

据中国保监会上周五公布的消息,普通型人身保险(放心保)新的费率政策5日起正式实施。多家保险公司已在积极测算新产品费率,如果顺利通过审批,首批产品可望年内上市。

寿险费率新政昨天开始实施

各保险公司对首批产品都很慎重,新产品可能降价20%

新产品最早年内上市

“按照新产品审批要求,我们需要提供新的保险条款和保险费率的申报材料,其中包括保险条款和保险费率的的市场风险和经营风险分析、相应的管控措施等,目前这些工作已经在进行了。”一位寿险公司高管对记者表示。

根据有关规定,保监会在受理

申请后,需要在20个工作日内给出批复,原则上1个月内可以结束流程,但实际获得批复的时间往往多于1个月。

保险产品上市须经监管部门备案或审批。一般而言,备案产品周期约为2个月,审批产品则耗时更久。

据记者了解,各家保险公司对于新费率政策下的首批保险产品都很慎重。上述寿险公司人士

表示,他们预计首批新产品最快在年内推出。”

降价成大势所趋

一位保险公司人士表示,这是一项基础性改革,将直接影响到公司的产品费率调整,间接影响到保险资金在投资端的策略。

“前端的保险产品预定利率由保险公司根据市场供求关系自主确

定,后端的准备金评估利率由监管部门根据“一篮子资产”的收益率和长期国债到期收益率等因素综合确定,通过后端影响和调控前端的定价。”上周五,保监会人士在发布会上表示,此次费率改革的基本思路是放开前端,管住后端。

放开前端,让预定利率由保险公司根据市场情况自主确定,保险产品的降价似乎是大势所趋。多位保险研究员表示,费率政策改革后,

新型普通保险产品可能在目前基础上降价20%。

受制于普通型人身险产品条款的固化,不少寿险公司发力分红险,一些投资收益不错的分红险产品结算利率已经超过4%、5%,以此提高产品吸引力,间接实现了市场化。然而,分红险等投资性品种占据市场主导,一是对保险公司的投资能力提出了更高要求,另外也导致保险产品脱离了风险保障业务的本质。

提前准备注意防盗定制短信提醒

出国使用信用卡注意事项多



出国学习工作旅游越来越成为很多人生活的一部分。但是很多人对境外使用信用卡的情况不是很了解,那么境外使用信用卡要注意哪些事项呢?

首先,如果打算出境的话那么先评估一下自己目前的信用透支额度是否足够支付境外必要的开支。若有必要,一定要提前跟发卡银行提出临时调高信用额度的申请,银行会根据你的信用状况予以审批。具体情况需要咨询银行。当然要是觉得一张信用卡的额度不够用,而且也无法提高临时额度,那就再多带一两张信用卡也行。

其次,国外的信用卡使用时不需要密码的,即使是

在国内设置了支付消费密码的信用卡银联的线路除外在国外使用,同样是不需要密码的,只需要持卡人签名即可消费信用卡。因此也要像保管现金一样保管好你的个人信用卡。此外一定要记住境外信用卡小时服务热线的电话号码,一旦发生信用卡丢失或者被盗,第一时间就要报案挂失。

再次,定制短信提醒。信用卡消费信息保持通信的畅通,有时候可能会有被盗或者丢失。而自己没有想到情况的发生也有可能被人克隆卡盗刷消费。这个时候及时的银行消费信息的提醒就很有必要,可以时刻了解自己的信用卡的消

费情况。一些大额消费和频繁的消费行为会被实时交易监测系统检测到,并以短信方式提醒。一旦发生有异常情况发生及时跟银行服务处联系保障自己的资金安全。

最后,注意办理商品退税。国外有不少商品是可以退税的,如果选择信用卡消费退税,可以直接打到信用卡的账户上。此外还有其余的退税方式,具体情况可向当地税务部门进行咨询,也可以去固定的退税点进行办理。国外使用信用卡跟国内的使用方式不完全一样,出境之前必须查找资料进行必要的了解,也可以去相关的银行部门咨询。

头条链接

所谓预定利率,是指保险公司在产品定价时,根据公司对未来资金运用收益率的预测而为保单假设的每年收益率,通俗地说就是保险公司提供给消费者的回报率,主要是参照银行存款利率和预期投资收益率来设置的。国内的寿险预定利率上限为2.5%,是1999年6月制定的。

预定利率是寿险产品在计算保险费及责任准备金时所采用的利率,其实质是寿险经营者因占用了客户的资金,而承诺以年复利的方式赋予客户的回报。预定利率的高低和保险产品的价格直接相关。

牛希军当选 工会十六大代表

本报8月5日讯(记者王亚男 通讯员王川) 中国金融工会第四届全国委员会第一次会议暨全国代表会议于7月28日至30日在北京召开,光大银行淄博分行党委书记、行长牛希军代表光大集团出席大会,并当选为中国工会第十六大代表。

据悉,此次大会共有154名候选人参选,通过投票产生金融系统出席中国工会十六大代表28名,作为代表,牛希军将参加中国工会第十六次全国代表大会,传递基层职工群众的意愿和心声。牛希军,全国劳动模范,自担任光大银行淄博分行行长以来,敬业务实、开拓进取,自觉把光大银行的发展融入地区经济社会发展大潮之中,全力支持实体经济,与淄博经济发展“同呼吸,共命运”,带领该行在上级行的综合考评中多次摘得桂冠。

光大保德信第三季

“基金耀达人”闪亮登场

本报讯 记者日前获悉,光大保德信第三季“基金耀达人”活动即将闪亮登场。据了解,光大保德信“基金耀达人”活动已成功举办了两季,吸引了众多基民参与理财知识有奖问答、竞猜等,线上积分居前方可参与线下电视总决赛。此次“基金耀达人”同样分为线上海选和电视总决赛两部分。线上选拔赛从8月5日开始,历时9天。

值得一提的是,与前两季“耀达人”不同的是,第三季“基金耀达人”增加了3位导师,分别是银华证券基金研究中心总经理胡雪峰、第一财经传媒有限公司副总经理杨宇东和光大保德信基金公司董事长林昌。用户成功注册后,可从3位导师中选择一位心仪导师,在注册3天内完成每日任务即可获得积分,每位导师排名前5的选手将入围电视总决赛,并有机会赢得汽车大奖。

“金融@家 环保有我”

工行推出大型主题营销活动

崔海刚

伴随着“低碳”、“环保”理念逐渐深入人心,电子银行已悄然成为一种支持“低碳”的金融服务方式。电子银行不仅消除了客户乘车往返银行的奔波,减少出行所带来的碳排放,同时也极大减轻了使用纸质凭证对森林树木的破坏。根据CFCA发布的《2011年中国电子银行调查报告》相关数据测算,客户每通过网上银行办理一笔业务即可减少碳排放约2kg,每办理1000笔业务即相当于种植了0.01625棵树木。因此,为进一步倡导绿色金融服务理念,引导、培养客户电子银行使用习惯,工商银行于2013年5月至2014年1月,

组织开展面向所有个人电子银行客户的“金融@家 环保有我”主题营销活动。

活动期间,工行为每一位电子银行客户设立“减排量”属性。客户每通过电子银行渠道办理一笔业务即减少碳排放量,每通过营业网点办理一笔业务即增加碳排放量,工行将为客户分阶段计算“减排量”的累计值。在每个“减排量”周期内,客户累积更多的“减排量”即可换取更多不同级别的“入场券”参加当期的“低碳达人专场”活动。

“金融@家 环保有我”大型主题营销活动共举办四期,客户使用手机银行或网上银行

办理指定业务,即可每期在活动平台中查询自己名下“减排量”的累计值,积累更多的“减排量”,可任意换取“入门组”、“提升组”、“高手组”、“达人组”的“入场券”,参加当期的“低碳达人抢拍”活动及“低碳达人双倍返”活动,赢取不同组别的数码产品、户外装备、环保家居等好礼。同时,“减排量”总累计值排名靠前的客户还可参加最终的“环保达人终极抢拍”活动,并有机会获得高级环保轿车。第二期活动将于9月9日开始,敬请您的期待。

活动详情见工行门户网站(www.icbc.com.cn)或手机门户(wapicbc.com.cn)。



行业指数分级基金

“渐成气候”

本报讯 从房地产行业指数、资源指数到医药指数、有色指数分级基金,今年以来行业指数分级基金“渐成气候”。在信诚中证800医药指数分级基金发行日期还剩最后一周时,信诚基金同时又推出了信诚中证800有色指数分级基金,该基金将于8月5日-8月23日在中国银行等渠道发行——行业指数分级基金“双箭齐发”。

在当前医药行业成长性被广泛看好、有色金属板块低估值强波动的背景下,这两只指数分级基金为看好两大行业的投资者增添带杠杆的投资工具。信诚医药分级、信诚有色分级拟任基金经理吴雅楠对此指出,若某一行业股票走势被广泛认可,选择相应的行业指数基金,是一种很好的投资方法。