

第一期营销秀卖出19000份报纸

冠亚季军出炉,宿潇珈、邢一鸣、潘俊霖和高英杰上榜

本报8月7日讯(记者 张萍) 目前,“宜生杯·齐鲁晚报暑期营销秀”第三期正在火热进行中。经过统计,在孩子们共同努力下,第一期营销秀孩子们共卖出了19000份报纸。同时,第一期营销秀的冠、亚、季军也已产生,宿潇珈、邢一鸣、潘俊霖和高英杰,成为第一期卖报的佼佼者。

小报童前三名 卖报各有妙招

在第一期暑期营销秀中,小报童宿潇珈为了卖出更多的报纸,跑到海边,一遍一遍向游客推销;小报童邢一鸣从第一期启动开始,无论烈日当头还是大雨连连,他从未间断过卖报,每天坚持至少卖完60份报纸再回家。小报童潘俊霖不断总结营销技巧,让自己更加勇敢的大声说话,沿街各类店铺都成了他的卖报根据地;小报童高英杰不断挑战自己,一天比一天卖得多。

小报童们不辞辛苦,不计付出,为了帮助博文小朋友,在烈日下奔波,风雨中奔跑,成为市区一道亮丽的风景线。他们的耐心和吃苦精神赢得了家长和顾客的认可,不少小报童还有了自己的老客户。得知小报童们的卖报缘由,不少好心人也会积极地献爱心,多买几份报

纸或者多给几块钱。不少小报童感慨:好心人真多!

营销秀第四期 即日起接受报名

“宜生杯·齐鲁晚报第二届暑期营销秀”第三期还剩最后2天,第四期营销秀将于本周日启动,为期6天,卖报时间为周日至下周五。启动仪式结束后,从第二天起,本报将设2个取报点方便报童们领取报纸。

如果您想让孩子在这个暑假有一段难忘的经历,那就报名第四期营销秀吧。即日起开始接受报名。凡是上小学一年以上的孩子都可报名参加,报名后就可获得本报免费送出的T恤、太阳帽和意外保险。报名须提供孩子的姓名、年龄、性别、学校、身份证号码以及联系方式。

参与卖报活动,还可写作文发表感受,投稿邮箱为420210648@qq.com。了解活动详情,还可加入齐鲁晚报日照妈妈群,群号为230817037。报名可致电18663392870。报名地点为齐鲁晚报《今日日照》编辑部。

老城区领报点:宜生鲜奶吧金阳路店(实验小学东南方向),新市区领报点:齐鲁晚报《今日日照》编辑部(位于烟台路日照市住建委东侧,丽城花园西门沿街19号楼105新闻部)。



一名小报童在友谊商店卖报。

记者手记

最难忘的童年记忆

记者了解到,有的小报童向10个人推销后才卖出了第一份报纸,有的小报童因为羞涩,不敢开口而迟迟卖不出去报纸,急得大哭……卖报过程中,小报童们会遇到各种各样的挫折,但每个挫折都需要他们自己去承受。

面对挫折,孩子们坚持下来了。顶着炎炎烈日,孩子们的订报数量却持续攀升,第一天30份,第二天45份,第三天60份……数字的背后,是孩子们勇敢面对挫折和解决问题的信心。

在这个过程中,孩子们也收获了感动、成功和喜悦。对孩子们而言,苦与乐都是经历,共同浇灌着孩子们成长。

烈日下奔走的身影,手上淡淡的墨迹、被汗水浸湿的衣衫、数钱的喜悦、面对弱勢小朋友的慷慨……这些都将成为孩子们最难忘的“独家记忆”。

愿孩子一路坚持,一路成长,在接下来的几天里,我们也将一如既往,认真陪着孩子一起成长。

本报记者 张萍



8月7日排行榜

高英杰	195份	许艺纯	180份
霍志杰	180份	杨丰恺	90份
蓝子翔	90份	张昱明	60份
邢一鸣	60份	许馨心	60份
王越	60份	刘炳煜	60份

家长日志

儿子在爱心接力中成长

□薄艳

“妈妈你离远点,别跟着我,求你别拍照!”我特地请假陪同儿子去卖报纸,谁知人家并不买账。看着他小小的身子穿着大大的T恤逐渐消失在人群中,我既心疼又自豪。

看到齐鲁晚报要组织第二期暑期营销秀的活动时,我就觉得这是个锻炼和培养孩子爱心的好机会。跟儿子商量,他一口应允。尤其听说付博文治疗耳朵缺乏手术费的故事后,他小小的心脏迸发出大大的爱心来。我不无担心地说出了卖报过程中可能遭遇的艰辛和挫折,这个9岁的男孩挺起小胸脯说:放心吧!

尽管我们努力不娇惯孩子,但不可避免的和大多数家长一样。儿子基本是衣来伸手饭来张口,没吃过什么苦,卖报首先要放弃的是“一觉睡到自然醒”。因为上午还要学萨克斯,儿子每天都早早地跟他爸爸去宜生鲜奶吧取报纸,自己动手插报,并且卖报过程中坚持不让大人跟随。

对过往的每一个行人,他都快速迎上去,报以大大的微笑:“叔叔(阿姨),买一份报纸吧!”爱心是可以感染和传递的,我远远地观察到,有些人本来是匆匆赶路或者不需要报纸的,也会驻足,掏出一元钱给孩子以示鼓励,有些人明明摇摇头说不买的,可是在走过去之后又驻足,想了想又折回来买一份报纸。

有时候连续跑很多家商店,对好几个人推销都一无所获,儿子也会垂着头闷闷不乐,但是很快就调整过来,又一脸灿烂的笑容,奔向一个新的客户。

虽然天气炎热,骄阳似火,变幻莫测的天空不时又会突降阵雨,儿子那小小的身躯却蕴含着满满的能量。看到儿子不断地奔跑和发出询问,一上午连水都顾不上喝一口,汗水涔涔的小脸晒得乌黑,那一瞬间,我想,这是那个我熟悉的躺在沙发上吃着零食、看着动画片的儿子吗?

每天卖报回来,儿子都会跟我描述今天的卖报感受,他兴奋地说他像一个使者,让很多本来不看报的人因此读到齐鲁晚报,得到更多的知识和信息,同时他也用自己的劳动换取了报酬,还有机会资助到一个生病的小朋友,儿子说这真是一举三得啊!

几天卖报下来,儿子瘦了许多。卖报实在太辛苦了,当妈妈的自然要心疼。看着他闪闪发光的眼睛,我问儿子下一期还继续报名吗?他平稳又坚定地说:当然啦!

(作者为小报童杨丰恺的妈妈)

第一期营销小明星冠亚季军

冠军

宿潇珈
8岁,就读于新营小学
第一期卖报成绩:450份



卖报感受:每当我听到“啦啦,啦啦,我是卖报的小行家……”这首儿歌的时候,就会想象卖报的样子,报名齐鲁晚报暑期营销秀后,我也当了一回卖报的“小行家”。

每次领到散发着墨香的齐鲁晚报,我心里就特别高兴。在卖报的过程中有汗水有泪水,更多的是我开心的笑声。卖报的时候,我心里一直告诉自己,要相信自己,我能做到最好。通过这次活动,我不仅锻炼了自己的胆量,更懂得了父母挣钱很辛苦。我会一直坚持到最后。

亚军

邢一鸣
12岁,就读于实验二小
第一期卖报成绩:390份



卖报感受:第一次卖报,我感到很羞涩,站在凌云超市的门口,一份报纸也没卖出去,妈妈在一旁不断鼓励我要勇敢,我才张开口。其实迈出了第一步,就没有那么困难了。

在以后的卖报日子里,我总结了一些小技巧:要在上下班的高峰期卖,一般上午比下午好卖很多;二、超市的大门口是顾客必经的地方,可以站在那里卖;要有礼貌,声音要洪亮,动作要快。一份努力一份收获!希望能对其他小朋友有帮助。

季军(并列)

高英杰
8岁,就读于日照市外国语学校
第一期卖报成绩:345份



卖报感受:第一期,我卖出了345份报纸,我感觉成长了很多,从一个羞涩的小女孩慢慢变得开朗起来,现在到了第三期了,我一天能卖200多份报纸了。

这期间,我吃了不少苦头,比如闹肚子,累到脚疼,甚至梦里都在喊着卖报。

不过想想可以一直坚持下来,我感觉很有成就感也很骄傲和自豪,以后无论遇到什么困难,我都会一如既往地坚持,不放弃。同时,也谢谢好心人对我的帮助,谢谢你们的慷慨和无私。

季军(并列)

潘俊
11岁,就读于金海岸小学
第一期卖报成绩:345份



卖报感受:卖报的地点,我选择在消费人群多的超市、商场,譬如新玛特的总门口或地下超市,因为那边的客流量大,销售量很好。我多是向叔叔、阿姨推销晚报,因为叔叔们爱看报纸,阿姨们爱献爱心。

我发现自己的推销语言很重要,一开始我羞于张口,后来我觉得这是公益活动,没什么丢人的,声音就越来越洪亮了。吃苦耐劳也很重要,我一直坚持卖报,每天都会早起领报纸。在这里我还要感谢爸爸妈妈,感谢他们对我的支持。

本报记者 张萍 整理

莒县电网日供电量再创新高

8月6日,受近期持续高温炎热天气影响,莒县电网用电负荷达到36.98万千瓦,日供电量达到795.66万千瓦时,均创历史最高水平。面对高温天气,国网莒县供电公司全力应对,电网保持安全稳定。(张立霞)

质量管理工作获多项省级奖励

在全省第33届质量管理小组活动经验交流会上,国网莒县供电公司荣获2013年“山东省质量管理小组活动优秀企业”称号,3个QC小组荣获“山东省优秀质量管理小组”,4个班组荣获“山东省优秀质量信得过班组”。(董献发)

新投运两条10千伏线路

8月5日15时20分,随着新出10千伏富民路线送电成功,国网莒县供电公司又有两条新建10千伏线路投入运行,为全县电网迎峰度夏提供了有力保证。(王玉江)

全力做好安全工作

今年以来,国网莒县供电公司全面落实安全责任制,加强电网安全运行管理,强化作业风险管控,深化安全隐患排查治理,确保了各项工作安全有序推进。截至2013年8月5日,公司实现连续安全生产582天。(王晓军)

不断提升电网智能化水平

国网莒县供电公司不断提升电网智能化水平,实现调度数据网对23座变电站的全覆盖,扎实推进配电自动化项目实施,城区11条10千伏线路实现了配网自动化,公司配电自动化系统顺利通过日照供电公司验收。(张韬)