

## 满足客户需求 洞察市场发展

# 电动车品牌营销创新需精准

如果说十年前的国内电动车市场杂乱而无章,那么十年后的市场,在品牌格局与竞争格局上已逐渐清晰。一线电动车品牌通过明星代言等大手笔的投入进行“贴身肉搏”,同时不断挤压二三线品牌市场。在这种市场格局下,关注消费者需求,依据自身企业文化有针对性的营销创新为企业发展提供了新方向。

### 明星代言今不如昔

据不完全统计,在国内众多电动车厂家中,至少有数十家企业均由知名人士为其代言。以品牌推广为主的明星代言,一度在行业内被发挥到极致。

时间回到2009年,当红巨星周杰伦成为爱玛电动车品牌代言人,一时间让爱玛品牌风光无比,这一举动也让整个市场的“代言”风潮推向巅峰。其实早在几年前,新日就签约成龙作为其代言人,山东本土企业比德文携手刘德华、雅迪电动车牵手S.H.E等等,作为

当时的成功代言案例,明星的“眼球效应”让其代言品牌迅速声名鹊起。

然而伴随着市场发展,消费者购车趋于理性选择等多方面因素影响,明星代言的营销模式在效果上大打折扣。业内人士分析认为,明星代言尽管能在短期内提高曝光率,如果不结合市场发展、企业现状、竞争环境等进行精准化的营销,一味上马“代言”终究会成为“昙花一现”。

### 精准化营销更受欢迎

电动车市场经过十几年的发展,消费者从无理性购买逐渐向理性使用转变。这一转变促使品牌营销创新随之转变,越来越精准、越来越贴近消费者的需求成为新趋势。今年年初,雅迪牵手“中国梦想秀”,通过一系列公益活动直面消费者;而在近期上映的电影《天台爱情》中,爱玛主打感性牌从而赢得年轻受众的认同。两种不同的精准化营销模



雅迪赞助“中国梦想秀”节目是行业营销的一次新转变。

式,让两个品牌分别收获了市场赞誉与情感认可,但最终效果殊途同归,无疑都增加了市场认可度。

另外,在如今的电动车市场上,与品牌的影响力相比产品的影响力相对薄弱。在笔者的采访中了解到,尽管许多消费者了解雅迪、比德文等一线品牌,但具体到产品上却知之甚少。不同的产品有不同的性

能,同时面向不同的受众,而受众在营销模式上也有着不同的见解。在品牌整体推广的同时,根据产品特性进行精准化营销的模式,逐渐成为营销发展新趋势。同时,电动车品牌还需要在产品升级、终端整合及技术创新等方面下大力气,为市场提供受消费者认可的产品与服务,也为创新的营销模式提供最坚实的基础。(韩杰)

## 2013齐鲁秋季车展 (电动车展区) 招商启事

时间:2013年9月5日-8日  
地点:济南舜耕国际会展中心(室外展区)

自1999年起,齐鲁晚报成功举办二十七届齐鲁汽车展示交易会,目前已成为辐射山东全省,业界认可、国内知名的车展盛会。经历了十四载的齐鲁车展,成功引导了山东消费者的购车习惯,形成了“到车展买车”的消费传统。在近几年齐鲁车展上,现场成交车辆均在1万台以上,每届观众人数保持在20万人次,几乎所有参展商的业绩都超乎预期。齐鲁车展以其鼎盛的人气,火爆的现场销售闻名于世,被誉为“华东第一车展”!

随着全社会对于能源和环保的愈发重视,电动车成为业界和民众关注的焦点。特别在山东电动自行车市场上,城镇居民家庭每百户平均拥有量为59.6辆,当之无愧的成为全国电动车销售大省。在此背景下,2013齐鲁秋季车展特设电动车展区。我们诚邀各电动车企业参与,共话电动车发展大计。

咨询电话:0531-85196533



### 晚报修车摊

本期话题:如何挑选一辆称心的电动车?

1.选品牌:尽量选择经权威部门检测,并经实践证明质量可靠、返修率低、售后服务好、信誉高的品牌。

2.选商家:尽量选择当地规模较大、信誉度好的商家,这

样保证在选购后能充分享受维修、保养等售后服务。

3.看配件:车辆上的核心部件包括电池、电机、充电器、控制器几个部分,目前很多品牌车型均为采购零部件进行组装,所以在这几个关键部位要多留心。

4.多检查:着重检查车辆装配质量,如车辆的焊接工艺、车漆的喷涂工艺等方面。另外,还须留意电池、电机运行状况,及仪表盘、灯光显示等是否存在问题。

5.选服务:很多品牌的售后服务内容都不同,要提前了

解选购车型“三包”等内容,并尽量选择服务好,且在当地服务网点多的品牌。

6.手续全:在确定车辆后,要查看随车的配套附件、充电器、合格证、说明书、保修卡是否齐全,以免在自己的合法权益受到侵害时,无法及时处理。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

5万元可以……

同样的价值,不一样的豪华享受! 7月1日至8月31日,豪华城市型SUV 汉兰达,率先启动“一部”到位多种购车金融计划,首付低至5万或另选月供不足50元,即可轻松入主豪华座驾,更可获赠最多8次免费保养,或享受贷款期内不限次数的免费道路救援服务,更多倾情礼遇助您即刻进阶无界精彩人生。

汉兰达 HIGHLANDER 无界限

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA 销售店或登陆网站

济南 广汽丰田济南金领领秀店 0531-82958999 济南市市中区望岳路101号  
广汽丰田济南大友经十路店 0531-87516666 济南市经十西路368号  
广汽丰田济南福历城区店 0531-88768811 济南市历城区工业北路70号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站:www.gac-toyota.com.cn  
丰田汽车顾客服务中心:800-8308888(免费热线) 400-8308888(可用手机拨打,只需付市话服务费) 车到山前必有路 有路必有丰田车

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 雅力士

## 大声说爱 众享七夕

全新桑塔纳浪漫来袭,引爆“情人节”钜惠多重奏



的现金大礼,让购车梦与浪漫之梦同期上演。爱有多大声,优惠就有多给力,想给您的家人更多惊喜吗,想更快一些实现您和家人的购车梦吗,那就快来“喊一喊”吧!

### 看得见的实惠

活动期间,全新桑塔纳7.9万元起售,现场更有超值礼包等您拿,现金大礼等您“喊”。触得着的梦想,听得见的真心,看得见的实惠,全新桑塔纳给您和家人一个不一样的七夕节。

全新桑塔纳率先引爆七夕钜惠,上海大众汽车其他车型更是紧随其后。七夕节活动期间,上海大众汽车全系参与优惠,现场更有特价车惊爆亮相,POLO6.9万元起售,新帕萨特15.9万元起售,途安12.9万元起售,全新朗逸限量钜惠1.5万……多重优惠详询当地经销商或关注新浪微博上海大众山东官方微博,您也可以扫描微信二维码获取上海大众汽车最新优惠政策。

七夕临近,想好怎么与您的伴侣度过这个浪漫的日子了吗?鲜花、巧克力、烛光晚餐?好像还缺了点创意。如果暂时还没有想出更好的主意,何不看看全新桑塔纳,是如何建议您给挚爱的人一个别致而又难忘的七夕的?

8月10日~13日,以“大声说爱·众享七夕”为主题的上海大众汽车七夕团购会将在全省范围内隆重上演。届时,全新桑塔纳作为一款华丽升级,为年轻人量身定制的座驾,将以它时尚灵动的身姿率先引爆节日的浪漫,并携带多重好礼与年轻人共叙佳节情缘。

### 触得着的梦想

全新桑塔纳,像年轻人的新家一样温馨舒适,它外表简约干练而又不乏硬朗果敢,乍一望去便给人留下时尚潮流的印象;内则舒适贴心,逾2.6米的轴距足以成就您自如的驾乘体验,支撑性极佳的真皮座椅和自动恒温空调更能为您和您的家人提供全方位人性化关爱。全新桑塔纳也是一款将

安全感融入方寸的车,它秉承德系严谨可靠的造车工艺,以激光焊接的高强度安全车身、特制前防撞钢梁、整体式一次成型加厚车门将“钢筋铁骨”表现地淋漓尽致;全新升级的大众WOKS安全头枕、后排三独立头枕及三独立三点式安全带、全系配备的儿童座椅固定装置则充分发挥“以柔克刚”的特性,为您和家人带去泰然自若的安全保障;另外还有ESP车身动态电子稳定系统这样的科技安全装备,将您“坚如磐石”的爱进一步阐释。

### 听得见的真心

带着对爱、对生活的启迪,全新桑塔纳在它的第一个“情人节”上亦是满怀浪漫,为您和家人准备了难忘而又满怀深情的七夕节。全新桑塔纳“大声说爱·众享七夕”主题活动将于8月10日~13日在上海大众山东区域各4S展厅如期举办:活动现场,您不仅可以借机与您的爱人彼此深情告白,更能将彼此的爱意化作实实在在的

