

给商户一个“诉苦”的渠道

——营商环境系列谈之二

齐鲁视点

本报评论员 姜士强

“创造全国领先的营商环境”，可不只是政府的事，各种类型、各行各业营商主体的参与也是不可或缺的。营商环境的改善需要政府与市场主体之间的互动，首先要形成一种各方共同努力的舆论氛围，尤其给那些资源较少、抵御市场风险能力较低的小微企业和个体工商户充分的表达空间。

在现实生活中，不同类型、不同行业的营商主体，对营商环境的期待也是不同的。营商主体有大中型企业，有小微企业，也

有个体工商户。是审批程序过于繁琐，是融资贷款遭遇困难，还是用工荒阻碍了生产规模扩大，他们面临的问题是不一样的。我省某商会的一位负责人曾坦言，企业面临的发展环境与规模成正比，企业规模越大，感受到的便利程度越高。这么看来，最期待营商环境改善的要数小微企业和个体工商户了，而他们往往处于人微言轻的状态。正因如此，需要政策制定者建立起完善的沟通渠道，充分倾听他们的声音。

换个角度来看，营商环境包括的范围非常广，很多具体的困难只有营商主体自己能够体会。据了解，世行对营商环境的评价标准有11项，包括登记财产、保

护投资者等多个方面。山东省宏观经济研究院社会所所长刘德军也认为，营商环境是包含经济、社会、文化、民生等多层次的综合指标体系。比如说一些进入城市经商的外地户籍个体户，让他们感到进退不得的是免税政策与限购政策之间的空当，无法扎根的漂泊感影响了商户的投资热情。事关户籍制度，对营商环境的影响也不小，要想了解这些具体的问题，首先得给类似的“个体户”反映意见的渠道。

另外，改善营商环境需要好的政策，有时候好政策却因为个别职能部门的不当作为而打了折扣，这需要形成一种舆论氛围，让营商主体有勇气反映问题。从以往的报道来看，我省个别地方的

政务大厅并没有完全发挥作用，一个整体性的办理流程不一次性清清楚楚地说明白，商户办个证件得跑不少冤枉路。考虑到这些审批部门也是日后的管理部门，绝大多数企业主都“想办法”先把事办了，申诉也就抛之脑后了。要想解决这些问题，首先得揭开盖子，给这些经营主体一个“安全”的倾诉平台。

最近几个月，包括“工商30条”在内的文件相继出台，政府为改善营商环境做了不少实实在在的事。对于这项关乎我省未来发展的大事，企业、商户等营商主体也要积极发挥作用，在这个过程中，营商主体的意见表达和政商之间的充分沟通是不容忽视的。

读者来信

路边的工棚也需要降温

这几日气温又上来了。新闻上说，很多城市遭遇了历史上的最高温度。每到这种极端天气，总要为环卫工、建筑工等底层劳动者感到担心。

在笔者生活的城市，有一条非常繁华的路，两边多数是银行和政府机关的大楼。在高大厦脚下的人行道上，给这条路铺设管道的建筑队搭建起了低矮的简易工棚，往里面看去，一溜通铺挂着几床蚊帐，小桌上放着台电风扇，就成了这些劳动者临时的家。

按照规定，气温高于36℃时，建筑工地要停止露天施工，但问题是，建筑工待在这样的工棚里，就不会受到高温的侵害了吗？对劳动者的保护就仅仅能够达到不让他们在烈日下工作这种程度吗？要知道，前些天上海就有几个市民，还是住在楼房里的，只因为没开空调就得了热射病，有的已经死亡了。

目前，有些临街商铺在做一项活动，就是给这些劳动者安排纳凉喝水的地方，善心值得肯定，可这并不是长久之计。这些建筑工在这几干就是几个月，他们需要的是常态化、制度化的保护。

现在房价这么高，房地产利润那么丰厚，政府卖地也换来不少钱，为什么就不能改善一下农民工的生活状态呢？哪怕给他们搭建一些类似灾区用的简易房屋，装上台空调，又能花多少钱呢？

回头再看这些高楼脚下的工棚，确实和城市的繁华不搭调，不过话说回来，如果有更好的去处，谁会蜗居在这里呢？那些忽视甚至排外的态度，只能给这些底层劳动者增加伤害。

(读者 李胜)

本地新闻评论版邮箱：
bendipingjun@126.com

重视“随手拍”也是保护拍客

记者来信

刘红杰

山东省城市建成区(含县城)污水直排环境“随手拍”活动吸引了众多拍客热心参与，但是拍的过程中部分拍客却受到了阻挠、恐吓和威胁。(本报今日A08版)

拍客的遭遇其实就是环保公益活动的一个侧影，它提醒我们，做环保公益还需要社会各方从“常”计议，为拍客创造良好的“拍”环境。

拍客的热情和责任心让人感

动。他们有的驾着私家车顺着河岸跑几十公里，一点一点地找排污口；有的冒着被不法企业抓住的风险，采取各种手段巧妙伪装自己。等待他们的没有物质奖励，也没有荣誉证书，他们凭的就是改善生活环境的一腔热血。我们的社会需要这种人，他们的存在是社会活力的反映。

值得一提的是，环境保护是一个宏大又具有现实意义的社会课题，离不开社会力量的关心和支持，国家环保部副部长潘岳此前就曾提出，环保事业需要“新公益精神”，而解决环境问题的不竭

动力就来自公众对自身生活环境的关心。

做公益活动不仅要有公益之心，也要看活动开展的社会效应。当拍客的人身安全一再得不到保障时，当拍客费尽千辛万苦拍出的照片不能发挥很大的效应时，他们就会退却。相反，如果一项公益活动能够收到好的社会效应、能够得到积极的反馈，就会对更多的人产生吸引力，吸引潜在的公益爱好者不断参与其中。

正因如此，我们不能等待热衷公益的人自己冒出来，而应该

发挥各方面的力量，培养适宜公益活动生存的土壤，并将热爱公益的氛围长久地保持下去。在这里面，舆论的引导、政府的支持，都是不可或缺的。

回到“随手拍”这项活动，它如今面临的困难有很多，对污染企业的严肃处理，对拍客人身安全的保护，都是刻不容缓的。环保公益是一场持久战，积极行动的拍客用他们的勇气给这项事业开了个好头，如何帮助拍客保持这份热情，别冷了他们的心，是值得整个社会思考的问题。(作者为本报经济新闻中心记者)

以黄金、钻石、伟人、中国版图，四大元素共同成就史上第一套领袖版图表——毛泽东诞辰120周年最高献礼！

万众瞩目“毛主席中国黄金版图表”全国抢藏

中国伟大领袖，中国神圣版图，首款中国版图伟人表，真正的中国第一国表！

开创先河！第一次将金色中国版图镶嵌在毛主席纪念表上，收藏重器，传家之宝！
中国黄金版图表(江山如此多娇)，镶嵌999纯金主席头像，金色中国版图，以天然钻石、天然红宝石、原装进口机械机芯的奢华材质，匹配玉雕大师千欧的光雕形象，无论材质、寓意还是材质，都堪称领袖纪念表史上的巅峰之作！
史无前例！首次以天然红宝石在中国版图上标注钓鱼岛，江山如此多娇，捍卫领土完整是每一位中国人的责任，世代铭记！
钓鱼岛自古就是中国的神圣领土。“中国黄金版图表”首次将珍贵的天然红宝石，镶嵌在中华版图的钓鱼岛的位置上。红色是国旗上的颜色，捍卫领土完整是每一位中国人的荣耀与责任。每一位中华儿女、炎黄子孙都应该以一颗火红的心，永远铭记！
前所未有！国家测绘地理信息局授权批准，史上第一款中国版图领袖纪念表，国家最高钟表机构轻工工业钟表研究所权威监制，奠定至尊国表地位！



国家测绘地理信息局授权批准，中国地图首次雕刻上领袖纪念表表盘，更有国家钟表最高权威机构轻工工业钟表研究所权威监制，从设计、材质、寓意、雕刻、选材其高贵的品质与巨大的收藏价值，打造领袖制表史上最大的杰作，必将载入史册，创造新的升值神话！
强国强军！首次在表后盖雕刻南海三军国表，更有中国第一艘“辽宁舰”航母威武雄姿！国家富强，是每个炎黄子孙的骄傲与自豪！
2012年9月25日，中国第一艘航母“辽宁舰”正式服役，圆了中国人几代人的航母梦。表后盖雕刻“辽宁舰”及辽宁、飞机国表，寓意中国腾飞腾飞的前后，是人民解放军的忠诚捍卫、人民解放军将铭记毛主席的嘱托，保卫祖国的每一寸神圣领土！
“中国黄金版图表”引发全国收藏热潮！过节送礼、纪念伟人、收藏传家，人们纷纷抢购这毛主席诞辰120周年的最高国礼，收藏的是伟人的福气，馈赠的是金表的财富！

【价值剖析】

领袖制表史上的惊天杰作！毛主席诞辰、中国神圣版图、强国、强军，四大至高题材相结合，未来必将创造史上新的升值神话！

收藏价值一：重大历史题材一直领跑其它藏品，完美结合伟人题材，极具价值！
1999年发行的建国50周年金徽章，短短10年时间上涨了数十倍，并受单只纪念币价格上涨十倍！多重至高主题的“960金钻对表”收藏价值不可估量！
收藏价值二：至高主题，至高无上伟人题材，一涨再涨，价值高度无与伦比！
伟人题材藏品永远是收藏热门，2006年在程

约名表拍卖会上一枚“伟人金钻表”以几百万元成交，“列宁诞辰100周年”纪念表更以上千万元成交。再结合我国的高贵伟人题材，首款“中国黄金版图表”必将比“单只纪念表”升值更快更高！
收藏价值三：第一制表升值数千倍，金钻表达到千万美元，对表价值将更加翻倍！
“凡是一的，没有不升值的！”表后第一枚领袖纪念表(单只)仅48元，1996年就拍到数十万元，升值数千多倍！世界上第一只金钻表(单只)

价值高达1100万美元！“第一”占绝对绝对升值地位。“中国黄金版图表”必创升值奇迹！
收藏价值四：黄金、天然钻石、天然红宝石、天然玛瑙、进口机械机芯，样样珍贵，价值高在上
升值超快的金属——黄金，宝石之王——天然钻石，玉中之王——天然玛瑙，都是万里挑一的珍宝，本身价值就很大，与名表结合，价值高不可攀！

全国发行公告
“毛主席中国黄金版图表”由中国制表局审批授权，中国轻工业钟表研究所全程监制，多家国家博物馆永久收藏；国家钟表检测中心检测一枚一金一钻一金一钻一石均由国家首饰质量监督检验中心检测并出具证书；中国保护消费者基金会全程防伪，并出具防伪证书(购买后可拨打防伪电话查询真伪)；每套均带唯一收藏编号，确保唯一。
山东限量发行100套，原计划定价9800元/套(含男、女表各一只)
发行热线：0531-83182668 83182778
发行地址：济南市历下区泺源大街8号山东新闻大厦一楼
全省免费送货 满额付款 中华藏品