

热销

新河湾盛大认筹
火爆全城

8月3日,祥泰·新河湾稀缺小洋楼、板式高层全城火热公开认筹,短短几个小时,项目销售中心就吸引了上百组客户前来,现场人气爆棚。据了解,现场到来的绝大多数都是二三十岁的年轻人,他们对项目的位置、户型、规划和价格都比较满意。购房者高先生认为:“未来这里将成为高新区的发展中心,交通非常便捷,上下班很方便。”一位在软件园从事IT行业的张先生说:“82m²两房和95m²三房户型好、全明通透,而且价格合适,很适合他们这些二十多岁的刚需族,更因为同事前段时间刚定购了一套小高层,今天过来也是奔着小洋楼来的。”

此次集中公开认筹,开发商推出了11层瞰景小洋楼和阳光板式高层。同时,为了将最大实惠让利给客户,当日认筹客户享受总房款3000元的优惠,本次认筹最高可享5万元优惠。同时,祥泰实业官方微信及祥泰·新河湾官方微博已开通,关注祥泰实业官方微信及官方微博,参与新河湾的互动活动,即有机会获得丰富的奖品。

外海·中央花园热销九成
开盘告捷

8月3日上午8时许,位于经十西路,高铁新城居住核心的顶级综合社区外海·中央花园稀缺小高层景观楼王盛大开盘,销售场面异常火爆。作为济南西区首席品质大盘——外海·中央花园,9次开盘,再次热销。此次开盘推售的楼座,将为西区新城居住文化注入国际品质基因,提升整体区域素质。

开盘当天,外海·中央花园推出128、140平米舒适三房,户型方正,布局合理,一梯两户的优化布局让业主在居住中实用效果极佳。当天推售的一梯两户小高层景观楼王,是社区内部组团中环境最安逸的一幢房源,位于景观中轴西侧的位置,旁边就是社区景观核心——四水归堂。景观楼王3-7号楼,以纯粹浓郁的新古典主义气质、更为开阔优越的观景视野,尊荣呈现闲适意大利风情的精髓所在,续写济南人居传奇,完美实现济南人的国际绅士生活情结。

同时,外海·中央花园傲立经十路,守望主城区醇熟生活,近享西客站出行之便利与十艺节丰富生活配套,项目地段优势十分明显。

品牌

万豪国际
领衔精装现房

万豪国际位于文化东路与山师东路交口,是城市中心、经济中心、文化中心、商业中心四心合一的CBD核心地段。居住在万豪国际,可以享受到泉城广场、千佛山、泉城公园15分钟生活圈。万豪国际本次加推的户型,为110-150m²的景观楼王豪宅,全部为纯南向复式设计。

万豪国际精装现房买一用二,功能区间方正实用,动静分明,真正做到主客分区,老少分层,能最大限度地保证了两代人的独立空间。4米宽敞大厅接景观大阳台,180度超大落地窗采光设计,做到户户观景,社区园林及千佛山美景尽收眼底。

此次推出全部为1500元/m²豪装标准,以其“5A级酒店式精装”标准,既降低居住者经济成本、风险成本与时间成本,拎包即可入住,省时省力。

重汽地产
为场地工人送“清凉”

2013年8月6日,高温滚滚、酷暑难耐,在济南高达35℃的温度下,重汽地产董事长、党委书记杨斌及相关领导分别去翡翠外滩和重汽·莱蒙湖项目工程场地探望。他们为场地工人带去了清凉解暑的西瓜、绿豆等,并认真询问其工作状况,以及在工作或生活中遇到的难题。杨总对大家酷暑之下依然坚守岗位表示亲切的慰问。

目前,重汽地产各项目都在有条不紊地进展着。其中,重汽·莱蒙湖别墅和洋房均已封顶。重汽·莱蒙湖建筑由世界排名前五的澳大利亚柏涛墨尔本建筑设计公司担纲。别墅为英式新古典主义建筑风格,在济南楼盘市场一亮相便迅速引发关注,别墅拥有7米挑空客厅、南北阔绰庭院、宽大阳光露台等,让依湖而居的生活成为一种尊贵享受;重汽·莱蒙湖墅景电梯洋房继承了别墅的风格,更富英伦风味。

重汽·莱蒙湖别墅3万抵6万,洋房2万抵4万认筹中,纯粹英伦风情社区诚邀品鉴。

碧桂园·十里金滩:
海景房不再可望而不可及

继6.5折成本价轰动全国市场后,位于青岛东丁字湾的碧桂园·十里金滩,让利巨惠迎来了重磅升级——首付1成1.6万元起,享最长5年分期优惠。

碧桂园·十里金滩40-72m²园景洋房折后均价仅约4280元/m²;39-55m²海景洋房折后均价约5800元/m²;124m²的双拼别墅折后均价约8000元/m²。以一套价值16万元、5年分期的瞰海洋房为例,客户首付1成1.6万元,在剩余的付款期内相当于每月仅需支付约1800元,即可轻松拥有一套属于自己的海滩度假洋房,比银行按揭更加方便,成本也更低。

碧桂园·十里金滩推出的洋房产品以中小户型为主,约39-72m²,紧凑实用,涵盖一房一厅至三房两厅,户型方正通透,超阔楼间距,16-32万元的低总价也符合大多数度假客的经济支付能力。同步推出市场的还有约124-170m²玲珑双拼美墅,是碧桂园旗下经典热销户型,紧凑实用,3房2厅,主卧带书房,顶层露台设计,带三面大花园,更坐享高尔夫果岭园林和环海景观。值得一提的是,碧桂园·十里金滩推出的约40-420m²的产品全部精装交付,同时社区内配备地暖设施,实现业主的拎包入住和全时度假。

热点

碧桂园·凤凰城大花园双拼别墅
震撼再现

近日,位于经十东路南侧的碧桂园·凤凰城项目VIP招募活动正式启动。现场客户络绎不绝,火爆异常。这不禁使人联想起2012年济南碧桂园·凤凰城一期首度开盘,以每分钟2套的惊人速度,2小时即劲销6个亿,荣膺济南别墅销售双冠王。

作为业界的“别墅世家”、中国地产十强企业,碧桂园以21年的行业经验成为行业中的佼佼者。据悉,碧桂园已于2013年4月28日再摘得经十东路500余亩土地,凤凰城二期即将再续经十路上济南人的大花园别墅梦想。二期规划产品仍以市场上稀缺的双拼别墅为主,主力面积集中在230-260m²之间。据工作人员介绍,二期产品在前期产品的基础上进行了突破和升级,现正在预约登记阶段,凡预约登记均可享受购房钜惠。

活动

“蓝石·大溪地杯”泉水使者20强
突围赛火热打响

济南首届泉水节自六月预热筹备以来,社会各界踊跃参与支持,俨然成为一次盛大的文化节日。由蓝石·大溪地携手济南电视台举办的泉水使者暨我是主播大赛更是泉水节的一大亮点。

7月30日,“蓝石·大溪地杯”首届泉水节泉水使者暨我是主播大赛全国20强突围赛正式打响。30日、31日连续两天,在泉城最美健康生态社区,4轮海选后脱颖而出的72位选手在此进行了激烈的角逐!本次突围赛的选手中最小仅18岁,更有已年近花甲的老人,其中不少人并非主持专业,甚至正从事与主持无关的工作,他们正是凭借对播音主持的热爱和对梦想的执着而一步步走到突围赛。

实力地产携湖居项目
成功举办“庆八一”活动

8月1日上午,实力地产组织了“庆八一——军民共建和谐社会”活动。在会上,公司领导首先代表公司向现役军人送上了诚挚的慰问和良好的祝愿,并作为一名退伍军人发表了自己的感想,同时也对社区居民给予衷心的感谢。

活动随着红色舞蹈《红色娘子军》正式拉开帷幕。大家在军歌声中振奋,在民族歌曲中陶醉,在舞蹈中享受美,

大家用各种文艺形式表达了对军人的敬意和节日的祝福,济南市吕剧院的特邀演员更是为观众们送上了艺术水准较高的文化盛宴,整台晚会洋溢着喜庆祥和的气氛,文艺节目深受群众的喜爱。本次活动丰富了社区居民的精神文化生活,为社区建设营造了一个和谐的人文环境,谱写了新时代爱军民、民拥军、军民团结一家亲的壮丽和谐的新篇章。

华强广场都市白领牵手派对
浪漫开启

8月10日,华强广场都市白领牵手派对浪漫开启,本次白领相亲大会专场,是由华强广场联合生活日报共同举办的,即日起开始接受报名,活动当天到场更有精美礼品赠送。都市白领牵手派对设有互动游戏等精彩环节,可以在体验游戏欢乐的同时,寻找那份期盼中的缘分。

华强广场40-60m²爱情公寓,山大路绝版地段,现房呈现,即买即入住。成熟的生活配套,领先的国际硬件标准,全方位的物管服务,给你的爱情最贴切的呵护。华强广场40-60m²爱情公寓七夕特惠:12999元/m²起,每天一套特价房。公寓楼王,最后房源火爆抢购中。华强国际中心,央区绝版现房写字楼,引领500强企业竞先入驻。112-2000m²创新无柱办公空间,现火爆租售中。

开盘

东都国际精装公寓
8月11日盛大开盘

目前位于奥体中路的东都国际项目正处于开盘前认筹的冲刺阶段,据现场负责人介绍说:“目前项目认筹已达450组左右,项目之所以火爆是因5100元/平超低起价及赠送1000元/平精装的超高性价比,获得了客户的高度认可。”

说到楼盘的性价比,东都国际作为本区域并不多见的商务公寓楼盘,均价5900元/m²,再赠送1000元/m²精装,以几乎发行价进行出售,吸引了大量的投资型以及自住型客户,济南民生公寓产品呼之欲出!而从产品本身的性价比来说,项目3.5米层高,4.2米巨开间,舒适的空间设计,也已经是物超所值,更何况项目所在区域是政府未来规划建设重点片区,未来的升值潜力也是巨大的。一位看过东都国际精装标准样板间的客户表示:没想到配送的东西也这么齐全,确实很值。

而从区位及规划来说,东都国际连接着中心城区和东部新城,是城市未来发展的主要方向,区位优势明显。随着济南新东站的规划建设,区域价值将大幅度提高,片区也将迎来全新的大机遇。新东落成后,与之相配套的居住、生活设施将更加完善,与铁路、交通、旅游相关的一系列产业链条也将被全面激活,购物中心、旅游集散、星级酒店、休闲娱乐场所等服务性行业将会全面汇集,进而形成规模巨大的新商圈,为东都国际奠定旺盛人气和升值潜力。

一位已经在东都国际认筹且在房地产投资方面经验较多的李先生说:“购买这的房子主要是看中它的低总价、低月供,将来可以以租养贷,将来地铁和新东落成后这一片起码能再涨2000元”。

