普遍较高,普通的摄像机也很少有低于2000元的,有的更是要上万元。对于一般的家庭来说,还无法完全普及。另一部分家庭表示,由于之前印象当中的摄像机都比较专业,因而担心不会使用,

所以没有购买。不过这些家庭都表示,如果摄像机的价格能够更加亲民,并且有专门适合家庭使用的摄像机,他们都会考虑为家里购置一台摄像机。“如果当时能买一台摄像机,当年能留下多少这样欢乐的时刻。现在看到别人当年的幸福时刻,实在太羡慕了。”一名市民在邮件当中说。

难题

价格贵、操作复杂成为购买障碍

记者采访了电子专业人士后了解到:很长一段时间里,提起数码相机,很多人浮现在脑海当中的,都是佳能、索尼等日系品牌。而这些品牌的数码相机价位也都比较高,动辄价格高达万元。在2008年以前,日系厂商凭借着技术,占领了国际、国内的DV市场。当时,由于DV多为日系厂

商生产,随着电子行业迅速发展,国内外的电子产品市场已经逐渐发展为韩国品牌的电子产品领先。

韩国电子产品是如何替换掉日本占领海外市场的呢?记者了解到:摄像机的技术全球品牌都已经破冰,而韩国品牌研发的电子产品更加注重用户体验才是最

重要的,注重满足不同消费群体的需求,对不同的消费群体提供不同的产品,韩国电子产品就是倡导:并非最好的,但是最适合你的。市民选择适合自己家庭使用的一款数码相机,操作简单能够及时快速的拍摄下家人的快乐幸福画面,随时随地的方便拍摄才是最重要的。

支招

如何选到适合家庭使用的摄像机

“因摄像机是在一个动态情况下拍摄,拍摄后,成像播放后需要达到一定的清晰度,在很多市民眼里,由于缺乏对数码产品的专业了解程度,陷入了误区。记者采访了“聊城一家人”幸福征集活动组委会相关专家为读者支招。

招数一:不能一味追求大变焦,像素决定清晰度

目前市场上,一些摄像机一味追求大变焦,动则几十倍光变,牺牲的是实际像素。一般其低端摄像机,像素只有80万或100多万,而韩国品牌的数码相机有效像素是采取的均是1200万以上;像素是指构成图像的点,像素越高代表单位量的像点越多,那么图像就会越逼真,越清晰。

招数二:方便使用是关键:

日系产品多数均为大变焦。但实际上变焦超过10倍,靠手持根本拿不稳,非必须用三角架等专用设备。而一台家用摄像机在实际使用中是无法时时刻刻能使用三角架等其他设备,如果在使用上缺乏便携,摄像机就很难舒适的为人服务。所以,在选择上最好选择一键操作,方便使用的摄像机。