



山东省旅游局局长于冲在接受本报专访时说： 乡村游要做齐鲁游“第三极”

记者从8月2日举行的全省乡村旅游电视会议上了解到，随着省委、省政府一系列有力政策指向乡村旅游，我省乡村游迎来发展的黄金期。

一段时间以来，省领导密集调研乡村旅游，相继召开不同层次、不同方面、不同形式的重要会议，进行专题研究，决定把乡村游摆上突出位置来抓。主要领导指出，发展旅游业尤其是乡村游，“对经济社会发展的影响和带动作用十分巨大，怎么评价都不算高”。要求各级切实转变发展观念，将各方面的资金向旅游业倾斜，优先支持旅游业的发展。

本报记者 乔显佳

在此背景下举行的全省乡村旅游电视会议，更是一直到市、县、与旅游业相关的市、县(市区)领导、分管领导倾听会议，这在我省历史上可以说是前所未有。近期，省政府还将出台《关于提升旅游业综合竞争力，加快建设旅游强省的意见》，其中专门讲乡村旅游的就占1/4的篇幅，这在我省历史上也是首次。

实际上，在有力的政策指挥棒背后，近些年全省乡村游的发展已呈现出风起云涌之势。最早形成气候的应以曲阜、蓬莱等县市为代表。凭借资源禀赋占据全省乃至全国旅游的高点；之后，济南、临沂等市一些县域，凭借绝佳的创意包装

现有资源，迅速成为区域旅游的揽客旗帜，令周边老牌景区相形见绌；接下来，枣庄、泰安、青岛等市的一些县域，党政领导重视旅游业发展，纷纷引进大项目，推出大体量的旅游新产品，形成后来居上之势。当前，滨州、烟台等市一批传统工业强县(市区)，发现现代旅游业的魅力，有望凭借雄厚的工业基础和未被开发的乡村游资源，迎头赶上。

乡村游具有极强的社会综合带动力。以蒙山为例，地跨四县。最近一年来，随着临沂市整合管理体制发展蒙山旅游，周围冒出金伯利钻石公园、蒙山人家、蒙山养生苑等一批新兴旅游景点，带动区

域种植养殖、果品采摘、旅游地产、休闲养生、旅游小镇等同步发展，并引发各条产业链的齐头并进，进入区域化发展的新阶段。

资深旅游从业者山东华纳旅行社负责人邵红说，她注意到，一些之前游览过泰山、曲阜、青岛的省外以及东亚游客，再次来山东，目光开始转向淄博的陶瓷、潍坊的蔬菜、聊城的水城、枣庄的万亩石榴园……而本省的游客，在经过几次飞机长线出游之后，反过头来成为中短线乡村游的消费主力军。随着各地普遍积蓄和释放出开发乡村游的活力，未来山东乡村游不可限量。

山东省旅游局局长于冲介

绍，今后，将本着优先满足省内居民大众化的消费需求，同时兼顾省外和入境高端游客需求的原则发展乡村游，规划建设一批高效农业园、森林公园、水利风景区、湿地公园、渔业公园、海上牧场等精品乡村游项目。在全省，以“齐鲁乡村游，好客到我家”为主题，集中打出胶东渔家、沂蒙人家、水浒人家、运河人家、黄河人家、泰山人家、岛上人家、圣地人家、鲁艺人家、湖上船家“十大品牌”。

他还预言，未来，山东旅游的两条招牌线路产品“山水圣人”、“黄金海岸”还将继续发展，而乡村游将异军突起，与两者形成“三足鼎立”之势。

今年起安排资金支持乡村游搞规划 推荐全国30家规划单位供选

从全省乡村旅游电视会议获悉，我省在发展乡村旅游中，高度重视规划的作用。省政府决定从今年起，为此专门安排一定的财政资金。

这一定数量的资金主要用于乡村游的规划编制，以及改厨改卫和人员培训等。引导涉农金融机构加大对我省乡村游的信贷力度，确保增速。按有关规定，新开办的乡村旅游项目将减免行政事业性收费。同时，

积极支持乡村游的管理者、经营者、旅游重点镇(乡)村的书记到国内外乡村游发达地区学习考察交流，提高水平，鼓励支持各种资本利用荒山、荒坡、荒滩、沿湖沿河等地带，发展乡村旅游项目。

对新增乡村游项目，我省要求从规划入手，确保项目的质量和效益。最近，还在国家旅游局的协助下，在全国范围内精选30家高水平的乡村旅游规划设计单

位，和一批发展乡村游的先进典型推荐给各市。我省要求各地从自身实际特点出发，突出抓好县(市、区)、重点镇、村的规划编制工作，让其在发展中发挥典型带动作用。

在重点实施的“改厕改卫”工程中，我省年内将集中改造300个规模化发展的村，力争让每个经营户的厨房、卫生间卫生状况都有一个显著的变化。

(乔显佳)

发展乡村游，全镇5年未落工业项目

记者从近年来以发展县域旅游闻名的临沂沂水县了解到，为集中精力发展乡村旅游，该县对相关乡镇进行了有力的区划调整。

4A级景区山东地下大峡谷原属该县许家湖镇，随着县域旅游发展，景区周边不少农民和村吃上了“旅游饭”。但以“农家乐”为主的经营力量小散弱，对发展县域旅游不利。今年上半年，沂水县根据旅游业发展需要，对原有区划进行调整，包括大峡谷景区周边8个村在内的

许家湖镇共36个村，整建制剥离出来，与该县院东头乡一起，组成“沂蒙风情旅游景区管委会”，从县政府抽调一名分管旅游副县长任管委会书记，院东头乡书记任主任，年内将拿出旅游发展的总体规划。“沂蒙风情旅游景区”目标是打造成沂蒙山文化精神的核心区、国家5A级景区。

随着县旅游业的发展，当地农民的思想大变，一些农家乐经营者原先没什么想法，只管为游客做顿饭，如今则涉足购物、住宿等。原先生产农产

品只想满足家用，现在从选种开始，就瞄准游客。院东头乡生产的生姜，目前超过两成卖给了外地游客，板栗、茶、鸡蛋、蜂蜜等土特产，在田间村头就可销售，因为是“产地”，售价还比进城卖贵1元钱。

沂蒙风情旅游景区管委会主任、院东头乡书记朱丽霞说，为保护发展乡村旅游必需的自然生态环境，最近5年全乡镇未落地一个工业项目。她作为乡镇负责人，日常精力超过50%投入旅游业。

(乔显佳)

乡村游 把好习惯带到农村去

每到暑期，泰安市泰山区邱家店镇埠阳庄就会迎来送往一批批的入境游客。村支书彭永山注意到，随着入境客一年年来，村民好习惯多了不少。

几天前，美国13名中学生来到埠阳村，入住农户，感受中国民间生活。在村文化大院，美国学生组织联欢晚会，邀请当地孩子一起跳舞。接下来的几天，他们还与村民一起赶集、登山、锻炼，同吃同住。

村民彭清忠利用自家的5间瓦房每年接待数批入境游客，指着墙上的一幅世界地图他自豪地说，欧洲、美洲各国，基本上都有客人在他家住过。这些外国孩子到了中国农家，也充满新奇。尤其喜欢吃中国菜，惊呼很香很神奇。另外就是对中国的政治、刑事、公益事业等很感兴趣，向村民问这问那。

埠阳村自1982年发展“民俗旅游”，开始接待入境游客，每年约有1000-1500人次的接待量。村支书彭永山说，这些来自发达国家和地区的城市客人，渐渐教给村民很好的生活习惯，讲究卫生、热爱锻炼、做事讲规划，等等。

我省提出，发展乡村游要突出农民的主体地位，以游客为中心。随着大量市民投身乡村游，就会将文明的生活习惯、卫生习惯带到农村，帮助农村人“变身”城镇人。

(乔显佳)

休闲快讯

太阳部落“时空隧道”获创新奖

泰安太阳部落旅游区“时空隧道”项目荣膺中国游艺机游乐园协会颁发的2013年度“旅游设计创新奖”。

传统景区大门仅仅用来检票和提供通道服务，但泰安太阳部落景区打造了独特新颖的卖点，“时空隧道”项目运用现代高科技手段，通过时间和空间的转换，让游客穿越到5000年前。该项目开辟了旅游区入园形式的先河，长度更是世界之最，让游客还未完全进入景区就已开始一场穿越，来到了一个史前时代重现的时空。



到金象山乐园 品味浪漫七夕

据了解8月10日晚，金象山乐园将推出七夕单身狂欢派对、爱情游戏、激情篝火歌舞、放声情歌对唱、缘分爱“请”碰碰、浪漫爱“请”抱抱，用双臂圈出甜蜜爱的包围圈，爱“请”告白，用镜头见证在一起的每个表情，看谁的表情最丰富，最浪漫的瞬间定格成为永恒。

乐园还是夏日约会的好去处，与水相嬉，与心爱之人泛舟游湖，嬉水玩乐，在宽阔的水滑道里一起进行冰水大冲浪，共同大战冰鲨鱼，在雨林谷共撑一把纸油伞，静静地欣赏充满祝福的彩虹，在逍遥谷坐拥竹林，共享茗香，看4D电影细品浪漫；欢乐谷则是狂欢的天堂，体验迪斯科大转盘、星际巴士、世纪飞碟、神舟冲浪、疯狂骑士、海盗船、碰碰车、旋转木马等，一起感受心跳加速的声音。

到青岛，哈啤酒 看海底新视界

2013年啤酒节期间，青岛海底世界开展“到青岛，哈啤酒，看海底新视界”啤酒节主题活动。8月10日至8月25日，青岛海底世界延长营业时间，早7:30售票(逢周三、四、周末早7点售票)，晚6:30售票(售票前购票均可进入参观)。

啤酒节期间，青岛海底世界表演加场多达16场，“梦幻美人鱼”、“人鲨共舞”、海兽表演轮番上演，精彩不断。

学生半价优惠：6周岁(不含6周岁)至18周岁(含18周岁)或身高1.2米(不含1.2米)至1.5米(含1.5米)的未成年人、全日制大学本科及以下学历的学生，凭本人学生证或居民身份证可享受半价优惠。

逃离“烧烤”天气 西霞口一定要去

连日来，全国多地频现“烧烤”天气，不如给自己放个假，到威海西霞口，避暑去！

置身威海西霞口，在神雕山看飞禽走兽，在成山头待日出东方，在海驴岛叹鸥鹭齐翔，踩在盛夏的尾巴上，让西霞口的自然山海，陆空精英，为自己充电，然后以更饱满的热情投入工作。

威海西霞口神雕山野生动物自然保护区、成山头风景区和海驴岛景区推出“暑期亲子游”的优惠政策：父母双方持身份证、户口本带孩子(15周岁以下)同游，孩子免门票。