



编者按

有人晕倒在立秋的前一天。极热天气袭击齐鲁,有工人因长期在高温下作业而患上热射病,怎样才能避免极致案例的发生,怎样才能更好地保护工人权益?户外工作的工人领到高温补贴了么?天气预报为何总与体感温度不一致?记者兵分几路进行了探访。

炙烤齐鲁·热伤



6日,烟台毓璜顶医院的医护人员正在为热射病患者做检查。本报记者 宋佳 摄

提醒

## 热射病死亡率最高达70%

在持续的“烧烤天”里,烟台毓璜顶医院急诊ICU主任医师刘岗提醒,一旦发现热射病患者,一定要就近送到医院救治。得不到及时妥善救治,死亡率高达50%-70%。

为了避免患上热射病,医生提醒,要躲避毒辣的阳光,避免上午10点到下午3点出行,老年人、孕妇、慢性病患者,特别是有心血管疾病的人,要尽可能减少外出。刘岗介绍,去年收治热射病患者有5例,但不幸的是均因抢救无效死亡。

本报记者 宋佳

### 高温下干体力活

# 热射病击倒两工人

本报8月6日讯(记者 王尚磊 宋佳 通讯员 朱琳)

7日立秋,但6日我省仍处于滚滚热浪中,有工人因长时间在酷暑中作业而患上热射病。聊城一名装卸工冒着高温工作,突然晕倒。一名七旬老人顶着烈日骑三轮车上路。在烟台,一搬运工冒着60℃高温作业12小时,突然晕倒抽搐,被诊断为热射病,一直未脱离危险。

6日,聊城最高温达到

35.5℃。下午5时30分,在聊城市人民医院抢救室内,医生正忙着抢救一名重度中暑的装卸工。医生把老冰棍放在这名装卸工的腋窝、腿部、腹部等部位为他降温。“体温40多度,多脏器出现衰竭,已经达到热射病的症状。该装卸工35岁,是聊城城区一家工厂的工人,负责货物搬运。在抢救室,装卸工喘着粗气,胸口起伏力度很大。医生询问时,他已经没有力气回答。当天

下午5时50分,这名装卸工被转到医院特护病房。医生表示,病情危重,需住院治疗。

在烟台毓璜顶医院,昏迷的曲兆祥(化名)躺在病床上一动不动,肢体僵硬,血液透析科的医护人员正在为患者透析血液中的代谢物,同时将回血温度调到30℃,“有助于帮助内脏降温”。

曲兆祥是烟台一家劳务公司的员工,负责为船舱搬运货

物,由于近日高温,舱内温度有时高达60℃。5日下午3时,曲兆祥突然晕倒在地,并不时抽搐,工友们见状迅速将他送往附近医院。“患者刚送到医院时,体温高达42℃。”毓璜顶医院急诊ICU主任医师刘岗介绍,患者被诊断为热射病,幸亏抢救及时,患者得以支撑到现在。患者已经出现脑水肿,但今天有少量尿液排出,说明肾功能损伤不大,但情况仍不容乐观。

## 室内也可能诱发热射病

连日来各医院门诊上,中暑、空调病、心脑血管病等患者增多。

济南市第四人民医院公共卫生科专家赵丽梅表示,近日天气炎热,在户外工作的人尤其要预防中暑。“当然,不在户外,也可能重症中暑。”赵丽梅说,该院近期就曾接诊过两例热射病患者,均是老人,“这种病就是重度中暑的一种,体温超过40℃,无汗。”其实这两个患者均没外出,没有晒太阳。赵丽梅解释说,两位老人是因为室内温度高、湿度大,而又不怎么出汗,身体散热不好,最终引起了中暑。目前,两位患者经治疗都已痊愈出院。

本报记者 李钢



中国国家博物馆、贵州茅台酒股份有限公司授权运营

# 国博国酒珍品坊招商



(国博国酒珍品坊旗舰店)

国博国酒名称由书界泰斗沈鹏先生题写,大雅堂由中国国家博物馆领导亲笔题写,贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国,贵州茅台酒股份有限公司名誉董事长季克良,中国书协党组书记赵长青等任国博国酒珍品坊顾问,中国国家博物馆,贵州茅台酒股份有限公司,中国书法家协会,中国民生银行等为国博国酒珍品坊战略合作单位。

一个项目:国博国酒珍品坊

二大品牌:中国国家博物馆“国博”品牌、贵州茅台酒股份有限公司授权品牌运营

三大系列:中国国家博物馆各类国宝文创精品;贵州茅台酒股份有限公司授权茅台酒;中国书法家沈鹏、冯其庸、谢云、黄君等的书画精品

四大创新:(1)国宝定制:中国国家博物馆120余万件藏品个性化文创定制;(2)贵州茅台酒文化典藏酒个性化定制;(3)提供中国书法家协会、中国美术家协会书画大家到店巡回营销支持;(4)提供媒体空中产品销售支持

五大市场:国博精品、国酒精品、国墨精品、国画精品、国茶精品

六大优势:

政策优势:(1)中国国家博物馆响应政府号召,将国家博物馆办好,创新体制机制、展示中华文化、培育民族精神、引领文博事业发展的举措之一。(2)贵州茅台酒股份有限公司创建

新型网络、弘扬国酒文化活动的重要组成部分,贵州茅台酒股份有限公司名誉董事长季克良先生为国博国酒珍品坊亲笔题词。

品牌优势:具有“国博”、“国酒”两大品牌强力支持。

文化优势:(1)将文化融入产品运营,厚重的国博文化、广泛的茅台文化、深远的书画文化。可联合中国国家博物馆专家、贵州茅台酒厂专家、中国知名书法家、书画家、茶艺师等举办商业或公益活动,将公益与商业完美融合,顺应政府及社会发展政策导向。(2)由中国书法家协会等著名书画大家任国博国酒珍品坊顾问并提供文化支持。

产品优势:(1)可陈列、销售中国国家博物馆十大类150余种国宝文创精品。(2)可陈列销售全国总运营的百年国博酒、敬献一代名将酒等100多款文化典藏酒、可以销售茅台飞天、五星、年份等多款高中低档近百款产品。(3)可陈列、销售等多位中国书法大家作品。(4)可陈列、销售信阳毛尖、武夷山大红袍等中国名茶。

资源优势:(1)中国国家博物馆鼎力支持:可自陈和代陈藏品,可自办和申请联办藏品交流、交易、鉴定等活动;可申请邀请国家及省藏品专家到珍品坊参与、举办活动。(2)贵州茅台酒厂鼎力支持:可自办和申请联办“茅学”研讨活动;可申请邀请茅台领导、专家举办茅台品鉴活动。(3)中国多位书画大家鼎力支持:可自办和申请联办书画艺术展览、交流、研讨等活动;可申请邀请中国书法家协会等全国权威专业组织的书画家到珍品坊参与活动;

项目优势:(1)抛弃传统商业服务场所只依赖提供服务维持运营的模式,将国博精品、国酒精品、国墨精品、国画精品、国茶精品等注入珍品坊商业运营,囊括五大市场需求,实体、实物有力支撑,服务、设施软件配合,为经营效益提供强大保障。(2)可为会员及中高端客户提供商政宴请。(3)可为会员和客户提供国医理疗服务。(4)可举行古乐及古舞表演。(5)优秀经营者可获得中国国家博物馆、贵州茅台酒股份有限公司参观及与国博、国酒领导合影机会。

国博国酒珍品坊支持政策

- 1、中国国家博物馆专家支持。
- 2、中国国家博物馆全系列十大类高精文创产品支持。
- 3、贵州茅台酒股份有限公司授权产品的全国独家运营及全系产品支持。
- 4、贵州茅台酒股份有限公司陈年茅台酒、传统茅台酒、茅台纪念酒、茅台典藏酒、茅台文化酒、茅台系列酒等多款产品支持。

- 5、“国博国酒”珍品坊区域独家授权运营。
- 6、中国书法家协会书画大家支持。
- 7、提供媒体区域销售支持。
- 8、提供人员培训支持。
- 9、提供经营管理支持。
- 10、无偿提供宣传品及经营物料支持。
- 11、提供多款促销品支持。
- 12、提供销售费用支持。

国博国酒珍品坊合作要求

- 1、热爱中国传统文化,喜爱收藏、喜爱茅台酒、喜爱中国传统书画艺术,有志长期投资致力于国博国酒珍品坊公益和商业运营。
- 2、希望以藏会友、以藏交友、以藏营生,以藏为媒建立商业平台,巩固人脉资源。
- 3、拥有优秀的商业信誉和社会关系基础。
- 4、具备较强的资金实力。
- 5、国博国酒珍品坊文化会馆:省级市或直辖市,店面面积不得低于600平方米,加盟费用10万元,保证金20万元。
- 6、国博国酒珍品坊旗舰店:必须位于地级城市及以上,店面面积不得低于120平方米,加盟费用5万元,保证金10万元。
- 7、国博国酒珍品坊专卖店:必须位于全国百强县区级以上,店面面积不得低于60平方米,加盟费用3万元,保证金5万元。



(国博国酒文化会馆大雅堂)

全国统一招商

服务电话:4008 908 969

北京国博华夏文化投资有限公司