

报童营销秀

赞助商:聊城八景酒

上街第二天,小报童们尝试用新办法卖报

“报纸想卖得快,关键是卖新闻”

本报聊城8月6日讯(记者 凌文秀)“聊城七夕要办相亲会啦!”6日,第二期报童营销秀开始第二天,有小报童开始学着以卖新闻的方式促进卖报,取得的效果非常明显。

“昨天卖报纸,都是直接称呼‘叔叔或阿姨,买份报纸吗?’”培训会上讲授的最常规的卖报方式,很多小报童在上街第一天就掌握了,虽然面对别人的拒绝时,都能说“谢谢”,

但很多孩子都不能自然微笑着说出这声“谢谢”。但第二天,很多小报童开始活学活用培训时的卖报方法。除了常规的卖报方式,有些报童还开始尝试着以卖新闻的方式来卖报。

“聊城七夕要办相亲会啦!”在卖报中,不少小报童利用聊城本地的活动,来吆喝着卖报纸。“培训会上,老师讲过,还可以在比较有吸引力的新闻时,以叫卖新闻的方式来卖报,

我今天就小小的尝试了一下。”

“比如事业单位招聘信息,很多毕业生和毕业生家长都关注,你让别人知道有这个重要新闻,关心找工作的人就会来买报纸了。”一位报童家长也给孩子“支招”,还教孩子记住当天报纸的重点新闻,看到合适的人推销他们需要的新闻。

卖报第二天,已经有部分报童开始在上街前先从报纸上了解当天的重大新闻和重大事

件,了解聊城本地的事件,选择市民关心的新闻来销售报纸。卖报的时候还向顾客介绍当天的新闻。

“鼓励、引导孩子,提高他们的积极性非常重要。”一位报童妈妈告诉记者,通过一天的卖报,孩子成长很快,不仅更有耐性了,也开始动脑筋了。她说,小报童在卖报过程中除了能坚持、讲礼貌、能吃苦耐劳外,还要开动脑筋,多找技巧。

合报纸前 要点清份数

本报聊城8月6日讯(见习记者 马雷雨)最近,许多小朋友合完报纸后发现份数不对,经过一份一份的仔细核查,又发现并没有少。对此,本报提醒,合报纸之前一定要先清点主刊、副刊的份数。

文苑小学的张鑫宇小朋友今天要了六十份报纸,通过清点,发现少了一份副刊。通过仔细核对,结果发现报纸并不少,原来是合的时候有的报纸多加进去了副刊。其实,这种情况每天都会出现很多次。岳庄小学的郭正小朋友,今年11岁,上六年级,和妹妹一起来当小报童。“你会不会合报纸啊?”记者询问。“我会!要先清点份数,再合!”郭正洋洋得意地告诉记者。时间不长,郭正告诉工作人员少了5份报纸,工作人员就和他一起进行清查,发现真的少了5份报纸!正当工作人员想要取报纸补足份数,突然发现座位下面还有报纸,原来,郭正早就合好了5份报纸放在了地下,后来记者一提醒合报纸,他才开始分别清点主刊和副刊,点完后发现少了5份,心里一慌,忘记了已经合好的5份报纸。

本报提醒小记者,合报纸之前一定要仔细清点主刊、副刊的份数,不要等合完之后再清点,因为合报纸容易多加副刊,造成副刊不够,重新核查起来费时费力。



在城区百货大楼附近,两名小报童正在交流卖报经验。 本报记者 邹俊美 摄

报童风采

“独辟蹊径”卖报事半功倍

同住一个小区的赵雅轩和曹心蕊,一起报名参加了暑期营销秀。当她们发现金鼎商厦路口的小报童扎堆卖报,效果并不好时,动脑筋想到了别的点子。

她们在公园“守株待兔”卖报纸,发现“事半功倍”后,开始创造一种“流动卖报”的方法。两人相中了一些生意红火、商贩集中的街道,一个店一个店地徒步卖报。首先尝试的是剧院附近的一条小吃街,两个小

姑娘从东头走到西头,客流高峰虽然还没到,可是也很快出去卖出去报纸的三分之一,达到了“事半功倍”的效果。

曹心蕊说:“小吃店的老板闲着没事,就招呼我们买报纸。比守着在一个地方卖报纸快多啦!”虽然小报童是竞争关系,可是赵雅轩和曹心蕊却十分融洽,她们两个人搭伙,轮流卖出报纸,卖报的过程就像外出游玩,十分开心。

见习记者 窦晴



在城区兴华路柳园路路口,一名小报童在卖报。 本报记者 邹俊美 摄

辅导班结束,营销秀里大显身手

6日,二期报童营销秀开展第二天,不少报童告别第一天的30份,开始依据个人实力展开卖报大战,卖报大军中不少报童辅导班结束,他们大显身手的机会到了……

刁雨涵,12岁,东昌中学学生,一期卖报过程中看到邻居刘天琪不管在卖报水平还是待人接物方面取得的进步非常羡慕很想参加,因为自己当时参加着辅导班,就没有参加一期。今天是卖报第二天,雨涵要了100份,当卖报受挫时,她便会拿上期进步很快的邻居来鼓励自己。

刘培恒,是参加过一期的“老报童”,问起两期都参加的原因,培恒说:一期的时候上着辅导班,二期再参加是为弥补遗憾,还有个目标就是拿奖!虽然已经卖报十几天,培恒丝毫没有疲惫感。

张国洋,11岁,王洪木小学四年级学生,刚刚结束辅导班的他轻装上阵成为二期小报童中的一名“健将”,国洋不光长得结实,耐力也很强。同样面对拒绝,他不会失去信心。“别人不买也很正常,我得多问,多问机会就多。”国洋说。

见习记者 王瑞超



在城区东昌路柳园路路口,一名小报童在数“报款”。 本报记者 邹俊美 摄

营销秀排行榜

排名	编号	姓名	至6号销量
1	13027	郭正	400
2	13074	赵宏阳	350
3	13057	王忠实	240
4	13046	张登飞	230
4	13081	刘芳林	230
6	13022	孟思琦	190
7	13050	张睿冕	160
8	13053	王璐瑶	150
8	13070	刁雨涵	150
10	13010	刘培恒	130
10	13025	张安旭	130
10	13052	宋鹏飞	130
13	13024	梁安琪	110
13	13065	刘存远	110
13	13069	张志家	110
16	13088	陈云阳	105
17	13040	颜硕	100
17	13091	郭浩然	100
19	13013	武迪	90
19	13016	乔一凡	90
19	13017	赵雅轩	90
19	13018	王超然	90
19	13020	骆仁静	90
19	13021	李庆麟	90
19	13038	郑凯璇	90
19	13051	许光宇	90
19	13059	杜德鑫	90
19	13061	张鑫宇	90
19	13062	范秋月	90
19	13090	吴允轶	90
19	13098	王怡昕	90

以上数据为8月5日至6日总销量,相同数量排名并列。(窦晴 整理)

极罕天成 玉液琼浆 窖藏典雅 情系八方

聊城八景

聊城八景年份珍藏酒 电话:0635-8707988