

头条评论

高温补贴是对劳动者应有的尊重

毛旭松

用“烈日炎炎似火烧”来形容最近这些烟台的天气真是一点也不为过。往年的避暑胜地突然变了习性奔着火炉城市的标准去了,这让不少来烟台避暑的外地游客措手不及。露天站一会儿浑身就大汗直流,更别说在高温下奔波的劳动者了。

冒着中暑的危险还在劳作,用人单位发放高温补贴天经地义。烟台规定,用人单位应严格按照标准向在岗职工发放夏季防暑降温费,即从事室外作业和高温作业人员每人每月120元;非高温作业人员每人每月80元,

全年按6月、7月、8月、9月共4个月计发。

虽然说工作没有三六九等之分,可是工作性质总有区别。有些人吹着空调送来的凉风,拿着不菲的高温补贴,有些人则在烈日下挥汗如雨,却从来没听说过什么高温补贴。吹着空调的一般都是白领群体,烈日下暴晒的大部分是打工仔。

这里就存在个问题,白领群体工作稳定,高学历懂得争取正当权益,而打工仔则生活在社会底层,习惯于逆来顺受。即便知道高温补贴这件事,也是敢怒不敢言,难道会因为几百块的高温补贴跟老板拍桌子吗?这时就要

看造化了,要是老板舍得掏这笔钱还好,要是老板一毛不拔,高温补贴就只能是个美丽的泡沫。

就现在的情况来看,高温补贴虽然是明文规定,但基本上是单位想发就发,不想发就不发。职工从来没领过高温补贴或者各单位用西瓜、冷饮、绿豆汤代替高温补贴的做法很是常见。企业职工完全处于弱势一端,高温补贴发放与否完全由企业说了算。

要么根本不知道高温补贴,要么知道了也不敢反抗,要想彻底解决高温补贴发放到位的问题,不能只由着企业的性子来。既然很少有职工会因为没拿到

高温补贴去投诉企业,那么相关部门就别坐在办公室里等着职工投诉,深入企事业单位进行突击检查才是解决问题的好办法。相关部门需要在相关法律法规中要求强制执行,并明确一旦企业失职,将会面临什么样的惩处措施。

高温补贴数额并不高,但它代表了民生关怀的态度,体现了用人单位对在高温下坚持作业的劳动者的尊重。高温津贴的“蒸发”,是对规定的漠视,更是对劳动价值的肆意践踏。不论是政府部门还是企事业单位都应该做些事,让高温下户外作业的劳动者能够体面劳动,生活得更

征稿启事

为加大本地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com



烟台微信圈子 微博烟台早知道

名嘴说事

中国的企业很多,但真正的企业家不多。谁是企业家?我认为:企业家应该是在市场竞争中,独立组织各种生产要素,创造社会财富的经济界领袖!此观点若能成立,那么就只有民营企业才能产生真正意义上的企业家!国企的董事长,我们尊称他们“实业家”行吗?

——孙大午(企业家)

中国的拼酒文化其实就是虐待和自虐的文化。通过虐待别人,获得成就感和主动感,通过自我虐待以示臣服,这都是人性最恶劣的一面。我并不反对喝酒,但是对于喜欢拼酒的人我是仇视的。而且一个地方越喜欢拼酒,一定是经济不发达,人比较懒,也是不讲道理的地方。

——吴雁(时评人)

嬉笑怒骂

新闻:听说过偷鸡摸狗,偷手机钱包,偷电动车……你听说过偷桥的吗?这一幕发生在杭州余杭经济开发区乾元社区颜家角村。当晚,有村民听到轰隆隆的吊机声音,没有在意,还以为

点评:这年头贼的想象力真丰富,看来长城也得加强安保了。

新闻:近日,山东滨州斥资1.2亿元建成的“水泥航母”因经营不善变成“水泥疙瘩”,成为舆论关注的焦点,许多人认为当初建设水泥航母时缺乏规划,过于盲目。对此,滨州市旅游局副局长张传礼称,“中海航母”只是招商不顺利,并非半途而废。(京华时报)

点评:如果花的是纳税人的钱,可有人为此负责?

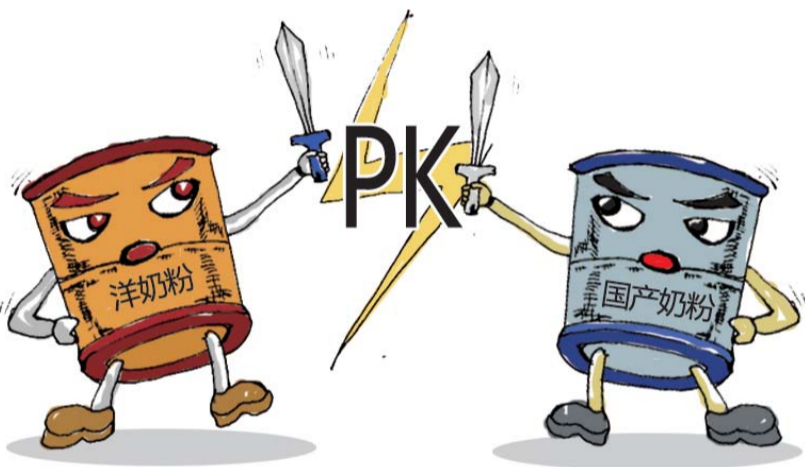
新闻:与当年的美国、日本相比,当今中国各大城市兴建摩天高楼则是一种“暴发户”式的炫耀,更是一种不自信的表现,因为摩天大楼已经不再是技术、先进、时尚和实力的唯一象征,这种模式已经过时了。监管部门叫停的是一种思维方式,更是当前中国社会的浮躁心态。(人民网)

点评:想通过建造“世界第一高楼”带来“名片效应”,给世人留下一个城市印象,这是一个幼稚的思维方式。

新闻:“机场高速从南站到翠屏出口段两边都栽上了塑料树and塑料花,有关部门能否解释一下?是领导拍脑门子决定的形象工程么?这么做的意义何在?”8月5日,一条微博贴引来了众多网友批评,质疑南京市弄虚作假搞假绿化。(央视)

点评:有这闲钱不如实实在

到底喝洋奶还是国产奶?



漫画:武春虎



我来抛砖

@朱爸爸小猫:其实那些在中国超市里打着外国字眼的奶粉都是国产的,而且巨贵。我朋友在德国买的,空运回来,加油费折合人民币才160来块钱一罐。

@简单与我:其实算算出现这种状况的概率,国内比国外出问题的概率大多了!国内奶粉哪个让人放心?国内监管哪个在认真做事?

@我在线下:国外的确实是好一些,连买车都是有钱买原装进口,再不行就合资,最后才选国产,其余的

@双色球一等奖:我一直认为所谓的洋奶粉就是在忽悠国人的钱,国产奶粉经过了三聚氰胺事件,质量很有保证,没必要花那么多的冤枉钱被所谓的洋奶粉坑。我闺女就一直喝国产奶粉,看看新闻吧,肉毒杆菌,多么可怕的字眼!

东西也是一样的。

@200舞:要是中国的企业什么时候不是以疯狂赚钱为目的,而是以生产最好的产品为目的就好多了。那时也可以放心的喝国产奶粉了。

@副官的司令:买奶粉一定要索要质检报告,不要直接海外代购,其实国产奶粉也有好的。

@甜瓜甜甜:你没有搞清楚本土奶粉和国内超市卖的所谓进口奶粉的区别。

@贝壳爱鱼儿:什么奶粉不重要,质量好才是最重要的。

@开心小呆:超市的国产奶粉也不便宜呀,都是三四百一罐,我们同事托人从新西兰寄回来的,每罐加50元运费才210元。

@haoyunhewo:谁不想让自己孩子喝上放心的奶粉,很多家长也是不得已。

@菲儿飞飞9729:国外奶粉出问题召回了吧。国内的话,估计得出了大事故才会有人出来处理。我觉得说到底不光是质量问题,还有更重要的是责任问题。

来源:烟台论坛

我有话说

风水画何以走俏?

于建吉(招远市)

踏进书店,关于风水的书就占了满满一个书架,于是就买了一册翻翻。内里言之凿凿,无非秦皇、唐祖的陵墓风水如何独占天下第一云云。然而历史的事实却是秦始皇的皇位只传了胡亥与子婴也就告终;至于唐李虽然达到繁盛之高端,然而也没有超过汉刘。由此可见,风水并不管什么用处,可人们如今还是相信风水的灵验。照实说,我是不信的。

因为有人相信风水,于是就诞生了“风水师”这个行当。我的叔父为前几代祖上选陵寝之地,找了两个“风水师”,两个

人选的地方却大相径庭,可见“风水师”的造诣也不尽相同。两个人公说公有理,婆说婆有理,叔父最后只得将兄弟三个招呼在一起,大家商议是听甲的还是从乙的。由此可见,风水这东西信则有不信则无。不过,很多人还是选择了信。

我一直没有见过“风水画”,前几日终于在一个地级市的党报上见到了,竟然是一位从前从未学过国画技法的中年作家画的,同时该报还附了作者的一篇介绍风水画的小文。从文中我才知道,原来这风水画中的山代表的是“官运”,而水代表着“财运”。而且山水的大小、阴阳、排列、组合都要与

古典风水名著《易经》相符合。而“周易”很复杂,一般是搞不懂的,只有堪称“大师级”的人物才能搞明白其中的奥妙。因此,创作“风水画”不是一件简单的事。

一幅“风水画”卖多少钱我不知道,但是既然作家都说它很“神妙”,那价格肯定不会太低吧。看“风水”卖“风水画”都很走俏,这是当前的现实。但是这股“风水”风是正风还是邪风呢?从书画报上的争论看,支持者与反对者都不少,看来结论还是没法下。不过,我相信“风水”与“风水画”,终会有绝迹的一天。那一天尽管遥远,但终究会到来的。

一家之言

讲究语言美

孙宝庆(芝罘区)

上周六早8点,乘31路公交车,听到前面一位女士打手机,几乎每句都带着脏字。不雅词语竟出自衣着时尚的女士之口,我不禁愕然。

无独有偶,昨天下午坐82路公交车时,也碰到两位中年男子,在车上兴高采烈地谈论喝酒的事。两人交谈中迸发出的粗话脏话,真是不堪入耳,难以复述。

时代在前进,社会在进步。随着物质文明日新月异的发展,人们的思想道德修养,也应与时俱进得到提升。讲粗话不能不说是缺少文化教养,缺乏道德修养的表现。

前些年,全国开展了五讲四美活动,四美中就有语言美。语言美的起码要求就是不讲粗话,不说脏话。作为港城市民应该注重言谈举止,自觉维护烟台的荣誉。

好言一句似春暖,恶语一句三九寒。讲究语言美,注意清除说话中的脏话、粗话,有利于融洽人际关系,同时也展现出人们有文化有道德的美好形象。

讲究语言美,对身为父母的人,还能以自己的言一行促使孩子们受到耳濡目染的教育。这对培养孩子优良的思想道德品质,也是很有益的。

烟台山莫冷落烟台人

程联营(芝罘区)

烟台山有着烟台的标志性建筑和景区,过去为部队使用,老百姓是不能进入的,部队把烟台山归还地方后,就成了需购票游览的景区。一张门票是低收入人群的一天工资收入,谁舍得花在游山玩水上?

许许多多的烟台群众不知烟台山是何面目,当外地游客打听烟台山景区时无言以对。虽为烟台人,但和外地游客一样也从没有游览过烟台山的人大有人在。杭州西湖是著名风景区,杭州西湖是早已免去门票无偿对群众开放,使老百姓多了一个休息、游览之地。因政策配套,不但没有降低经济效益而且是活跃了市场经济。

如能规定,烟台市民可凭本地身份证每月免费游览烟台山一天,那将是烟台人的喜讯!